

V Praze 9. května 2016
Č.j.: 2016/052286/CNB/420

**Poptávka České národní banky na výběr dodavatele veřejné zakázky
“Komunikační kampaň ke zviditelnění nového webového portálu o finančním
vzdělávání“**

Česká národní banka (dále jen „ČNB“ nebo „zadavatel“) si Vás dovoluje vyzvat k podání nabídky v rámci výše uvedené poptávky. Poptávka je jednou z interních procedur ČNB pro výběr dodavatele veřejných zakázek s předpokládanou hodnotou nižší než 2 mil. Kč bez DPH u veřejných zakázek na dodávky nebo služby, resp. 6 mil. Kč bez DPH na stavební práce. Poptávka není zadávacím řízením ve smyslu zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

1. Informace o předmětu veřejné zakázky (dále jen „zakázka“), a to včetně dalších podmínek spojených s realizací zakázky:

1.1 Předmět zakázky:

Předmětem této zakázky je návrh a realizace komunikační kampaně, jejímž cílem je upozornit na novou microsite zadavatele s názvem „Peníze na útěku“, jejíž grafický manuál tvoří přílohu č. 3 této poptávky. Microsite je určena pro finanční vzdělávání a jejím cílem je zprostředkovaně prohloubit ekonomickou vzdělanost veřejnosti a zvýšit její povědomí o ČNB jako dlouhodobě důsledném strážci cenové a finanční stability.

Podrobný popis předmětu plnění se nachází v příloze č. 1 této poptávky - Návrhu smlouvy a jeho přílohách.

1.2 Lhůty plnění:

Jsou obsaženy v příloze č. 1 této poptávky - Návrh smlouvy.

1.3 Místo plnění:

Je uvedeno v příloze č. 1 této poptávky - Návrh smlouvy.

1.4 Obchodní a platební podmínky:

Obchodní a platební podmínky jsou obsaženy v příloze č. 1 této poptávky – Návrh smlouvy. Návrh smlouvy je pro dodavatele závazný, dodavatel v něm doplní pouze zadavatelem požadované údaje. Ostatní náležitosti není dodavatel oprávněn jakkoli měnit.

2. Údaje o dodavateli, ze kterých vyplývá, že dodavatel má předpoklady pro realizaci zakázky (dále jen „kvalifikace“):

2.1 Vyplněné a podepsané čestné prohlášení dodavatele (vzor prohlášení je uveden v příloze č. 2 této poptávky).

- 2.2 Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán (postačuje prostá kopie výpisu ne staršího 90 kalendářních dnů ke dni podání nabídky).
- 2.3 Doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky (např. živnostenský list, licence); postačuje prostá kopie.

3. Nabídková cena:

- 3.1 Zadavatel má na realizaci předmětu veřejné zakázky vyčleněnu částku **1 600 000 Kč** bez DPH. **V případě, že nabídková cena dodavatele, jehož nabídka bude hodnocena, přesáhne výše uvedenou částku, vyhrazuje si zadavatel právo tohoto dodavatele z poptávky vyloučit.**
- 3.2 Dodavatel vyplní žlutě pobarvená pole v cenové tabulce, která tvoří přílohu č. 4 této poptávky. Ceny se uvádějí v Kč bez DPH s přesností na dvě desetinná místa a zahrnují veškeré náklady dodavatele spojené s plněním zakázky.
- 3.3 Předpokládaný počet hodin pro úpravy je v cenové tabulce uveden pouze za účelem porovnání nabídek a vychází ze zadavatelem předpokládaného čerpání plnění. Zadavatel si vyhrazuje právo uvedené množství čerpat dle svých skutečných potřeb, tj. toto množství nedočerpat, přečerpat či vůbec nečerpat, skutečný počet se tak může od předpokládaného počtu lišit.

4. Způsob hodnocení nabídek:

- 4.1 Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.
- 4.2 K hodnocení nabídek budou použita následující dílčí hodnotící kritéria se stanovenou vahou takto:
- | | |
|-------------------------------------|------|
| Komunikační strategie | 40 % |
| Plán komunikace | 30% |
| Celková nabídková cena v Kč bez DPH | 30 % |
- 4.3 Hodnocení kritéria „**Komunikační strategie**“ bude provedeno tak, že každý člen komise přiřadí každé nabídce určitý počet bodů (od 1 bodu do 100 bodů), přičemž jako nejlepší bude hodnocen takový návrh, který prokáže největší schopnost uchazeče navrhnout vhodnou komunikační strategii. Budou hodnoceny navrhované postupy komunikace, časový rámec komunikace a vhodnost klíčových sdělení. Zároveň bude posuzována originalita strategie, dostupnost a synergie s ostatní komunikací zadavatele.

Body přidělené členy komise v tomto kritériu se u každé nabídky sečtou a vydělí se počtem členů komise. Takto vzniklá hodnota představuje dílčí bodové hodnocení dané nabídky v rámci daného kritéria, tedy:

$$\text{dílčí bodové hodnocení nabídky v kritériu „komunikační strategie“} = \frac{\sum \text{bodových hodnocení členů komise}}{\text{počet členů komise}}$$

Bodová hodnota nabídky kritéria „**Komunikační strategie**“ bude stanovena jako poměr dílčího bodového hodnocení nabídky a dílčího bodového hodnocení nabídky

s nejvyšším počtem bodů vynásobený 100, tedy:

$$\text{bodová hodnota nabídky v kritériu „komunikační strategie“} = 100 * \frac{\text{dílní bodové hodnocení hodnocené nabídky}}{\text{dílní bodové hodnocení nabídky s nejvyšším počtem bodů}}$$

- 4.4 Hodnocení kritéria „**Plán komunikace**“ bude provedeno tak, že každý člen komise přiřadí každé nabídce určitý počet bodů (od 1 bodu do 100 bodů), přičemž jako nejlepší bude hodnocen takový návrh, který nejlépe prokáže schopnost uchazeče navrhnout adekvátní nástroje komunikace a měřitelné cíle. Adekvátnost nástrojů bude hodnocena z pohledu jejich efektivity, kreativity, orientační časové, finanční a personální náročnosti, způsobilosti naplnění stanovené strategie a vhodnosti komunikačních prostředků pro navrženou strategii. Plán komunikace musí obsahovat náležitosti dle přílohy č. 1 návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 této poptávky.

Body přidělené členy komise v tomto kritériu se u každé nabídky sečtou a vydělí se počtem členů komise. Takto vzniklá hodnota představuje dílní bodové hodnocení dané nabídky v rámci daného kritéria, tedy:

$$\text{dílní bodové hodnocení nabídky v kritériu „plán komunikace“} = \frac{\sum \text{bodových hodnocení členů komise}}{\text{počet členů komise}}$$

Bodová hodnota nabídky kritéria „**Plán komunikace**“ bude stanovena jako poměr dílního bodového hodnocení nabídky a dílního bodového hodnocení nabídky s nejvyšším počtem bodů vynásobený 100, tedy:

$$\text{bodová hodnota nabídky v kritériu „plán komunikace“} = 100 * \frac{\text{dílní bodové hodnocení hodnocené nabídky}}{\text{dílní bodové hodnocení nabídky s nejvyšším počtem bodů}}$$

- 4.5 Bodová hodnota nabídky v kritériu „**Celková nabídková cena v Kč bez DPH**“ bude stanovena jako poměr nabídky s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH a celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH hodnocené nabídky vynásobený 100, tedy:

$$\text{bodová hodnota nabídky v kritériu „celková nabídková cena v Kč bez DPH“} = \frac{\text{celková nabídková cena nabídky s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH}}{\text{celková nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} * 100$$

- 4.6 Výsledné hodnocení nabídky provede komise tak, že jednotlivé bodové hodnoty nabídek v jednotlivých hodnocených kritériích vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Takto vzniklé číselné hodnoty se sečtou v rámci všech dílních hodnotících kritérií, čímž vznikne číselné ohodnocení nabídky.

- 4.7 Na základě číselného ohodnocení stanoví komise pořadí jednotlivých nabídek tak, že jako nejvhodnější bude vyhodnocena nabídka, která dosáhla nejvyššího číselného ohodnocení. Pokud by dvě nebo více nabídek dosáhly stejného číselného ohodnocení, pak je pro pořadí nabídek rozhodující vyšší dosažená hodnota v kritériu „**Komunikační strategie**“.

- 4.8 Hodnocení nabídek v kritériích „**Komunikační strategie**“ a „**Plán komunikace**“ bude provedeno na základě prezentace návrhů jednotlivých účastníků (viz bod 6.4.3).
- 4.9 Prezentace se uskuteční v sídle zadavatele za osobní účasti dodavatele. Součástí prezentace budou i odpovědi dodavatele na dotazy členů komise k předloženým návrhům. Prezentace bude vedena v českém jazyce. Dodavatelé mohou pro účely prezentace nabídky použít prezentaci ve formátu .ppt/.pptx. Prezentace návrhů se mohou účastnit nejvýše 3 zástupci za každého uchazeče. Uchazeči budou moci během osobní prezentace návrhů využít projektor a připojení k internetu.

Dodavatelé budou pozváni na prezentaci alespoň 5 dnů před jejím konáním, a to formou e-mailové pozvánky zasláné na e-mail kontaktní osoby dodavatele.

5. Kontaktní osoby za ČNB:

Mgr. Martin Hanuš, tel.: 224 412 884, e-mail: martin.hanus@cnb.cz

v době jeho nepřítomnosti Mgr. Naděžda Kalvachová, tel. 224 413 014, e-mail: nadezda.kalvachova@cnb.cz.

6. Požadavky na nabídku dodavatele:

- 6.1 Nabídka dodavatele, korespondence a dokumenty týkající se poptávky budou zpracovány pouze v českém jazyce.
- 6.2 Dodavatel předloží nabídku alespoň v jednom originále v listinné podobě. Návrh komunikační kampaně, vyplněný návrh smlouvy a vyplněná cenová tabulka budou navíc přiloženy i na elektronickém nosiči na CD/DVD ve formátu MS Office 2003 a vyšším. Nabídka dodavatele musí být ČNB doručena v zalepené obálce. Obálka musí být opatřena nápisem „NEOTVÍRAT, BUDE OTEVŘENO KOMISIONÁLNĚ“, názvem poptávky „**Komunikační kampaň ke zviditelnění nového webového portálu o finančním vzdělávání**“, adresou dodavatele a adresou ČNB:
- Česká národní banka
Sekce správní, odbor obchodní
Na Příkopě 28
115 03 Praha 1.
- 6.3 Nabídka může být buď zaslána poštou na výše uvedenou adresu, nebo doručena osobně do podatelny ČNB, Senovážná 3, Praha 1 (pracovní doba podatelny: pondělí až čtvrtek 08:00 až 16:15 hodin a v pátek 08:00 až 15:00 hodin). V případě osobního doručení nabídky zadavatel upozorňuje dodavatele, že může dojít k časové prodlevě mezi okamžikem vstupu osoby doručující nabídku do budovy zadavatele a okamžikem skutečného předání nabídky pracovníkovi podatelny (např. z důvodu orientace osoby doručující nabídku v budově). Proto zadavatel žádá dodavatele, aby vstupovali do budovy vchodem Senovážná 3 s přiměřeným časovým předstihem (doporučujeme minimálně 5 minut před uplynutím lhůty pro podání nabídek).
- 6.4 Nabídky jednotlivých dodavatelů musí obsahovat zejména:
- 6.4.1 Identifikační údaje dodavatele - název nebo obchodní firma dodavatele, sídlo nebo místo podnikání, IČO, DIČ (bylo-li přiděleno), telefon, kontaktní osoba dodavatele (jméno a příjmení, telefon, e-mail).

- 6.4.2 Doplněný návrh smlouvy (příloha č. 1 této poptávky) podepsaný v listinné podobě osobou oprávněnou jednat za dodavatele.
- 6.4.3 Návrh komunikační kampaně, který bude respektovat požadavky zadavatele stanovené v této poptávce a jejích přílohách a bude obsahovat:
- prezentaci návrhu strategie komunikace (např. ve formě powerpoint prezentace),
 - prezentaci plánu komunikace (např. ve formě powerpoint prezentace),
 - vizualizaci – ukázkou klíčového vizuálu vycházejícího z podoby microsite „Peníze na útěku“ a jeho využití v rámci jednotlivých navržených nosičů,
 - storyboardy, případně video ukázky realizace kampaně.
- 6.4.4 Doklady dle bodu 2 této poptávky (tj. doklady prokazující splnění kvalifikace). Čestné prohlášení dodavatele musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat za dodavatele.
- 6.4.5 Vyplněnou cenovou tabulku (příloha č. 4 této poptávky).
- 6.4.6 Elektronický nosič s návrhem komunikační kampaně, doplněným návrhem smlouvy – příloha č. 1 této poptávky (ve formátu MS Word 2003 nebo vyšším) a vyplněnou cenovou tabulkou – příloha č. 4 této poptávky (ve formátu MS Excel 2003 nebo vyšším).

7 Lhůta pro podání nabídek:

Lhůta pro podání nabídek je stanovena **do 23. května 2016 do 10:00 hodin.** Později došlé nabídky nebudou akceptovány.

8 Lhůta, po kterou je dodavatel svou nabídkou vázán:

Do 31. srpna 2016.

9 Schůzka s dodavateli za účelem bližšího vysvětlení zadání:

Schůzka s dodavateli za účelem bližší specifikace zadání, tzv. debrief, se bude konat dne 13. května 2016 od 13:00 hod. v sídle zadavatele. Za každého dodavatele se debriefu mohou účastnit nejvýše dva zástupci. Sraz dodavatelů je v 12:55 hodin na vrátnici zadavatele v prostorách Kongresového centra ČNB, vstup ze Senovážného náměstí, Praha 1.

10 Další informace k poptávce:

- 10.1 Komunikace mezi ČNB a dodavatelem probíhá v českém jazyce.
- 10.2 Dodavatel je oprávněn podat pouze jednu nabídku. Podá-li dodavatel více nabídek, budou všechny nabídky dodavatele vyřazeny a dodavatel bude z poptávky vyloučen.
- 10.3 Zadavatel nepřipouští varianty nabídek. Nabídka obsahující varianty bude vyřazena a dodavatel bude z poptávky vyloučen.
- 10.4 ČNB si vyhrazuje právo požadovat po dodavatelích vysvětlení nabídky, nevybrat žádnou nabídku či zrušit tuto poptávku nebo její část až do doby uzavření smlouvy, aniž by tím dodavatelům vznikl nárok na úhradu jakýchkoli nákladů spojených s předložením nabídky do poptávky.

- 10.5 ČNB si vyhrazuje právo jednat o uzavření smlouvy s dodavatelem, jehož nabídka se umístila na 2. místě (resp. na 3. místě), pokud nedojde k uzavření smlouvy s dodavatelem, jehož nabídka se umístila na 1. místě (resp. na 2. místě).
- 10.6 Podáním nabídky v rámci poptávky nevzniká dodavatelům nárok na úhradu jakýchkoli nákladů spojených se zpracováním nabídky a účastí v poptávce.
- 10.7 Předložené nabídky se dodavatelům nevracejí.
- 10.8 Případné dotazy související s poptávkou může dodavatel zaslat prostřednictvím elektronického nástroje EZAK nebo e-mailové pošty na adresu kontaktní osoby dle bodu 5 této poptávky. Dotazy musí být doručeny nejpozději **do 18. května 2016 do 15:00 hodin**. Odpovědi na dotazy budou uveřejněny na profilu zadavatele <https://ezak.cnb.cz>.
- 10.9 Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit pořadí nabídek včetně uvedení nabídkových cen jednotlivých dodavatelů.
- 10.10 Zadavatel si vyhrazuje právo oznámit dodavatelům rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky, případná vyloučení dodavatelů či zrušení poptávky uveřejněním na svém profilu zadavatele: <https://ezak.cnb.cz> a rovněž tyto informace zaslat uchazečům na jejich e-mailové adresy uvedené v nabídkách.

Předem Vám děkujeme za Vaši případnou nabídku v předmětné poptávce.

S pozdravem

Ing. Zdeněk Virius
ředitel sekce správní
podepsáno elektronicky

v z. Mgr. Tomáš Rýdl
náměstek ředitele sekce kancelář
Ing. Jana Báčová, CIA
ředitelka sekce kancelář
podepsáno elektronicky

Přílohy

Příloha č. 1 – Návrh smlouvy včetně příloh

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení dodavatele (vzor)

Příloha č. 3 – Grafický manuál microsite “Peníze na útěku”

Příloha č. 4 – Cenová tabulka