

Sekce správní
odbor obchodní

V Praze 1. června 2016
Č.j.: 2016/058599/CNB/420/01

Dodatečné informace č. 2
k poptávce České národní banky na výběr dodavatele veřejné zakázky
„Komunikační kampaň ke zviditelnění nového webového portálu o finančním
vzdělávání“

Zadavatel obdržel v rámci výše uvedené poptávky dotazy uchazečů, které jsou uvedeny níže, včetně odpovědí zadavatele na ně.

Dotaz č. 29:

Mohu se vás zeptat, zda máte postavičky (bankovky, mince) použité na webu i v otevřených datech (ideálně formát ai)?

Odpověď zadavatele na dotaz č. 29:

Zadavatel není s ohledem na licenční ustanovení ve smlouvě uzavřené s dodavatelem grafického návrhu microsite „Peníze na úteku“ dosud oprávněn tyto výstupy veřejně poskytovat.

Dotaz č. 30:

V poptávce k VZ je v příloze č. 1 poptávky, že zadavatel požaduje do nabídky přiložit návrh realizačního plánu aktivit na 1 rok dopředu. Rád bych tímto požádal o upřesnění, zda se jedná o 1 rok dopředu po skončení obou fází kampaně a uchazeč tak do nabídky vypracuje plán aktivit na celkem 1 rok a 9 měsíců (2 měsíce hlavní fáze, 6 měsíců pauza, 1 měsíc kampaň a pak plán na 1 rok)?

Odpověď zadavatele na dotaz č. 30:

Každý uchazeč v nabídce na veřejnou zakázku vypracuje plán kampaně na 2 měsíce první fáze kampaně a následně 1 měsíc druhé fáze, která proběhne po uplynutí zhruba 6 měsíců od ukončení první fáze, případně v periodě navržené uchazečem. Vybraný uchazeč, s nímž bude uzavřena smlouva, v průběhu plnění této smlouvy předloží plán budoucího průběhu kampaně po skončení druhé fáze kampaně, a to na dobu 12 po sobě jdoucích měsíců.

S pozdravem

JUDr. Jan Mayer
ředitel odboru obchodního
podepsáno elektronicky