

V Praze 30. června 2015  
Č.j.: 2015/073854/CNB/420

**Poptávka České národní banky na výběr dodavatele veřejné zakázky  
“Projekt finančního vzdělávání ČNB 2015/2016 – návrh a vytvoření nového webového portálu“**

Česká národní banka (dále jen „ČNB“ nebo „zadavatel“) si Vás dovoluje vyzvat k podání nabídky v rámci výše uvedené poptávky. Poptávka je jednou z interních procedur ČNB pro výběr dodavatele veřejných zakázek s předpokládanou hodnotou nižší než 2 mil. Kč bez DPH u veřejných zakázek na dodávky nebo služby, resp. 6 mil. Kč bez DPH na stavební práce. Poptávka není zadávacím řízením ve smyslu zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

**1. Informace o předmětu veřejné zakázky (dále jen „zakázka“), a to včetně dalších podmínek spojených s realizací zakázky:**

**1.1 Předmět zakázky:**

Předmětem této poptávky je návrh a vytvoření nové podoby webového portálu ČNB (dále také jako „webový portál“) včetně návrhu dynamických aplikací pro „Projekt finančního vzdělávání ČNB 2015/2016“ (dále také jako „projekt“), jehož účelem je zvýšení informovanosti široké veřejnosti o možnostech správy osobních a rodinných financí. Návrh webového portálu musí zohlednit hlavní cíle projektu uvedené v příloze č. 3 této poptávky a musí respektovat náležitosti logomanuálu dle přílohy č. 2 návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 této poptávky.

Předmětem veřejné zakázky jsou také případné úpravy webového portálu dle požadavků zadavatele a úpravy textů (copywrite). Součástí předmětu veřejné zakázky není zajištění mediální kampaně a souvisejících komunikačních aktivit. Tato část projektu bude realizována v samostatné veřejné zakázce.

Podrobný popis předmětu plnění se nachází v příloze č. 1 této poptávky - Návrhu smlouvy a jeho přílohách.

Implementaci webového portálu do SW prostředí zadavatele provede společnost NELASOFT Technologies, s.r.o., Bydlišského 15/18, Sezimovo ústí (dále jen „Nelasoft“), která je z autorskoprávních důvodů jediným subjektem oprávněným upravovat webové stránky zadavatele.

**1.2 Lhůty plnění:**

Jsou obsaženy v příloze č. 1 této poptávky - Návrh smlouvy.

**1.3 Místo plnění:**

Je uvedeno v příloze č. 1 této poptávky - Návrh smlouvy.

#### 1.4 Obchodní a platební podmínky:

Obchodní a platební podmínky jsou obsaženy v příloze č. 1 této poptávky – Návrh smlouvy. Návrh smlouvy je pro dodavatele závazný, dodavatel v něm doplní pouze zadavatelem požadované údaje. Ostatní náležitosti není dodavatel oprávněn jakkoli měnit.

### 2. Údaje o dodavateli, ze kterých vyplývá, že dodavatel má předpoklady pro realizaci zakázky (dále jen „kvalifikace“):

- 2.1 Vyplněné a podepsané čestné prohlášení dodavatele (vzor prohlášení je uveden v příloze č. 2 této poptávky).
- 2.2 Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán (postačuje prostá kopie výpisu ne staršího 90 kalendářních dnů ke dni podání nabídky).
- 2.3 Doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky (např. živnostenský list, licence); postačuje prostá kopie.
- 2.4 Čestné prohlášení alespoň o 1 významné službě, jejímž předmětem byl návrh a vytvoření webových stránek v posledních třech letech, přičemž skutečně uhrazená cena za tuto významnou službu musí činit minimálně 600 000 Kč bez DPH.

Zadavatel požaduje, aby dodavatel realizoval jím uváděnou významnou službu jako hlavní dodavatel, nikoli jako subdodavatel nebo člen sdružení.

Čestné prohlášení bude podepsané osobou oprávněnou jednat za dodavatele (vzor je uveden v příloze č. 2 této poptávky – Čestné prohlášení dodavatele).

### 3. Nabídková cena:

- 3.1 Zadavatel má na realizaci předmětu veřejné zakázky vyčleněnu částku **1 570 000 Kč bez DPH. V případě, že nabídková cena dodavatele, jehož nabídka bude hodnocena, přesáhne výše uvedenou částku, vyhrazuje si zadavatel právo tohoto dodavatele z poptávky vyloučit.**
- 3.2 Dodavatel vyplní žlutě pobarvená pole v cenové tabulce, která tvoří přílohu č. 4 této poptávky. Ceny se uvádějí v Kč bez DPH na dvě desetinná místa a zahrnují veškeré náklady dodavatele spojené s plněním zakázky.
- 3.3 Předpokládaný počet hodin realizace úprav webového portálu je uveden pouze za účelem porovnání nabídek a vychází ze zadavatelem předpokládaného čerpání plnění (v souladu se ZVZ po dobu 48 měsíců). Zadavatel si vyhrazuje právo uvedené množství čerpat dle svých skutečných potřeb, tj. toto množství nedočerpat, přečerpat či vůbec nečerpat, skutečný počet se tak může od předpokládaného počtu lišit.

### 4. Způsob hodnocení nabídek:

- 4.1 Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.
- 4.2 K hodnocení nabídek budou použita následující dílčí hodnotící kritéria se stanovenou vahou takto:

Analýza výchozí situace	10 %
Vzhled (kreativita návrhu webové stránky)	20 %

Intuitivnost ovládání (uživatelský design)	20 %
Komunikační strategie	20 %
Celková nabídková cena v Kč bez DPH	30 %

- 4.3 Hodnocení kritéria „**Analýza výchozí situace**“ bude provedeno tak, že každý člen komise přiřadí každé nabídce počet bodů (od 1 bodu do 100 bodů), přičemž jako nejlepší bude hodnocen takový návrh webového portálu, který nejlépe prokáže schopnost uchazeče analyzovat výchozí komunikační situaci zadavatele jakožto centrální banky státu – tzn. úroveň detailu analýzy vnějšího i vnitřního dosavadního komunikačního prostředí zadavatele a jeho komunikačních aktivit, relevance získaných poznatků a jejich hodnota k dalšímu použití.

Body přidělené členy komise v tomto kritériu se u každé nabídky sečtou a vydělí se počtem členů komise. Takto vzniklá hodnota představuje dílčí bodové hodnocení dané nabídky dané nabídky v rámci daného kritéria, tedy:

$$\text{dílčí bodové hodnocení nabídky v kritériu „analýza výchozí situace“} = \frac{\sum \text{bodových hodnocení členů komise}}{\text{počet členů komise}}$$

Bodová hodnota nabídky kritéria „**Analýza výchozí situace**“ bude stanovena jako poměr dílčího bodového hodnocení nabídky a dílčího bodového hodnocení nabídky s nejvyšším počtem bodů vynásobený 100, tedy:

$$\text{bodová hodnota nabídky v kritériu „analýza výchozí situace“} = 100 * \frac{\text{dílčí bodové hodnocení hodnocené nabídky}}{\text{dílčí bodové hodnocení nabídky s nejvyšším počtem bodů}}$$

- 4.4 Hodnocení kritéria „**Vzhled (kreativita návrhu webové stránky)**“ bude provedeno tak, že každý člen komise přiřadí každé nabídce počet bodů (od 1 bodu do 100 bodů), přičemž jako nejlepší bude hodnocen takový návrh webového portálu, který zaujme svojí kreativitou a bude nejpřitažlivěji a nejefektivněji oslovovat definovanou cílovou skupinu (sdělení musí na cílovou skupinu zapůsobit a oslovit ji tak, aby se zajímala o další podrobnější informace, které již sdělení nemůže pojmout).

Body přidělené členy komise v tomto kritériu se u každé nabídky sečtou a vydělí se počtem členů komise. Takto vzniklá hodnota představuje dílčí bodové hodnocení dané nabídky dané nabídky v rámci daného kritéria, tedy:

$$\text{dílčí bodové hodnocení nabídky v kritériu „vzhled (kreativita návrhu webové stránky)“} = \frac{\sum \text{bodových hodnocení členů komise}}{\text{počet členů komise}}$$

Bodová hodnota nabídky kritéria „**Vzhled (kreativita návrhu webové stránky)**“ bude stanovena jako poměr dílčího bodového hodnocení nabídky a dílčího bodového hodnocení nabídky s nejvyšším počtem bodů vynásobený 100, tedy:

$$\text{bodová hodnota nabídky v kritériu „vzhled (kreativita návrhu webové stránky)“} = 100 * \frac{\text{dílčí bodové hodnocení hodnocené nabídky}}{\text{dílčí bodové hodnocení nabídky s nejvyšším počtem bodů}}$$

- 4.5 Hodnocení kritéria „**Intuitivnost ovládnání (uživatelský design)**“ bude provedeno tak, že každý člen komise přiřadí každé nabídce počet bodů (od 1 bodu do 100 bodů), přičemž jako nejlepší bude hodnocen takový návrh, který díky jednoduchosti a srozumitelnosti při ovládnání rychle poskytne návštěvníkovi webového portálu odpovídající informace, které hledá. Zároveň na sebe musí související části portálu logicky navazovat. V případě webové prezentace či aplikace musí jednotlivé ovládací prvky působit intuitivně.

Body přidělené členy komise v tomto kritériu se u každé nabídky sečtou a vydělí se počtem členů komise. Takto vzniklá hodnota představuje dílčí bodové hodnocení dané nabídky dané nabídky v rámci daného kritéria, tedy:

$$\begin{array}{l} \text{dílčí bodové hodnocení nabídky} \\ \text{v kritériu „intuitivnost ovládnání} \\ \text{(uživatelský design)“} \end{array} = \frac{\sum \text{bodových hodnocení} \\ \text{členů komise}}{\text{počet členů komise}}$$

Bodová hodnota nabídky kritéria „**Intuitivnost ovládnání (uživatelský design)**“ bude stanovena jako poměr dílčího bodového hodnocení nabídky a dílčího bodového hodnocení nabídky s nejvyšším počtem bodů vynásobený 100, tedy:

$$\begin{array}{l} \text{bodová hodnota nabídky} \\ \text{v kritériu „intuitivnost ovládnání} \\ \text{(uživatelský design)“} \end{array} = 100 * \frac{\text{dílčí bodové hodnocení} \\ \text{hodnocené nabídky}}{\text{dílčí bodové hodnocení nabídky s} \\ \text{nejvyšším počtem bodů}}$$

- 4.6 Hodnocení kritéria „**Komunikační strategie**“ bude provedeno tak, že každý člen komise přiřadí každé nabídce počet bodů (od 1 bodu do 100 bodů), přičemž jako nejlepší bude hodnocen takový návrh, který bude mít největší relevanci v závislosti na výsledku analýzy situace, prokáže největší originalitu strategie a porozumění spotřebitelským motivacím a chování, bude mít největší relevanci pro cílovou skupinu a umožní budoucí flexibilní rozvoj webového portálu s přihlédnutím k aktuálním a očekávaným trendům v marketingové komunikaci.

Body přidělené členy komise v tomto kritériu se u každé nabídky sečtou a vydělí se počtem členů komise. Takto vzniklá hodnota představuje dílčí bodové hodnocení dané nabídky dané nabídky v rámci daného kritéria, tedy:

$$\begin{array}{l} \text{dílčí bodové hodnocení nabídky} \\ \text{v kritériu „komunikační strategie“} \end{array} = \frac{\sum \text{bodových hodnocení} \\ \text{členů komise}}{\text{počet členů komise}}$$

Bodová hodnota nabídky kritéria „**Komunikační strategie**“ bude stanovena jako poměr dílčího bodového hodnocení nabídky a dílčího bodového hodnocení nabídky s nejvyšším počtem bodů vynásobený 100, tedy:

$$\begin{array}{l} \text{bodová hodnota nabídky} \\ \text{v kritériu „komunikační strategie“} \end{array} = 100 * \frac{\text{dílčí bodové hodnocení} \\ \text{hodnocené nabídky}}{\text{dílčí bodové hodnocení nabídky s} \\ \text{nejvyšším počtem bodů}}$$

- 4.7 Bodová hodnota nabídky v kritériu „**Celková nabídková cena v Kč bez DPH**“ bude stanovena jako poměr nabídky s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH a celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH hodnocené nabídky vynásobený 100, tedy:

$$\text{bodová hodnota nabídky v kritériu „celková nabídková cena v Kč bez DPH“} = \frac{\text{celková nabídková cena nabídky s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH}}{\text{celková nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} * 100$$

- 4.8 Výsledné hodnocení nabídky provede komise tak, že jednotlivé bodové hodnoty nabídek v jednotlivých hodnocených kritériích vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Takto vzniklé číselné hodnoty se sečtou v rámci všech dílčích hodnotících kritérií, čímž vznikne číselné ohodnocení nabídky.
- 4.9 Na základě číselného ohodnocení stanoví komise pořadí jednotlivých nabídek tak, že jako nejvhodnější bude vyhodnocena nabídka, která dosáhla nejvyššího číselného ohodnocení. Pokud by dvě nebo více nabídek dosáhly stejného číselného ohodnocení, pak je pro pořadí nabídek rozhodující vyšší dosažená hodnota v kritériu „**Komunikační strategie**“.
- 4.10 Hodnocení nabídek v kritériích „**Analýza výchozí situace**“, „**Vzhled**“, „**Intuitivnost ovládnutí**“ a „**Komunikační strategie**“ bude provedeno na základě prezentace návrhů jednotlivých účastníků.
- 4.11 Prezentace se uskuteční v sídle zadavatele za osobní účasti dodavatele. Součástí prezentace budou i odpovědi dodavatele na dotazy členů komise k předloženým návrhům. Prezentace bude vedena v českém jazyce. Dodavatelé jsou pro účely prezentace návrhu webového portálu použít prezentaci ve formátu .ppt/.pptx.

## 5 Kontaktní osoby za ČNB:

Mgr. Martin Hanuš, tel.: 224 412 884, e-mail: [martin.hanus@cnb.cz](mailto:martin.hanus@cnb.cz)

v době jeho nepřítomnosti Mgr. Silvie Koblížková, tel. 224 413 022, e-mail: [silvie.koblizkova@cnb.cz](mailto:silvie.koblizkova@cnb.cz).

## 6 Požadavky na nabídku dodavatele:

- 6.1 Nabídka dodavatele, korespondence a dokumenty týkající se poptávky budou zpracovány pouze v českém jazyce.
- 6.2 Dodavatel předloží nabídku v jednom originále v listinné podobě. Návrh webového portálu, vyplněný návrh smlouvy a vyplněná cenová tabulka budou navíc přiloženy i na elektronickém nosiči na CD/DVD ve formátu MS Office 2003 a vyšším. Nabídka dodavatele musí být ČNB doručena v zalepené obálce. Obálka musí být opatřena nápisem „NEOTVÍRAT, BUDE OTEVŘENO KOMISIONÁLNĚ“, názvem poptávky „**Projekt finančního vzdělávání ČNB 2015/2016 – návrh a vytvoření nového webového portálu**“, adresou dodavatele a adresou ČNB:

Česká národní banka  
Sekce správní, odbor obchodní  
Na Příkopě 28  
115 03 Praha 1.

6.3 Nabídka může být buď zaslána poštou na výše uvedenou adresu, nebo doručena osobně do podatelny ČNB, Senovážná 3, Praha 1 (pracovní doba podatelny: pondělí až čtvrtek 08:00 až 16:15 hodin a v pátek 08:00 až 15:00 hodin). V případě osobního doručení nabídky zadavatel upozorňuje dodavatele, že může dojít k časové prodlevě mezi okamžikem vstupu osoby doručující nabídku do budovy zadavatele a okamžikem skutečného předání nabídky pracovníkovi podatelny (např. z důvodu orientace osoby doručující nabídku v budově). Proto zadavatel žádá dodavatele, aby vstupovali do budovy vchodem Senovážná 3 s přiměřeným časovým předstihem (doporučujeme minimálně 5 minut před uplynutím lhůty pro podání nabídek).

6.4 Nabídky jednotlivých dodavatelů musí obsahovat zejména:

6.4.1 Identifikační údaje dodavatele - název nebo obchodní firma dodavatele, sídlo nebo místo podnikání, IČO, DIČ (bylo-li přiděleno), telefon, kontaktní osoba dodavatele (jméno a příjmení, telefon, e-mail).

6.4.2 Doplněný návrh smlouvy (příloha č. 1 této poptávky) podepsaný v listinné podobě osobou oprávněnou jednat za dodavatele.

6.4.3 Návrh webového portálu, který bude respektovat požadavky zadavatele stanovené v této poptávce a jejich přílohách a bude obsahovat:

- Návrh ideového a kreativního řešení webové stránky
- Strukturu webové stránky (ukázka grafického ztvárnění homepage a dalších úrovní webového portálu, vyhledávání v registru JERRS a ztvárnění logiky fungování aplikace/í)

6.4.4 Doklady dle bodu 2 této poptávky (tj. doklady prokazující splnění kvalifikace). Čestné prohlášení dodavatele musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat za dodavatele.

6.4.5 Vyplněnou cenovou tabulku (příloha č. 4 této poptávky).

6.4.6 Elektronický nosič s návrhem webové stránky, doplněným návrhem smlouvy – příloha č. 1 této poptávky (ve formátu MS Word 2003 a vyšším) a vyplněnou cenovou tabulkou – příloha č. 4 této poptávky (ve formátu MS Excel 2003 nebo vyšším).

## **7 Lhůta pro podání nabídek:**

Lhůta pro podání nabídek je stanovena **do 14. srpna 2015 do 10:00 hodin**. Později došlé nabídky nebudou akceptovány.

## **8 Lhůta, po kterou je dodavatel svou nabídkou vázán:**

Do 31. prosince 2015.

## **9 Schůzka s dodavateli za účelem bližšího vysvětlení zadání:**

Schůzka s dodavateli za účelem bližší specifikace zadání, tzv. debrief, se bude konat dne 15. července 2015 od 14:00 hod. v sídle zadavatele. Za každého dodavatele se debriefu mohou účastnit nejvýše dva zástupci. Sraz dodavatelů je v 13:55 hodin na vrátnici zadavatele v prostorách Kongresového centra ČNB, vstup ze Senovážného náměstí, Praha 1.

## 10 Další informace k poptávce:

- 10.1 Komunikace mezi ČNB a dodavatelem probíhá v českém jazyce.
- 10.2 Dodavatel je oprávněn podat pouze jednu nabídku. Podá-li dodavatel více nabídek, budou všechny nabídky dodavatele vyřazeny a dodavatel bude z poptávky vyloučen.
- 10.3 Zadavatel nepřipouští varianty nabídek. Nabídka obsahující varianty bude vyřazena a dodavatel bude z poptávky vyloučen.
- 10.4 ČNB si vyhrazuje právo požadovat po dodavatelích vysvětlení nabídky, nevybrat žádnou nabídku či zrušit tuto poptávku nebo její část až do doby uzavření smlouvy, aniž by tím dodavatelům vznikl nárok na úhradu jakýchkoli nákladů spojených s předložením nabídky do poptávky.
- 10.5 ČNB si vyhrazuje právo jednat o uzavření smlouvy s dodavatelem, jehož nabídka se umístila na 2. místě (resp. na 3. místě), pokud nedojde k uzavření smlouvy s dodavatelem, jehož nabídka se umístila na 1. místě (resp. na 2. místě).
- 10.6 Podáním nabídky v rámci poptávky nevzniká dodavatelům nárok na úhradu jakýchkoli nákladů spojených se zpracováním nabídky a účastí v poptávce.
- 10.7 Předložené nabídky se dodavatelům nevracejí.
- 10.8 Případné dotazy související s poptávkou může dodavatel zaslat prostřednictvím elektronického nástroje EZAK nebo e-mailové pošty na adresu kontaktní osoby dle bodu 5 této poptávky. Dotazy musí být doručeny nejpozději **do 12. srpna 2015 do 15:00 hodin**. Odpovědi na dotazy budou uveřejněny na profilu zadavatele <https://ezak.cnb.cz>.
- 10.9 Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit pořadí nabídek včetně uvedení nabídkových cen jednotlivých dodavatelů.
- 10.10 Zadavatel si vyhrazuje právo oznámit dodavatelům rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky, případná vyloučení dodavatelů či zrušení poptávky uveřejněním na svém profilu zadavatele: <https://ezak.cnb.cz> a rovněž tyto informace zaslat uchazečům na jejich e-mailové adresy uvedené v nabídkách.

Předem Vám děkujeme za Vaši případnou nabídku v předmětné poptávce.

S pozdravem

Ing. Zdeněk Virius  
ředitel sekce správní  
podepsáno elektronicky

Mgr. Marek Petruš  
ředitel sekce kancelář  
podepsáno elektronicky

### Přílohy

Příloha č. 1 – Návrh smlouvy včetně příloh

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení dodavatele (vzor)

Příloha č. 3 – Hlavní cíle „Projektu finančního vzdělávání ČNB 2015/2016“

Příloha č. 4 – Cenová tabulka