

S M L O U V A O S P O L U P R Á C I

č í s l o 1 2 / C E L / 2 0 1 8

I. SMLUVNÍ STRANY

Česká národní banka

se sídlem: Praha 1, Nové Město, Na Příkopě 864/28, PSČ 115 03
zastoupená: Ing. Janou Báčovou CIA, ředitelkou sekce kancelář
a
Ing. Zdeňkem Viriusem, ředitelem sekce správní
IČO: 48136450
DIČ: CZ48136450

dále jen „ČNB“
a

MAFRA, a. s.

se sídlem: Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00
zastoupená: Ing. Štěpánem Košíkem, předsedou představenstva
a
Ing. Michalem Berkou, místopředsedou představenstva
IČO: 453 13 351
DIČ: CZ 45313351

bankovní spojení: Citibank a.s., č.úctu: 2023230609/2600_(plátce DPH uvede svůj účet, který je zveřejněn podle § 98 zákona o DPH)
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

dále jen „MAFRA“

II Účel smlouvy

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění související s oslavami 100. výročí československé koruny, které bude pořádat ČNB (dále též jen „akce“) v roce 2018 - 2019.

III Předmět smlouvy

Smluvní strany se dohodly, že si poskytnou tato plnění.

PLNĚNÍ MAFRA:

Inzerce v deníku METRO a 5plus2:

1. MAFRA se zavazuje poskytnout ČNB pro propagaci inzertní plochu v celkovém finančním rozsahu 466 900 Kč bez DPH, po poskytnuté 30 % slevě z aktuálních ceníkových cen pro propagaci akce ČNB v deníku METRO a týdeníku 5plus2, (dále také jen „inzerce“). MAFRA poskytne ČNB inzerci dle platných technických podmínek, podle Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na <http://www.mafra.cz/vop>), podle spol. MAFRA schváleného mediálního plánu/harmonogramu inzerce a podle podílu plnění (inzerce) v jednotlivých médiích, který předem určí MAFRA.

2. ČNB se zavazuje doručit návrh mediaplánu/harmonogram inzerce nejpozději 1 měsíc před začátkem mediální kampaně akce ČNB. MAFRA je povinna vyjádřit se k návrhu mediaplánu/harmonogramu inzerce nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne obdržení mediaplánu/ harmonogramu inzerce. ČNB je povinna zapracovat připomínky MAFRA do mediaplánu/harmonogramu inzerce nejpozději do 5 pracovních dnů.
3. ČNB je povinna doručit MAFRA podklady pro inzerci nejpozději 4 pracovní dny před zveřejněním inzerce v deníku METRO a 10 pracovních dní před zveřejněním inzerce v týdeníku 5plus2.
4. MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických, kapacitních a jiných důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k době konání akce a k době trvání smlouvy. Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena ČNB e-mailem jejím kontaktním osobám.
5. ČNB je oprávněna využít inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci akce. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je ČNB oprávněna využít inzertní plnění MAFRA pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas MAFRA. K propagaci třetích osob je ČNB oprávněna pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery akce, a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů obdobných akcí); ostatní mediální partnery akce je ČNB oprávněn uvádět pouze za předpokladu, kdy se jedná o takové partnery, kteří „recipročně“ umožní uvádět MAFRA, popř. v této smlouvě sjednaná média MAFRA jako mediálního partnera akce v jimi provozovaných médiích.
6. ČNB se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci v deníku METRO a týdeníku 5plus2 vydávaných MAFRA vždy dle aktuálně platných technických podmínek. ČNB odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu ve výše uvedených médiích nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci výše uvedených médií budou ke dni předání podkladů inzerce ČNB uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se ČNB tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu ČNB.

Předplatné deníku Lidové noviny

7. MAFRA se dále zavazuje dodat ČNB 55 ks ročního celotýdenního předplatného deníku Lidové noviny (po-so) za celkovou cenu 200 090 Kč + DPH v zákonné výši, a to podle Všeobecných podmínek pro předplatné deníku Lidové noviny, v aktuální verzi (uvedenými na <https://www.lidovenoviny.cz/?y=predplatne-ln/vop.htm>).
8. Smluvní strany se odchýlně od Všeobecných obchodních podmínek pro předplatné dohodly, že v průběhu doručování nebudou za nedoručené výtisky vystaveny žádné dobropisy. Náhrada za nedoručené výtisky bude možná jen doručením náhradního výtisku, a to v případě, že bude příslušná reklamace uplatněna do 7 dnů od data nedoručení výtisku na

reklamační oddělení MAFRA: LN 800 912 912. Smluvní strany tímto sjednávají, že předplatné není možno přerušit, ani předčasně ukončit.

9. Objednávka předplatného bude zadána do informačního systému MAFRA zpravidla do 20 pracovních dnů ode dne doručení MAFRA s tím, že objednávka bude zavedena s datem začátku doručování od nejbližšího možného data, pokud nebude výslovně uvedeno jinak - avšak nesmí přesáhnout jeden měsíc od doručení podkladů MAFRA.
10. Smluvní strany se dohodly, že předplatitelem (tedy konečným uživatelem, zákazníkem) všech 55 ks předplatného bude ČNB.
11. ČNB odebere předmět plnění (roční předplatné deníku Lidové noviny) v termínu 1. ledna 2019 – 31. prosince 2019. Předplatné bude doručováno ČNB na adresu jejího sídla.

PLNĚNÍ ČNB:

Prezentace mediální skupiny MAFRA, deníku METRO a týdeníku 5plus2

1. ČNB se zavazuje prezentovat mediální skupinu MAFRA jakožto Hlavního mediálního partnera a deník METRO a týdeník 5plus2, jako Mediální partnery na všech propagačních materiálech souvisejících s akcemi pořádanými ČNB dle čl. II. po dobu účinnosti této smlouvy. ČNB současně prohlašuje, že MAFRA a jí vydávaný deník METRO a týdeník 5plus2 budou v případě akcí pořádaných ČNB dle čl. II. jedinými mediálními partnery v oblasti periodického tisku vydávaného v České republice.
2. MAFRA se zavazuje dodat do 5 dnů od výzvy ČNB podklady pro otištění vybraného loga, případně kombi loga MAFRA/ METRO/ 5plus2/ (příp. propagační desky, tabule či plachty).
3. ČNB je oprávněna užívat ochranné známky, loga a jiná označení MAFRA pouze v rozsahu sjednaném v této smlouvě a pouze po dobu trvání této smlouvy. Jakékoliv jiné užití ochranných známek, log a jiných označení MAFRA, a to i pro obdobné akce či další ročníky akce podléhá předchozímu písemnému souhlasu MAFRA.
4. ČNB se zavazuje prezentovat MAFRA vybraným logem či kombi logem MAFRA/ METRO/ 5plus2 dle uvážení MAFRA (oddělení Corporate Affairs), v rámci mediální a PR kampaně k akci, na veškerých propagačních materiálech souvisejících s akcemi. Těmito materiály se rozumí zejména:
 - tiskoviny a propagační materiály v elektronické podobě (včetně inzerce),
 - OOH propagace/ kampaně (např. billboardy apod.),
 - oficiální internetové stránky ČNB (týkající se akcí),
 - uvedení MAFRA mezi partnery ČNB ve vybraných televizních a rozhlasových spotech ČNB – respektive tam, kde bude uvedení MAFRA z povahy partnerství s provozovatelem příslušného média možné,
 - vstupenky a/ nebo pozvánky na akce.
5. ČNB se zavazuje zaslat veškeré materiály s uveřejněným vybraným logem nebo kombi logem MAFRA/ METRO/ 5plus2 předem ke korektuře k rukám Terezy Sedlákové, na adresu tereza.sedlakova@mafra.cz (či osobě jí určené) ještě před jejich výrobou a poskytnout společnosti MAFRA minimálně 3 pracovní dny na případnou korekturu a schválení.

IV

Cena plnění a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že cena inzerátů uveřejněných MAFRA podle této smlouvy bude stanovena ve výši ceny podle ceníku inzerce MAFRA platném v době zveřejnění inzerátů snížené o 30 %.
2. Smluvní strany se dohodly, že cena 55 kusů ročního předplatného deníku Lidové noviny podle této smlouvy činí 200 090 Kč bez DPH.
3. Smluvní strany se dohodly, že cena plnění poskytnutého ČNB, tj. prezentací mediální skupiny MAFRA a deník METRO a týdeník 5plus2, činí celkem 466 900 Kč bez DPH.
4. Ceny dle odst. 1 až 3 zahrnují veškeré náklady spojené s plněním podle této smlouvy. Obě smluvní strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb., o DPH zavazují si za uskutečněné plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad. V případě úhrady ceny podle odst. 1 a 3 se smluvní strany dohodly na vzájemném započtení pohledávek. Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si partneri povinni uhradit.
5. Cena plnění dle odst. 1 bude uhrazena na základě daňového dokladu, který je MAFRA oprávněna vystavit nejdříve v den splnění závazku MAFRA podle čl. III. Na daňovém dokladu bude vyznačeno „neproplácet – zápočet“.
6. Cena plnění podle odst. 2 bude hrazena na základě předpisu předplatného. Po připsání úhrady na účet 2023230609/2600 vystaví MAFRA daňový doklad.
7. Cena plnění podle odst. 3 bude uhrazena na základě daňového dokladu, který je ČNB oprávněna vystavit nejdříve v den splnění závazku ČNB podle čl. III, nebo dne 31. 12. 2019. Na daňovém dokladu bude vyznačeno „neproplácet – zápočet“.
8. Doklady k úhradě (faktury) budou obsahovat údaje podle § 435 občanského zákoníku, evidenční číslo smlouvy a bankovní účet, na který má být placeno a který je uveden v této smlouvě nebo který byl později aktualizován (dále jen „určený účet“). Daňový doklad bude nadto obsahovat náležitosti stanovené v zákoně o dani z přidané hodnoty. V případě, že doklad k úhradě bude postrádat některou ze stanovených náležitostí nebo bude obsahovat chybné údaje, je smluvní strana oprávněna jej vrátit druhé smluvní straně, a to až do lhůty splatnosti. Nová lhůta splatnosti začíná běžet dnem doručení bezvadného dokladu k úhradě.
9. V případě, že bude v dokladu k úhradě uveden jiný než určený účet, je pověřená osoba smluvní strany povinna na základě výzvy sdělit na e-mailovou adresu, ze které byla výzva odeslána, zda má být zapláceno na bankovní účet uvedený v dokladu k úhradě, nebo na určený účet. V tomto případě se doklad k úhradě nevrací s tím, že lhůta splatnosti začíná běžet až dnem doručení sdělení smluvní strany podle předchozí věty.
10. Doklady k úhradě pro ČNB bude MAFRA zasílat elektronicky na adresu faktury@cnb.cz, přičemž doklad k úhradě musí být vložen jako příloha e-mailové zprávy ve formátu PDF. V jedné e-mailové zprávě smí být pouze jeden doklad k úhradě. Mimo vlastní doklad k úhradě může být přílohou e-mailové zprávy jedna až tři přílohy k dokladu ve formátech PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX. Nebude-li možné zaslat doklad k úhradě elektronicky, zašle jej MAFRA na adresu:

Česká národní banka
sekce rozpočtu a účetnictví
odbor účetnictví
Na Příkopě 28

115 03 Praha 1

11. Doklad k úhradě pro MAFRA zašle ČNB na adresu MAFRA uvedenou v záhlaví této smlouvy.
12. Splatnost dokladů činí 14 dnů ode dne doručení druhé smluvní straně. Povinnost zaplatit je splněna odepsáním příslušné částky z účtu povinné smluvní strany ve prospěch účtu oprávněné smluvní strany.
13. Smluvní strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po 31. 12. 2019 započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:
 - a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
 - b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,
 - c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy;v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur. K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

V

Doba trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. Předpokládaným datem zahájení spolupráce je 15. 5. 2018, předpokládané datum ukončení spolupráce je 31. 12. 2019.
2. V případě, že kterákoliv ze smluvních stran podstatně poruší své smluvní povinnosti, je druhá smluvní strana oprávněna odstoupit od smlouvy.
3. Za podstatné porušení smluvních povinností se považuje
 - a) porušení povinnosti ČNB dle čl. III (prezentace) nebo porušení povinnosti dle čl. VI odst. 3,
 - b) porušení povinnosti MAFRA dle čl. III (zajištění inzerce, předplatného LN) ani v dodatečně přiměřené lhůtě.

Odstoupení od smlouvy je účinné a smlouva zaniká s výjimkou ustanovení, která mají podle zákona nebo smlouvy trvat i po ukončení smlouvy, dnem doručení písemného odstoupení druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

VI

Zvláštní ujednání

1. ČNB se zavazuje nejpozději do 31. 12. 2019 dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, k rukám Terezy Sedlákové, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00 Praha 5, doklady o uskutečnění plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným vybraným logem, nebo kombi logem. Doklady o uskutečnění plnění je po dohodě možno dodat i v elektronické podobě.

2. ČNB se tímto zavazuje řádně opatrovat věci (propagační desky, tabule, plachty a jiné), které převzala od MAFRA, po celou dobu trvání příslušné akce ČNB, na které bude ČNB společnost MAFRA, popř. její produkty prostřednictvím těchto věcí propagovat, a po skončení příslušné akce tyto věci bez zbytečného odkladu společnosti MAFRA vrátit ve stavu, v jakém je ČNB převzala s přihlédnutím k obvyklému opotřebení. Pokud ČNB přes výzvu MAFRA věci (resp. některé z nich) nevrátí řádně a včas, je povinen nahradit společnosti MAFRA vzniklou újmu.
3. MAFRA, resp. jí vydávaný deník METRO a týdeník 5plus2 jsou exkluzivním mediálním partnerem akce v oblasti deníků a týdeníků vydávaných v České republice. Smluvní strany se dohodly, že případné uzavření smluv o mediálním partnerství s dalšími subjekty v oblasti deníků a týdeníků podléhá předchozímu schválení společností MAFRA. Pokud ČNB uzavře ústní či písemné smlouvy o partnerství akce s dalšími mediálními partnery v definovaných segmentech bez předchozího souhlasu MAFRA, jedná se o podstatné porušení této smlouvy ze strany ČNB. V takovém případě má MAFRA právo od této smlouvy odstoupit; právo MAFRA na náhradu škody či jiné újmy zůstává nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení ČNB. Smluvní strany sjednávají, že pro případ takového odstoupení ze strany společnosti MAFRA od této smlouvy se sníží hodnota plnění ČNB (do doby odstoupení od smlouvy) o 30%.

Smluvní strany se dohodly, že ustanovení tohoto odstavce se nevztahuje na propagaci výstavy „Výročí 100 let československé a české koruny“, prováděnou Správou Pražského hradu podle smlouvy o spolupráci, kterou ČNB uzavřela se Správou Pražského hradu jako se spoluorganizátorem výstavy.
4. Pro případ, že ČNB neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu inzerce ČNB ve smyslu čl. III. (např. bude v prodlení s mediaplánem/harmonogramem inzerce akcí objednávaním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že ČNB uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro ČNB s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem ukončení této smlouvy dle čl. V. MAFRA se zavazuje vystavit ČNB na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky ČNB povinnost k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

VII Mlčenlivost

Smluvní strany jsou povinny zachovat ve vztahu k třetím osobám mlčenlivost o všech dokumentech, údajích, sděleních či informacích souvisejících s plněním této smlouvy, které si smluvní strany vzájemně poskytly a které nejsou veřejně známé (dále jen „důvěrné informace“). Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na případy, kdy k poskytnutí důvěrných informací třetí osobě poskytne druhá smluvní strana písemný souhlas, nebo kdy tak stanoví právní předpis či vykonatelné rozhodnutí soudu nebo správního orgánu, nebo kdy tak smluvní strana činí vůči osobě, která je vázána zákonnou a/nebo sjednanou povinností mlčenlivosti (advokát, daňový poradce, auditor). Smluvní strany výslovně sjednávají, že povinnost mlčenlivosti podle tohoto odstavce se nevztahuje na povinnost ČNB uveřejnit smlouvu stanovenou v článku VIII a na povinnost ČNB dle čl. X odst. 7.

VIII

Uveřejnění smlouvy

1. MAFRA si je vědoma zákonné povinnosti ČNB uveřejnit na svém profilu tuto smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a výši skutečně uhrazené ceny za plnění této smlouvy.
2. Profilem ČNB je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého ČNB, jako veřejný zadavatel dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem zadavatele v době uzavření této smlouvy je <https://ezak.cnb.cz/>.
3. Povinnost uveřejňování dle tohoto článku je ČNB uložena § 219 ZZVZ.
4. Uveřejňování bude prováděno dle zákona a příslušného prováděcího předpisu k zákonu.

IX

Kontaktní osoby

1. Kontaktní osoba MAFRA pro plnění této smlouvy je výhradně Tereza Sedláková, Corporate Affairs Manager MAFRA (e-mail: tereza.sedlakova@mafra.cz). Kontaktní osoba MAFRA pro provádění dohody předpokládané v této smlouvě s právem takové dohody za MAFRA uzavírat a dále ohledně společenských eventů je výhradně Miloslava Nováková, ředitelka Corporate Affairs MAFRA (e-mail: miloslava.novakova@mafra.cz).
2. Kontaktními osobami ČNB pro plnění této smlouvy jsou Marek Zeman, ředitel odboru komunikace ČNB (e-mail: marek.zeman@cnb.cz) a Dita Vejnárková, hlavní expert komunikace ČNB (e-mail: dita.vejnarkova@cnb.cz).
3. Změny kontaktních osob nebo jejich kontaktních údajů budou prováděny formou oznámení zaslaným elektronickou poštou na adresy kontaktních osob druhé smluvní strany.

X

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran, není-li stanoveno jinak.
3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
4. Tato smlouva se řídí českým právem.
5. ČNB prohlašuje, že se seznámila s výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, a.s. platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média.
6. MAFRA bere na vědomí, že ČNB je povinna na dotaz třetí osoby poskytovat informace podle ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace v této smlouvě obsažené, s výjimkou osobních údajů, byly poskytnuty třetím osobám, pokud si je vyžádají.

7. MAFRA upozorňuje ČNB ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.
8. Smluvní strany se dohodly, že ustanovení § 1799 a § 1800, § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se mezi stranami neužijí.
9. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž ČNB obdrží dvě vyhotovení a MAFRA jedno vyhotovení.

V Praze dne 23.5. 2018

Za MAFRA:

.....
Ing. Štěpán Košík
předseda představenstva

.....
Ing. Michal Berka
místopředseda představenstva

V Praze dne 4.6. 2018

Za ČNB:

.....
Ing. Jana Báčová CIA
ředitelka sekce kancelář

.....
Ing. Zdeněk Virius
ředitel sekce správní

ČNB ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA
Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1
48