

## SMLOUVA O DÍLO

uzavřená podle § 2586 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o znění některých zákonů (autorský zákon), mezi:

### Českou národní bankou

Na Příkopě 28

115 03 Praha 1

IČO: 48136450

DIČ: CZ48136450

zastoupenou: Ing. Janou Báčovou, CIA, ředitelkou sekce kancelář

a

Ing. Zdeňkem Viriusem, ředitelem sekce správní

(dále jen „objednatel“)

a

### SYMBIO Digital, s.r.o.

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 85648

sídlo: Na Maninách 1040/14

170 00 Praha 7

za níž jedná: Robert Haas, jednatel

IČO: 26492407

DIČ: CZ26492407

(dále jen „zhotovitel“)

### Článek I.

#### Předmět plnění

1. Předmětem této smlouvy je povinnost zhotovitele navrhnout a vytvořit novou podobu webu ČNB [www.cnbprovsechny.cnb.cz](http://www.cnbprovsechny.cnb.cz) (dále též jako „webový portál“) včetně návrhu dynamických aplikací (dále též jako „dílo“). Vizuální podoba nového webového portálu musí vycházet z návrhu předloženého v rámci poptávky „Projekt finančního vzdělávání ČNB 2015/2016 – návrh a vytvoření nového webového portálu“ vyhlášené objednatel, který tvoří přílohu č. 3 této smlouvy. Dále musí dílo splňovat požadavky objednatele uvedené v příloze č. 1 této smlouvy a být v souladu s nabídkou zhotovitele podanou na výše uvedenou poptávku, v souladu s logomanuálem dle přílohy č. 2 smlouvy a přílohou č. 4 smlouvy.
2. Zhotovitel se zavazuje předat objednateli:
  - a) statický web ve formátu HTML s responsivním designem včetně zdrojových kódů, dostatečně podrobného popisu funkcionalit webového portálu a dynamických prvků, popisu pageflow s tím, že:
    - musí být zajištěna možnost zobrazení dané stránky ve všech běžných WWW prohlížečích,

- popis pageflow bude dodán v grafické i textové podobě. Grafická podoba pageflow bude obsahovat diagramy znázorňující všechny možné kombinace odskoků mezi jednotlivými typy stránek. Textová podoba pageflow bude doplňkem grafické podoby pageflow a bude realizována ve formě UML Use cases (případy užití),
  - b) grafický manuál (popis logiky nového designu, pravidla použití všech grafických elementů a stylů atd.).
3. Součástí díla je povinnost zhotovitele poskytnout potřebnou součinnost dodavateli redakčního systému (dále jen „CMS“), společnosti NELASOFT Technologies, s.r.o., Bydlišského 15/18, Sezimovo Ústí, při implementaci díla do SW prostředí objednatele. To znamená zejména:
- a) účast zástupců zhotovitele na analytických schůzkách s dodavatelem CMS podle potřeby,
  - b) úpravu popisu pageflow v souvislosti s upřesňujícími požadavky objednatele na dynamickou funkcionalitu stránek a vlastnostmi použitého CMS. Tato úprava bude provedena zhotovitelem nejpozději do 3 pracovních dnů od předání požadavku na úpravu ze strany objednatele,
  - c) poskytnutí fragmentu HTML a CSS kódu pro specifické části webového portálu nastane-li pochybnost, že nejsou splněny požadavky objednatele na vlastnosti webového portálu, a to nejpozději do 3 pracovních dnů od předání příslušného požadavku ze strany objednatele.

Součástí díla není dodávka redakčního systému.

Konkrétní požadavky na účast zhotovitele při analýze implementace webového portálu bude dodavatel CMS vznášet přímo na pověřenou osobu zhotovitele. Na výzvu objednatele se zhotovitel zavazuje informovat pověřenou osobu objednatele o stavu implementace webového portálu. Zhotovitel je povinen vést průběžnou dokumentaci o postupu prací při implementaci webového portálu a na vyžádání ji předložit objednateli.

- 4. Zhotovitel byl seznámen se současným technickým řešením dosavadních webových stránek objednatele a jeho omezeními uvedenými v příloze č. 1 této smlouvy.
- 5. Zhotovitel se zavazuje poskytnout na vyžádání objednateli úpravy webového portálu dle požadavků objednatele. Úpravy budou prováděny na základě prováděcích smluv, v nichž si strany dohodnou všechny podmínky podle konkrétních okolností včetně provedení případných úprav textů (dále jen „copywrite“).

## Článek II.

### Lhůty a místo plnění

- 1. Zhotovitel se zavazuje předložit objednateli dílo dle čl. I. odst. 1 a 2 za účelem kontroly postupu prací, a to alespoň dvakrát během provádění díla. Lhůty a přesné vymezení etap, kdy bude provedená část díla předložena k připomínkám, budou dohodnuty smluvními stranami po uzavření této smlouvy.

2. Připomínky k dílu vznesené objednatelem je zhotovitel povinen zapracovat bez zbytečného odkladu s tím, že dílo musí být objednateli předáno k implementaci dle čl. I. odst. 3 nejpozději do 60 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy.
3. Místem plnění je budova ústředí objednatele na adrese Na Příkopě 28, Praha 1 a sídlo zhotovitele.

### **Článek III. Cena plnění a platební podmínky**

1. Cena za dílo včetně poskytnutí součinnosti podle čl. I odst. 3 smlouvy a za poskytnutí licence k dílu byla stanovena dohodou smluvních stran a celkem činí 1 429 650 Kč (slovy: jeden milion čtyři sta dvacet devět tisíc šest set padesát korun českých) bez DPH.
2. Cena díla zahrnuje veškeré náklady zhotovitele spojené s jeho provedením.
3. Objednatel poskytne zhotoviteli zálohu ve výši 70 % z ceny díla dle odst. 1 tohoto článku na základě zálohové faktury, kterou je zhotovitel oprávněn vystavit nejdříve v den podpisu zápisu o odsouhlasení konečné podoby díla dle čl. IV. odst. 2 pověřenou osobou objednatele.
4. Celková cena díla dle odst. 1 tohoto článku bude uhrazena na základě daňového dokladu, který je zhotovitel oprávněn vystavit nejdříve v den podpisu akceptačního protokolu dle čl. IV odst. 3. V daňovém dokladu na cenu díla bude vyúčtována poskytnutá záloha.
5. Cena za úpravy webového portálu dle čl. I odst. 5 bude stanovena dohodou na základě cenové nabídky zhotovitele. Cenová nabídka bude kalkulována podle předpokládané pracnosti a hodinové sazby ve výši 1 400 Kč bez DPH. V ceně je zahrnuta i licenční odměna k dané úpravě.
6. Cena plnění dle odst. 5 tohoto článku bude uhrazena na základě daňového dokladu, který je zhotovitel oprávněn vystavit nejdříve v den převzetí plnění objednatelem.
7. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH; daň z přidané hodnoty bude účtována v sazbě platné ke dni vzniku daňové povinnosti.
8. Doklad k úhradě musí obsahovat údaje dle § 435 občanského zákoníku a evidenční číslo smlouvy objednatele. Daňový doklad musí nadto obsahovat náležitosti stanovené zákonem o DPH. Nebude-li doklad obsahovat uvedené náležitosti nebo bude-li obsahovat nesprávné údaje, je objednatel oprávněn doklad zhotoviteli vrátit, a to až do konce lhůty splatnosti. Nová lhůta splatnosti začne běžet dnem doručení bezvadného dokladu objednateli.
9. Doklady bude zhotovitel zasílat elektronicky na adresu [faktury@cnb.cz](mailto:faktury@cnb.cz), přičemž doklad musí být vložen jako příloha mailové zprávy ve formátu PDF. V jedné mailové zprávě smí být pouze jeden doklad. Mimo vlastní doklad k úhradě může být přílohou mailové zprávy jedna až tři přílohy k dokladu ve formátech PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX. Nebude-li možné zaslat doklad k úhradě elektronicky, zašle jej zhotovitel na adresu:

Česká národní banka  
sekce rozpočtu a účetnictví  
odbor účetnictví  
Na Příkopě 28

115 03 Praha 1.

10. Doklady jsou splatné do 14 dnů od data jejich doručení objednateli. Povinnost zaplatit je splněna odepsáním příslušné částky z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.
11. Smluvní strany se ve smyslu ustanovení § 1991 občanského zákoníku dohodly, že objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za zhotovitelem, ať splatnou či nesplatnou, oproti jakékoli peněžité pohledávce zhotovitele za objednatelem, ať splatné či nesplatné.

#### **Článek IV. Předání a převzetí plnění**

1. Zhotovitel předloží objednateli dílo dle čl. I odst. 1 ke kontrole v elektronické podobě formou hypertextového odkazu nebo na CD/DVD na adresu: Česká národní banka, odbor komunikace sekce kancelář, Na Příkopě 28, Praha 1, 115 03.
2. Dílo dle čl. I odst. 1 včetně dokumentace dle čl. I odst. 2 bude předáno a převzato po vyřešení všech připomínek objednatele zhotovitelem dle čl. II odst. 2 této smlouvy formou zápisu o odsouhlasení konečné podoby díla, který bude podepsán pověřenými osobami obou smluvních stran. Po odsouhlasení konečné podoby díla předá objednatel dílo k implementaci dodavateli CMS, a to bez zbytečného odkladu.
3. Povinnost zhotovitele poskytnout potřebnou součinnost dodavateli CMS dle čl. I odst. 3 této smlouvy se považuje za splněnou po úspěšné implementaci webového portálu do SW prostředí objednatele. To bude potvrzeno formou akceptačního protokolu, který podepíše pověřené osoby dodavatele CMS, objednatele a zhotovitele. Podpisem akceptačního protokolu bude dílo podle čl. I odst. 1 až 3 převzato.
4. Pověřenými osobami smluvních stran jsou:
  - za objednatele  
Dita Vejnárková, B.A., tel: 734439735, e-mail: [dita.vejnarkova@cnb.cz](mailto:dita.vejnarkova@cnb.cz)  
Ing. Jiří Čudejko, tel: 736524594, e-mail: [jiri.cudejko@cnb.cz](mailto:jiri.cudejko@cnb.cz)
  - za zhotovitele  
Robert Haas, tel: 604 801 024, e-mail: [robert.haas@symbiodigital.com](mailto:robert.haas@symbiodigital.com).
5. V případě změny pověřených osob, uvedených v odst. 4 tohoto článku, či v jejich kontaktních údajích, je změna účinná dnem doručení písemného oznámení pověřené osobě druhé smluvní strany, a to elektronickou poštou, bez nutnosti uzavírání dodatku ke smlouvě.

#### **Článek V. Licenční ujednání**

1. Objednateli vzniká převzetím plnění (autorského díla) podle této smlouvy časově a místně neomezené oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
2. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo z části poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně.

3. Zhotovitel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem.
4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
  - a) oprávnění zařadit dílo nebo části díla beze změny nebo i po zpracování či jiné změně do jiného díla a užít je v jeho rámci v neomezeném rozsahu,
  - b) oprávnění užít jen část díla nebo některé jeho části.
5. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Zhotovitel se zavazuje, že neudělí oprávnění užít dílo jiným osobám. Zhotovitel bez předchozího písemného souhlasu objednatele nesmí dílo užít.
7. Zhotovitel prohlašuje, že práva, která touto smlouvou poskytuje, mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

#### **Článek VI. Součinnost smluvních stran**

1. Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění závazků vyplývajících z plnění podle této smlouvy.
2. Zhotovitel je při plnění smlouvy vázán pokyny objednatele.

#### **Článek VII. Mlčenlivost**

Zhotovitel se zavazuje zajistit, že jeho pracovníci, kteří se budou podílet na plnění podle této smlouvy, zachovají mlčenlivost o všech skutečnostech, se kterými se u objednatele v průběhu plnění seznámí a které nejsou veřejně dostupné. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení platnosti a účinnosti smlouvy.

#### **Článek VIII. Smluvní pokuty a úrok z prodlení**

1. V případě prodlení zhotovitele ve lhůtě plnění podle čl. II. odst. 1 nebo 2 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý den prodlení.
2. V případě neposkytnutí součinnosti zhotovitelem dle čl. I. odst. 3 písm. a) této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každé takové porušení povinnosti.
3. V případě prodlení zhotovitele ve lhůtě plnění podle čl. I. odst. 3 písm. b) nebo c) této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý pracovní den prodlení.
4. V případě prodlení zhotovitele s úpravami webového portálu dle čl. I odst. 5 v dohodnuté lhůtě je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý

- pracovní den prodlení.
5. V případě prodlení objednatele s úhradou daňového dokladu je zhotovitel oprávněn požadovat úrok z prodlení podle předpisů občanského práva.
  6. Splatnost dokladu k úhradě smluvní pokuty nebo úroku/z prodlení je 14 dnů ode dne jeho doručení druhé smluvní straně. Povinnost zaplatit je splněna odepsáním příslušné částky z účtu povinného ve prospěch účtu oprávněného.
  7. Smluvní pokutou není dotčeno právo na náhradu škody.

### **Článek IX.**

#### **Trvání smlouvy, výpověď smlouvy, odstoupení od smlouvy**

1. Tato smlouva v části týkající se úprav webového portálu je uzavřena na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní dobou, která počne běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi.
2. Poruší-li kterákoliv strana podstatným způsobem závazky vyplývající z této smlouvy, má druhá strana právo odstoupit od smlouvy, a to písemným oznámením o odstoupení. Takové odstoupení je účinné dnem doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupit lze i od části smlouvy.
3. Za podstatné porušení smluvních povinností se považuje zejména:
  - ze strany zhotovitele:
    - porušení povinnosti mlčenlivosti dle čl. VII,
    - prodlení ve lhůtě pro předání či poskytnutí plnění dle této smlouvy delší než 30 dnů, z důvodů výhradně na straně zhotovitele,
  - ze strany objednatele:
    - prodlení s úhradou jakéhokoli oprávněně vystaveného daňového dokladu či dokladu k úhradě ve lhůtě delší 30 dnů.

### **Článek X.**

#### **Uveřejnění smlouvy**

1. Zhotovitel si je vědom zákonné povinnosti objednatele uveřejnit na svém profilu tuto smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků.
2. Profilem objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého objednatel, jako veřejný zadavatel dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“) uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem objednatele v době uzavření této smlouvy je <https://ezak.cnb.cz/>.
3. Povinnost uveřejňování dle tohoto článku je objednateli uložena § 147a ZVZ.
4. Uveřejňování bude prováděno dle ZVZ a příslušného prováděcího předpisu k ZVZ.

## Článek XI. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Ustanovení § 2609 občanského zákoníku se dohodou smluvních stran vylučuje.
3. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran, není-li ve smlouvě stanoveno jinak.
4. Právní vztahy smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a autorského zákona.
5. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž objednatel obdrží dva stejnopisy a zhotovitel jeden stejnopis.

**Přílohy:** č. 1 – Požadavky objednatele na webový portál a technické řešení webové prezentace a jeho omezení  
č. 2 – Logomanuál objednatele (volně připojen na CD)  
č. 3 – Návrh nového webového portálu  
č. 4 – Ideová představa o kalkulačce osobních financí

V Praze dne: 1. 12. 2015

Za objednatele

.....  
Ing. Jana Báčová, CIA  
ředitelka sekce kancelář

.....  
Ing. Zdeněk Vírius  
ředitel sekce správní

ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA

Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

45

V Praze dne: 1. 12. 2015

Za zhotovitele:

.....  
Robert Haás  
jednatel

SYMBIO

SYMBIO Digital s.r.o.  
Na Manínách 14, 170 00 Praha 7  
IČO: 26492407, DIČ: CZ26492407

+420 233 379  
www.symbiodigital.com  
info@symbiodigital.com



## POŽADAVKY OBJEDNATELE NA WEBOVÝ PORTÁL A TECHNICKÉ ŘEŠENÍ WEBOVÉ PREZENTACE A JEHO OMEZENÍ

### 1. Návrh úpravy webové stránky „ČNB pro všechny“:

Součástí je:

- Návrh základního ideového řešení Projektu (včetně jeho zdůvodnění ve vztahu k cílové skupině, nástin dalšího rozvoje).
- Definice klíčového sdělení (tzv. claim) a jeho grafické ztvárnění do kreativního konceptu prostřednictvím pracovního klíčového vizuálu (skica, fotomontáž) a textu (slogan).
- Změna názvu webové stránky „**ČNB pro všechny**“ (název by měl být v souladu s navrženým claimem) *Vítáno: název webu včetně doménového jména (tato doména musí být v době předložení nabídky již zaregistrována pro tento účel).*
- Návrh na kompletní grafickou úpravu stránky „ČNB pro všechny“.
- Úprava textů na základě požadavků objednatele („copywrite“)

Účastník by měl do grafického návrhu zakomponovat symboly Lva a Světlohoše a dále zahrnout i odkaz na již fungující webovou stránku [www.chranimekorunu.cz](http://www.chranimekorunu.cz), která vznikla v rámci projektu „20 let chráníme českou korunu“ a sociální sítě, na kterých je zadavatel přítomen.

Portál bude provozován v rámci redakčního a publikačního systému Miranda2, který bude zachován. Možnosti tohoto systému nekladou omezení na grafický návrh. Zhotovitel dodá kompletní detailní grafický design stránky včetně všech funkcionalit dle čl. I odst. 2 a 3 smlouvy.

Portál by měl být maximálně flexibilní, aby jej bylo možné v budoucnu dále rozvíjet.

Účastník by měl navrhnout obsahovou strukturu a obsahové zaměření budoucího portálu FV. Tento návrh bude dále připomínkován či dle potřeby doplněn jednotlivými odbornými útvary zadavatele.

Za aktualizaci textů bude zodpovědný zadavatel.

Struktura stránky a její komponenty (**minimální požadavky**):

- **Hlavní menu**

**Hlavní menu webové stránky musí obsahovat min. 7 položek**



- úvod/home
- události/situace
- kalkulačka/aplikace
- tipy/odkazy
- slovníček

- **Aplikace – Kalkulačka pro správu rodinných financí**

Aplikace by měla být jednoduchým nástrojem, ve kterém si uživatel snadno povede evidenci příjmů a výdajů. Zároveň aplikace musí být schopna vygenerovat případné doporučení v návaznosti na výsledek měsíční bilance uživatele. (viz. příloha č. 4)

- **Zjednodušený nástroj pro hledání v registrech** (seznamy subjektů na finančním trhu)

viz. stávající obsáhlý registr ČNB

[https://apl.cnb.cz/apljersdad/JERRS.WEB07.INTRO\\_PAGE?p\\_lang=cz](https://apl.cnb.cz/apljersdad/JERRS.WEB07.INTRO_PAGE?p_lang=cz)

Dodání návrhu grafiky stránky pro **vyhledávání** a grafiku stránky pro **zobrazení výsledku vyhledávání** a grafiku pro **zobrazení detailu jednotlivého subjektu**

**Filtr:**

Jméno:

Příjmení:

Název subjektu:

Identifikační číslo (IČO):

Registrační číslo:

Sídlo / Bydliště:

- **Kvíz**

Součástí návrhu podoby webové stránky by měl být také Kvíz/ test, který bude tvořit min. 10 otázek k ověření znalostí návštěvníka stránky. Kvíz bude obsahovat 3 úrovně obtížnosti.

- Návrh plánu aktualizace a údržby obsahu z hlediska odbornosti a časové náročnosti. Časová náročnost aktualizace a údržby stránky by neměla přesáhnout 3 hodiny / týdně.

V každém grafickém návrhu musí být zapracována loga dle specifikací z logomanuálu, které tvoří přílohu č. 4 smlouvy.

## TECHNICKÉ ŘEŠENÍ A JEHO OMEZENÍ

Současné řešení správy webové prezentace ČNB je postaveno na systému OpenCMS (podrobné informace o tomto systému jsou dostupné na adrese <http://www.opencms.org/>). Z tohoto opensource řešení vycházejí určité předpoklady i omezení.

# **LOGOMANUÁL OBJEDNATELE**

(volně připojen na CD)

## **NÁVRH NOVÉHO WEBOVÉHO PORTÁLU**

## Kreativní koncept: Peníze na útěku!

Úspěšný kreativní koncept je vždy postaven na klasickém **reklamním modelu komunikace AIDA** (attention > interest > desire > action). Pokud projdeme všechny kroky, pak získáme motivovaného uživatele.



MENU ☰

### Vaše peníze neustále plánují útěk!

Dožehňte je myši a vřete zpátky do rozpočtu!



VÍTE, ŽE ROZPOČET UŽ MÁTE?

POTŘEBUJU RYCHLOU RADU

Hlavní vizuál stránky - animace peněz na útěku (animace je dostupná i na doméně [penizenauteku.cz](http://penizenauteku.cz))

**ATTENTION:** Hlavním cílem je, aby si uživatel komunikace vůbec všiml a aby zapůsobila na jeho primární smyslovou soustavu - musí jít o originální koncept, myšlenkově i vizuálně atraktivní a na první pohled odlišitelný (často také Awareness).

Jedna z nejvíce prověřených cest k vytvoření zájmu, která funguje nejen v reklamě, ale také v umění, je **personifikace**, tedy **dotání lidských vlastností neživému objektu** (typicky produktu).

V našem případě jsou zdrojem i výsledným produktem edukace peníze, proto se nabízí **personifikovat právě peníze**. Kdyby peníze měly být jen jednu **základní charakterovou vlastnost** nebo **životní motivaci**, která by to byla?

Téměř jistě by se v seznamu odpovědí cílové skupiny nejčastěji objevila jejich **nevysvětlitelná a zcela nezničitelná touha za všech okolností zmizet**, utéct z vašeho účtu nebo peněženky. A umějí to perfektně, stačí chvíli nedávat pozor a peníze jsou fuč. Skvělou referencí pro charakterové vlastnosti peněz jsou například slepice z filmu [Chicken run](#).

Takeaway: Jak získáme pozornost cílové skupiny?

SYMBIO Digital, s. r. o.  
Creative Digital Agency

info@symbiodigital.com  
www.symbiodigital.com

**Praha**  
Na Manínách 14  
170 00 Praha 7  
Czech Republic  
+420 233 370 509

**Pardubice**  
Pernerova 441  
530 02 Pardubice  
Czech Republic  
+420 466 262 815

CREATIVE  
DIGITAL  
AGENCY

## Peníze na útěku! Proč se vaše peníze neustále snaží zmizet z vaší peněženky i účtu?

**INTEREST:** *Ihned poté, co jsme chytli pozornost uživatele (krátkodobou), musíme získat i jeho zájem (dlouhodobý). Toho lze dosáhnout jedině relevancí obsahu - uživatel musí jasně vědět, že "je u nás správně", musí se identifikovat se sdělením.*

Hlavní síla kreativního konceptu "Peníze na útěku" je ale především ve fázi dvě, kdy potřebujeme uživatele **udržet k dlouhodobé komunikaci**. A tato síla spočívá především v **relevanci sdělení** - vždyť každý z nás už se setkal se situací, kdy si říkal:

*"Ještě včera jsem měl v peněžence aspoň šest set a dneska je prázdná? To se snad někam vypařily?"*

A touha **udržet si peníze, aby se nerozutekly**, je v naší společnosti zakořeněná od samého počátku - vzpomeňme třeba na vánoční tradice s čočkou nebo šupinou. Ač je tradice sama už u cílové skupiny přežitá, v kolektivním vědomí je **archetypálně uložena**.

## Takeaway: Jak udržíme pozornost a vyvoláme záměrný zájem?

**Peníze mizí všem stejně. Ale někteří lidé je přesto umí udržet na uzdě. Chcete znát jejich tajemství?**

**DESIRE:** *Jedním z nejúčinnějších způsobů, jak se uživatel může identifikovat s komunikací, je skrze problém. Pak je snadné vytvořit i touhu problém vyřešit, protože to je přirozenou reakcí na každou kognitivní disonanci - rozpor mezi postojem a realitou.*

Ale jak už bylo řečeno výše, v našem případě je **touha blokována bariérami**, které motivaci oslabují. Sestavit a udržovat domácí rozpočet je ohromný závazek a nárok na sebedisciplínu - tedy aspoň **dokud na něj nahlížíme jako na celek**. A jak známo, u každého celku je nejtěžší **udělat první krok**, právě ten nám často brání pustit se do něčeho náročného.

A právě tenhle první krok je to **jediné, co uděláme za naše uživatele**. Jak se ukázalo z výzkumů, je pro ně nepředstavitelně těžký úkol sestavit si rozpočet. Ale co nevědí je, že oni **rozpočet už dávno mají!** Každý totiž má příjmy a výdaje, a tudíž i rozpočet. Jediný problém je, že **s ním neumějí pracovat**.

Ano, je to jen hraní se slovy, ale právě to nám může pomoci **odblokovat prokrastinační bariéru**, která dlouhodobě brání lidem začít. My vlastně lidem říkáme - **už jste začali**. To, čeho jste se nejvíc báli, už máte za sebou, teď to stačí jen doladit. Přestože fakticky se nic nezměnilo, **změnil se přístup lidí k problému**, a to zcela zásadně. Ovládat něco, co už existuje, není zdaleka tak těžké, jako to vytvořit, že?

**Takeaway: Možná jste to nevěděli, ale rozpočet už dávno máte. Skutečně! Jediné, co vám chybí, je umět ho ovládat. A to snadno zvládnete!**

**ACTION:** *Jakmile se uživatel rozhodl, že skutečně chce problém vyřešit, musí k tomu dostat odpovídající nástroje, které na jednu stranu nebudou náročné, ale na druhou stranu nesmí práci udělat za uživatele - pak sice dochází k dílčímu výsledku, ale nikoliv k edukaci.*

Jak už bylo naznačeno výše, základní otázkou je, jaká je **cílová změna chování**. Pokud bychom se spokojili s tím, že cílem je vytvořit pro uživatele domácí rozpočet, **zůstali bychom na půli cesty**. Naším cílem není rozpočet za uživatele jednorázově vytvořit, ale **naučit uživatele, aby si ho uměli sami vytvářet**.

Proto není naším hlavním nástrojem kalkulačka, ale **interaktivní tutorial**, který uživatele provede **principy tvorby domácího rozpočtu** - vysvětlí mu příjmovou a výdajovou stránku, jejich strukturu, principy alokace financí do jednotlivých částí rozpočtu, jeho chování v čase... To vše krok za krokem, jako kdyby vám to vysvětloval **kamarád účetní u stolku v kavárně**.

**Tutorial** je návod k použití, který na konkrétních příkladech „krok za krokem“ názorně ukazuje, jak se používá určitý počítačový program či programovací jazyk. A co jiného je rozpočet než programovací jazyk pro peníze? Časté je jeho použití také u počítačových her, což se hodí vzhledem k cílové skupině.

Reálné dosažení čísel (a tedy kalkulačka) je až **poslední krok tutorialu**, potom, co uživatel **pochopil všechny zákonitosti, pravidla a dopady do systému**. Zjednodušeně, nedáváme uživateli rybu, ale učíme ho rybařit. Ale přitom nezapomínáme na fázování a dělení velkého úkolu na menší celky (viz předchozí bod).

**Takeaway: Stačí, když si projdete tento 15minutový tutorial a naučíte se základy ovládání domácího rozpočtu.**

### Key takeaways ze strategické části:

- > Kreativní koncept, hlavní claim webu a na něj navazující název a doména musejí fungovat samostatně, aby **nalákaly uživatele relevantním insightem**, ale musejí fungovat i **v kontextu celé argumentační struktury** postupné finanční edukace.
- > Spokojit se s tím, že máme skvělý hlavní claim webu, by bylo krátkozraké - návštěva každého uživatele (zejména opakovaná) totiž má svůj **logický vývoj** odpovídající modelu AIDA, na který musíme reagovat a **navazujícími argumenty postupně dovést uživatele** co nehlouběji do struktury edukace.
- > Kromě hlavního claimu, který uživatele naláká vůbec na web přijít, proto musí být implicitní součástí konceptu i všechny další **navazující argumentační kroky**.

## Název nového webu

Peníze na útěku

## Nová URL

[www.penizenauteku.cz](http://www.penizenauteku.cz) a [www.penize-na-uteku.cz](http://www.penize-na-uteku.cz)

Překvapení: Neváhejte se podívat na uvedené URL (pouze na počítači, mobil není v této pracovní verzi vhodný). Připravili jsme si pro Vás male překvapení v podobě ukázky animace. Pro zabezpečení před nežádoucím zobrazením cizím osobám jsme weby zatím zaheslovali:

- > **Přihlašovací jméno:** admin
- > **Heslo:** 5VqSbLk6Yd

**Poznámka:** dvojí doménu (hlavní a doplňkovou) doporučujeme kvůli výsledkům SEO, které lépe vyhodnocují URL s pomlčkami. Obě domény jsou již koupeny.

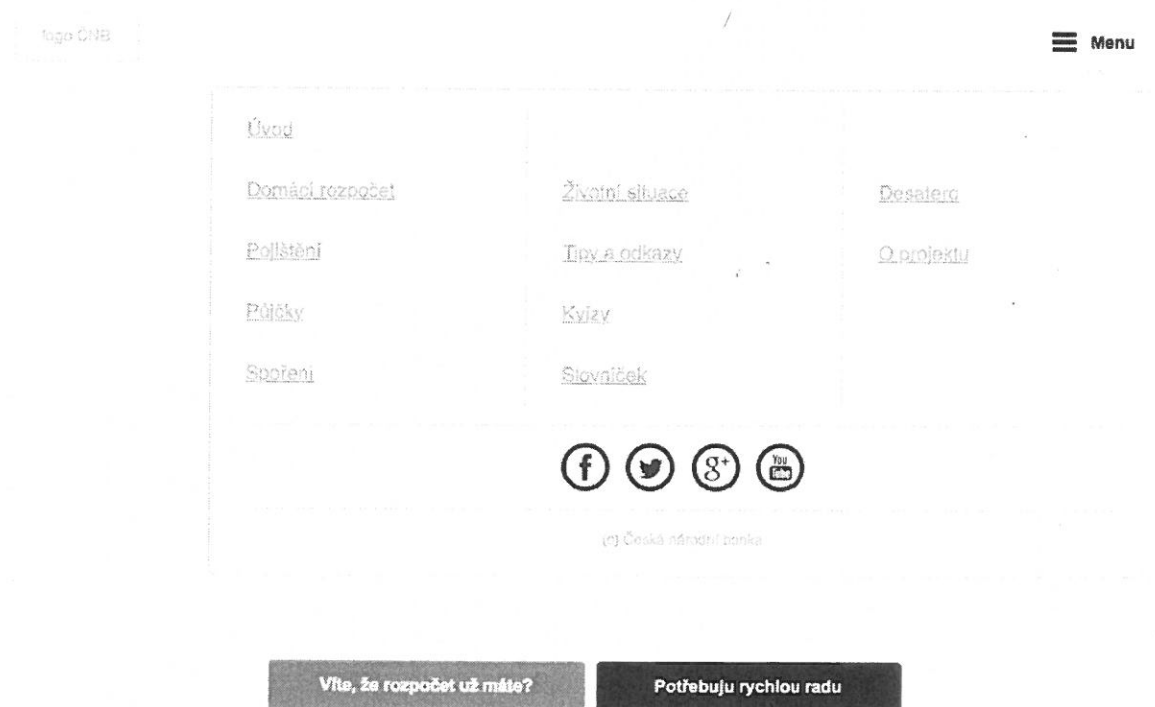
## Argumentační struktura

Hlavní claim:	<b>Proč se vaše peníze neustále snaží zmizet?</b>
Definice problému:	<b>Peníze mají přirozenou vlastnost se rozutíkávat.</b>
Definice řešení:	<b>Domácí rozpočet je udrží zaměstnané a na svém místě.</b>
Odstranění bariér:	<b>Víte, že svůj rozpočet už dávno máte? Jen se ho naučit ovládat!</b>

## Povinné prvky na webu

Snack-bites:	<b>Symboly Lva a Světloňose</b>
Patička:	<b>Odkaz na fungující webovou stránku <a href="http://www.chranimekorunu.cz">www.chranimekorunu.cz</a></b>
Menu:	<b>Linky na sociální sítě</b>
Hlavička a patička:	<b>Logo ČNB</b>

Rozsah webu včetně obsahových a funkčních podstránek je dostupný **z hlavní navigace stránky** - menu obsahuje všechny položky poptávané v zadávací dokumentaci.



#### Ukázka hlavní navigace pomocí menu (wireframe, nikoli design)

Na další stránce následuje ukázka kompletní homepage, kterou jsme pro lepší přehlednost na dalších stránkách rozdělili na jednotlivá patra. Nejlepší pro prohlédnutí celé stránky je využít elektronické verze na přiloženém DVD.



**Vaše peníze neustále plánují útek!**  
Úspora a výplata - úspora - úspora - úspora

[Zjistit více](#) [Kontaktujte nás](#)

**Jak těžké je vytvořit si rozpočet?**  
Vyplňte si náš jednoduchý dotazník a zjistíte, jak těžké je vytvořit rozpočet. Pokud si nevíte rady, můžete se poradit s odborníkem.

[Zjistit více](#) [Kontaktujte nás](#)

**Půjčka - dobrý sluha, nebo zlý pán?**  
Půjčka je to, co vám může pomoci, ale může být i vaším nepřítelem. Zjistěte, jak se jí vyhnout a jak se jí vyhnout.

[Zjistit více](#) [Kontaktujte nás](#)

**I malý příjem můžete spořit**  
Ušetřit peníze na věky, i když máte malý příjem. Zjistěte, jak to udělat a jak se vyhnout chybám.

[Zjistit více](#) [Kontaktujte nás](#)

**Jistota, nebo další výdaj?**  
Jestliže se vám něco zdá, je to pravděpodobně tak. Zjistěte, jak se vyhnout chybám a jak se vyhnout chybám.

[Zjistit více](#) [Kontaktujte nás](#)

**Všechny tipy a triky**

[Zjistit více](#)

**Co znamená tohle?**

[Zjistit více](#)

**10 věcí, které musíte vědět**

[Zjistit více](#)

**Už máte svoje peníze pod kontrolou? Skvěle!**  
Ušetřete si peníze a vyhněte se chybám. Zjistěte, jak to udělat a jak se vyhnout chybám.

[Zjistit více](#) [Kontaktujte nás](#)

**Proč vám ČNB poradí lépe než kdokoliv jiný?**

**Jeme banka všech bank**

[Zjistit více](#)

**Nic neprodáváme**

[Zjistit více](#)

**Záleží nám na rodinných financích**

[Zjistit více](#)

[Zjistit více](#)

**Zkontrolujeme pro vás vaše poradenství nebo banku**  
Ušetřete si peníze a vyhněte se chybám. Zjistěte, jak to udělat a jak se vyhnout chybám.

[Zjistit více](#) [Kontaktujte nás](#)

**SYMBIO Digital, s. r. o.**  
**Creative Digital Agency**  
 info@symbiodigital.com  
 www.symbiodigital.com

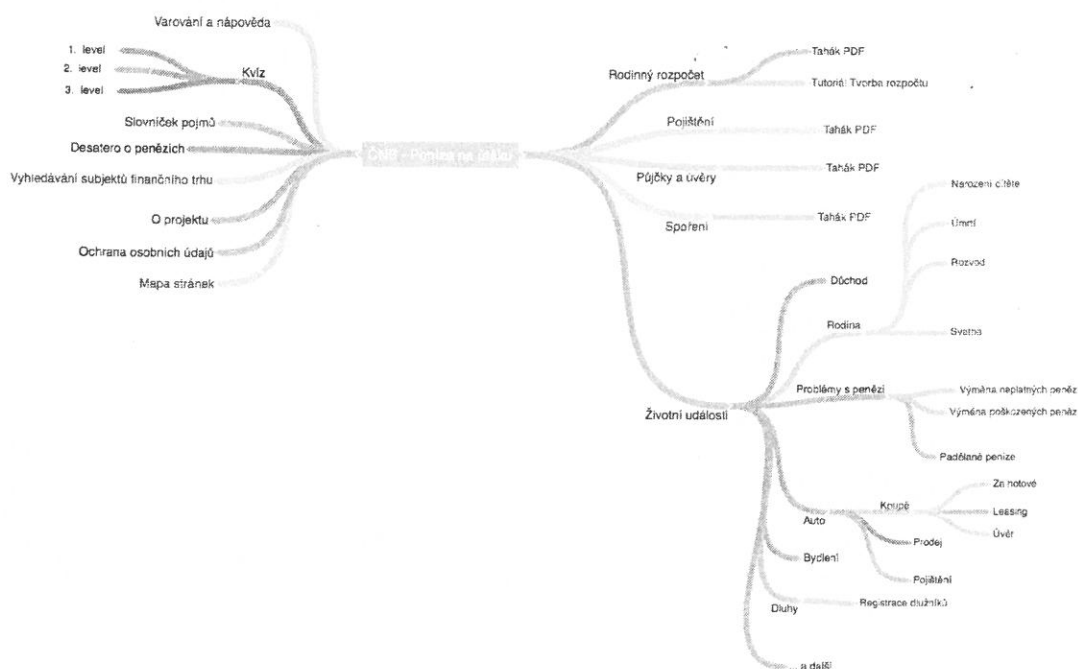
**Praha**  
 Na Maninách 14  
 170 00 Praha 7  
 Czech Republic  
 +420 233 370 509

**Pardubice**  
 Pernerova 441  
 530 02 Pardubice  
 Czech Republic  
 +420 466 262 815

**CREATIVE  
 DIGITAL  
 AGENCY**

> Hlavní vizuál utíkajících peněz bude animovaný - ukázkou animace najdete na adrese [www.penizenauteku.cz](http://www.penizenauteku.cz). Do budoucna počítáme s tím, že animace může být interaktivní, viz návrhy na rozvoj webu.

Pro přehlednost přikládáme i **sitemap kompletního webu**, ze které je patrná obsahová struktura a zaměření budoucího portálu finančního vzdělávání.



### Sitemap webu

**SYMBIO Digital, s. r. o.**  
Creative Digital Agency

info@symbiodigital.com  
www.symbiodigital.com

#### Praha

Na Maninách 14  
170 00 Praha 7  
Czech Republic  
+420 233 370 509

#### Pardubice

Pernerova 441  
530 02 Pardubice  
Czech Republic  
+420 466 262 815



**CREATIVE  
DIGITAL  
AGENCY**

## Exekuční část - návrh webu

### Škálovatelnost obsahu - od nejsnazších po nejkomplexnější

Právě v části komunikace věnované akci (AIDA > ACTION) musíme nejvíce dbát na **škálovatelnost** toho, co po uživatelích vlastně budeme chtít - to znamená, aby každý uživatel - neohledně na to, jak motivovaný je nebo kolik času má - mohl ze stránek odejít chytřejší, než když na ně přišel. V tomto ohledu je kalkulačka domácího rozpočtu na prvním místě kontraproduktivní z hlediska samotné edukace, ale je **kontraproduktivní i z hlediska efektivity celého webu**. Proč?

Internet je nesmírně rychlé médium. Jestliže MTV v devadesátých letech **zkrátila dobu**, po kterou tehdejší mládež udržela pozornost, na tři minuty, dnes se bavíme o **jednotkách vteřin**. Podle studií jsou nejefektivnější statusy na Facebooku ty, které mají méně než 70 znaků a videa na YouTube pod 1 minutu. A přestože mladí lidé vydrží u internetu sedět hodiny, jejich **průměrná pozornost jednomu kusu obsahu** se stále zmenšuje. A to se bavíme jen o konzumaci, kde nemusí uživatelé nic vyplňovat, chápat.

Z tohoto pohledu je nástroj jako **více kroková interaktivní kalkulačka s nutně vysokým množstvím relativně složitých vstupů** (jen odhadnout všechny výdaje a alespoň přibližně je rozdělit podle kategorií je práce na několik desítek minut) předem odsouzena k **zanedbatelné míře průchodu** (řádově jednotky procent).

Proto chceme uživatelům nabízet takový obsah, který **nevyžaduje jejich bezprostřední dlouhodobou pozornost** hned na první interakci.

*Příkladem budiž jednoduché jednostránkové "taháky", které popisují nejčastější problémy a věci, na které si davit pozor, v konkrétních situacích - například když si vybírám půjčku. Jsou to taková "desatera" pro každou kategorii, obsahují nejdůležitější pojmy, varování, na co si dát typicky pozor, podle čeho vybrat apod. Pokud si takový tahák stáhnu a projdu si podle něj návrh smlouvy, mám velkou šanci, že neudělám zásadní životní chybu.*

Tyto taháky pro konkrétní situace jsou **nejdostupnější formou edukace** (tzv. hotfixy, nebo záplaty), kterou si mohou **stáhnout na jedno kliknutí** z hlavní stránky webu přímo do počítače jako PDF. Kromě toho je také velmi použitelný - **stačí si ho vytisknout a porovnat podle něj finanční produkty nebo smlouvy** a víte, na čem jste. Vynaložený čas a energie pro uživatele žádná, ale pravděpodobnost vyřešení konkrétního problému velmi vysoká.

Vtip je v tom, že v každém takovém "entry-level" obsahu jsou logicky **odkazy na další úroveň obsahu**, která už nemá za cíl jen záplatovat, ale uživatele vzdělávat.

*Příkladně v taháku najdu informaci, že si mám při sjednávání davit pozor na půjčky, které mají vyšší RPSN než 15 %. To mi stačí na to, abych odmítl lichvářskou smlouvu - a protože mi tato informace pomohla, jsem náchylný zjistit, co to vlastně to RPSN je.*

Vrátím se tedy na web a tam najdu **další typ obsahu - snack-bite content** (svačtinový obsah, který lze konzumovat v řádu vteřin) například v podobě varování od Iva ohledně RPSN, které může v některých případech dosahovat řádu tisíců procent. Tento content má dvě základní podoby - varování od Iva (hlídače) a naopak vysvětlující tipy a rady od světlohoše (nositele znalostí). Přes tento snack-bite content, který mě zaujme, se pokliknu na **podstránku věnovanou edukaci ohledně půjček**, kde uživateli můžeme snadno vysvětlit, co

to RPSN vlastně je, jaké dopady bude mít jeho výše do celého finančního rozpočtu a na co dalšího si dávat pozor při výběru půjček.

## Jak těžké je vytvořit si rozpočet?

Vůbec! Vy už totiž rozpočet dávno máte – protože máte své příjmy a výdaje. Teď už stačí jen se naučit ho ovládat!

CO JE PRVNÍ KROK?

STÁHNOUT JAKO TAHÁK

## Stačí 4 pravidla

Peníze se nepořád utírají ale najdou zflušně. Symbio doporučovat 4 základní pravidla práce s rozpočtem a uvědomte, že číselná jeho číselky.



## Pozor na rozhodčí doložku!

Obavte se pak rozhodčí doložky, pokud ale rozhodne o číselné vlně problematika. To nemusí být těžké vyhodit.

## Půjčka – dobrý sluha, nebo zlý pán?

Pamatujte si, že si nepůjčujete od banky, ale od svého budoucího já. My vám poradíme, jak vaše já nedostat do problémů.

JAK VYBRAT PŮJČKU?

STÁHNOUT JAKO TAHÁK

### Ukázka snack-bite contentu se lvem a světloňosem.

V tom momentě mám za sebou už **několik kroků finanční edukace**, aniž bych si nějak zásadně uvědomoval její náročnost. A pokud si všimnete, už v předchozím kroku, který je ještě pořád **navázaný na akutní situaci s vysokou potřebou** (beru si půjčku) je **navázání na systémové řešení** (dopady půjčky do domácího rozpočtu). Díky tomu opět uživatele "nakupujeme" pro další úroveň edukace, aniž by se toho měl čas nějak výrazně leknout - protože už to s námi chvíli řeší.

Z podstránky o půjčkách se tak snadno proklikne na **stránku věnovanou domácímu rozpočtu**, kde ho překvapíme sdělením, že **rozpočet už vlastně dávno má** a jen se ho musí naučit ovládat (detail viz níže).

Zkrátka jsme vždy **o krok před uživatelem a jeho bariérami**, aby v momentě, kdy mu dojde, že se ho snažíme přesvědčit k tvorbě domácího rozpočtu, už měl tu nejtěžší část práce za sebou a mohl ji "jen" snadno dokončit - až do úrovně konkrétního rozpočtu s vyplněnými čísly, což je krok, který by **bez postupné edukace (snižování bariér a využívání akutní motivace) dokončilo minimum uživatelů**.

## Newsletter - nástroj pro zvyšování prostupnosti edukace

Abychom podpořili prostupnost edukačního systému směrem ke složitějším tématům, budeme využívat systém newsletterů, který bude vždy navázaný na nižší úroveň tématu. Systém stojí vždy na dvou na sebe navazujících krocích:

1. **Získáme e-mail na uživatele** - využijeme jednotlivé kusy obsahu, typicky "taháky", jejichž získání je podmíněno zadáním e-mailové adresy, na kterou obsah pošleme.
2. **Provést follow-up na vyšší úroveň** - jakmile víme, že daný uživatel si do e-mailu stáhl tahák např. na řešení půjčky, po dané době mu automaticky odešleme newsletter promující pokračování edukace s ukázkou snadno konzumovatelného snack-bite obsahu, který odkazuje o úroveň výš, tedy na produktovou stránku věnovanou půjčkám.

Tento proces můžeme snadno **uplatnit na každé úrovni** - získat od uživatele e-mail výměnou za obsah z dané úrovně a v e-mailu ho vždy **motivovat k posunu o jednu úroveň výš**; až do hotového domácího rozpočtu. Pokud už e-mail na uživatele máme z nižší úrovně, samozřejmě o něj znovu nežádáme a **obsah posíláme rovnou v návaznosti na provedenou akci**.

## Produktová stránka - návrh sekce "Domácí rozpočet"

Na další stránce si můžete prohlédnout celou podstránku k domácímu rozpočtu. Nejlepší pro prohlédnutí celé stránky je využít elektronické verze na příloženém DVD.

**SYMBIO Digital, s. r. o.**  
Creative Digital Agency

info@symbiodigital.com  
www.symbiodigital.com

**Praha**  
Na Maninách 14  
170 00 Praha 7  
Czech Republic  
+420 233 370 509

**Pardubice**  
Pernerova 441  
530 02 Pardubice  
Czech Republic  
+420 466 262 815



**CREATIVE  
DIGITAL  
AGENCY**

## Další nástroje pro edukaci

### Kvízy > Pro každé téma část otázek

Abychom uživatelům dali možnost otestovat si svoje znalosti z každého tématu, aniž by museli předtím projít všemi tématy, **rozdělíme deset otázek první úrovně kvízu mezi jednotlivá témata** - to znamená, že na každé podstránce (půjčky, spoření, bydlení, pojištění, domácí rozpočet) uživatel najde cca **tři otázky přímo k tématu**. Pokud uživatel postupně odpoví na tyto série tří otázek u všech témat, **splní základní úroveň kvízu**.

Jakmile na některé podstránce uživatel splní základní úroveň (odpoví na první sérii otázek), **automaticky mu zobrazíme otázky z druhé úrovně**. Uživatel se tak může věnovat nejdříve jednomu tématu, které ho zajímá, a v něm splnit všechny tři úrovně kvízu, a teprve **poté se vrátit k první úrovni u dalších témat**. Díky tomu získává kvíz na **flexibilitě, dynamice a relevanci** a nepůsobí jako zkoušení na konci školního roku.

Otázky v kvízu budou jednoznačně a jednoduše zodpověditelné, ale nikoliv triviální:

*Např. první otázkou první úrovně v oblasti plánování domácího rozpočtu by mělo být:  
"Víte, kolik právě teď máte přesně peněz na osobním účtu nebo v peněžence?"*

Díky tomu budou na jednu stranu **plnit funkci kontrolní, ale stále také funkci edukační**, budou prohlubovat vhléd do problematiky. Cílem kvízu totiž není rozdělit uživatele na edukované a needukované, ale jinou formou je nadále **motivovat k prostupu hlouběji do problematiky každého tématu**.

### Slovníček + Tipy > "Snack-bite content" od Lva a Světloňoše

V našem konceptu jsou **po celém webu** rozmístěny informace ve formě **"snack-bite obsahu"**. Právě v těchto samostatných a **snadno konzumovatelných kusech obsahu** vysvětlujeme jednotlivé pojmy z finančního sektoru a navíc přidáváme praktické tipy, rady a upozornění, které uživatelům servírují Lva a Světloňoše. Klíčové je, že jsou umístěny vždy **na relevantním místě a v relevantním kontextu** - příkladně vysvětlení RPSN je jako tip na podstránce o půjčkách.

Kromě toho jsou ale všechny jednotlivé kusy snack-bite obsahu **soustředěny také na jednom místě** - tedy na podstránce, která obsahuje **všechny termíny slovníčku a všechny praktické informace od Lva a Světloňoše**, které společně tvoří náš svačinový obsah. Tato podstránka tak **spojuje funkci slovníčku a tipů**, jak jsou požadovány v zadávací dokumentaci.

### Desatero > Tahák pro každou situaci

Stejně jako slovníček, i desatero se snažíme postavit **více do kontextu jednotlivých témat**, která uživatelé reálně řeší. Proto jsme vytvořili již výše zmíněné **"taháky"**, které obsahují stejnou strukturu informací, jen **vztahených na konkrétní téma** (např. 10 věcí, které si musíte zkontrolovat, než půjdete vybírat půjčku) a s odpovídajícím způsobem posunutou tonalitou.

## Jdu si zařídít hypotéku

Na co rozhodně nezapomenout a na co si dát pozor!

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**  
Vestibulum vel ante sit amet nunc sagittis venenatis id sed enim. Maecenas ac mauris sit amet felis bibendum efficitur. Donec sed rhoncus metus. Nulla euismod metus non tincidunt scelerisque. Curabitur mattis vestibulum risus, a aliquet ipsum finibus vel. Vestibulum non tellus ligula. Praesent egestas elit eu erat consectetur sollicitudin.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**  
Vestibulum vel ante sit amet nunc sagittis venenatis id sed enim. Maecenas ac mauris sit amet felis bibendum efficitur. Donec sed rhoncus metus. Nulla euismod metus non tincidunt scelerisque. Curabitur mattis vestibulum risus, a aliquet ipsum finibus vel. Vestibulum non tellus ligula. Praesent egestas elit eu erat consectetur sollicitudin.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**  
Vestibulum vel ante sit amet nunc sagittis venenatis id sed enim. Maecenas ac mauris sit amet felis bibendum efficitur. Donec sed rhoncus metus. Nulla euismod metus non tincidunt scelerisque. Curabitur mattis vestibulum risus, a aliquet ipsum finibus vel. Vestibulum non tellus ligula. Praesent egestas elit eu erat consectetur sollicitudin.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**  
Vestibulum vel ante sit amet nunc sagittis venenatis id sed enim. Maecenas ac mauris sit amet felis bibendum efficitur. Donec sed rhoncus metus. Nulla euismod metus non tincidunt scelerisque. Curabitur mattis vestibulum risus, a aliquet ipsum finibus vel. Vestibulum non tellus ligula. Praesent egestas elit eu erat consectetur sollicitudin.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**  
Vestibulum vel ante sit amet nunc sagittis venenatis id sed enim. Maecenas ac mauris sit amet felis bibendum efficitur. Donec sed rhoncus metus. Nulla euismod metus non tincidunt scelerisque. Curabitur mattis vestibulum risus, a aliquet ipsum finibus vel. Vestibulum non tellus ligula. Praesent egestas elit eu erat consectetur sollicitudin.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**  
Vestibulum vel ante sit amet nunc sagittis venenatis id sed enim. Maecenas ac mauris sit amet felis bibendum efficitur. Donec sed rhoncus metus. Nulla euismod metus non tincidunt scelerisque. Curabitur mattis vestibulum risus, a aliquet ipsum finibus vel. Vestibulum non tellus ligula. Praesent egestas elit eu erat consectetur sollicitudin.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**  
Vestibulum vel ante sit amet nunc sagittis venenatis id sed enim. Maecenas ac mauris sit amet felis bibendum efficitur. Donec sed rhoncus metus. Nulla euismod metus non tincidunt scelerisque. Curabitur mattis vestibulum risus, a aliquet ipsum finibus vel. Vestibulum non tellus ligula. Praesent egestas elit eu erat consectetur sollicitudin.

### Víte, že...

Maecenas a consectetur enim. Morbi dictum ultricies urna vitae malesuada. Etiam eleifend felis nec urna consequat. fermentum egestas ipsum placerat. Donec ante neque. pharetra consectetur enim sit amet. vehicula feugiat velit. Sed auctor turpis in justo fermentum. vel varius lectus lobortis. Vestibulum porttitor. nibh vitae tristique elementum. turpis velit placerat quam. vitae fermentum lectus enim non sem. Proin viverra nisl non ipsum lacinia congue. Sed venenatis faucibus ante. ac sodales velit. Etiam sed lacus in elit viverra congue. In pellentesque magna eu orci viverra eleifend. Nullam congue justo a faucibus fermentum. Vivamus dolor turpis. ullamcorper non gravida sed, semper at neque.

<http://id.nalpaize.slova.sk>

### Ukázka taháku k tématu Hypotéky (WF)

Kromě těchto tematických taháků je k dispozici také **obecné desatero** s obsahem, který je aktuálně na stránkách. I zde se ale **forma přizpůsobuje exekuci "taháku"**, to znamená pracujeme s tématem "10 věcí, které musíte vědět o finančním trhu".

Cílem každého takového taháku je, aby si ho uživatelé **stáhli jako PDF a měli ho stále při ruce ve formě kartičky**, kterou si vezmou s sebou na jednání s finančním poradcem, nebo jako **plakátek formátu A4 na ledničku** - zkrátka chceme **dostat naše know-how z webu do reálného světa uživatelů**.

SYMBIO Digital, s. r. o.  
Creative Digital Agency

info@symbiodigital.com  
www.symbiodigital.com

#### Praha

Na Maninách 14  
170 00 Praha 7  
Czech Republic  
+420 233 370 509

#### Pardubice

Pernerova 441  
530 02 Pardubice  
Czech Republic  
+420 466 262 815

CREATIVE  
DIGITAL  
AGENCY

## Registr JERRS

Základní rozdíl při vyhledávání v registru subjektů finančního trhu je **sjednocení vstupu do jednoho vyhledávacího pole**. Do něj uživatel může vložit jméno, sídlo nebo IČO a pomocí našeptávače přesně určit konkrétní subjekt z nabídnutého výběru.

To uživateli výrazně **usnadňuje orientaci, zkracuje čas potřebný k vyplnění a zvyšuje použitelnost** registru pro rychlou kontrolu finančních poradců a dalších subjektů.

**Zkontrolujeme pro vás vašeho poradce nebo banku**  
Vyhledávání subjektů finančního trhu

18.08.2019, 14:41:10, 1072, 1000, 1000, 1000, 1000, 1000

Aktuálně je v databázi **170 043** subjektů

143 výsledků

- Česká exportní banka, a.s.  
Vodičkova 701/34, Nové Město, 110 00 Praha, CZ | IČO: 123456
- J & T BANKA, a. s., pobočka zahraniční banky  
Vodičkova 701/34, Nové Město, 110 00 Praha, CZ | IČO: 123456
- Česká spořitelna, a.s.  
Vodičkova 701/34, Nové Město, 110 00 Praha, CZ | IČO: 123456
- Česká národní banka  
Vodičkova 701/34, Nové Město, 110 00 Praha, CZ | IČO: 123456
- Komerční banka, a.s., pobočka Teplice  
Vodičkova 701/34, Nové Město, 110 00 Praha, CZ | IČO: 123456
- Česká spořitelna, a.s.  
Vodičkova 701/34, Nové Město, 110 00 Praha, CZ | IČO: 123456
- Česká národní banka  
Vodičkova 701/34, Nové Město, 110 00 Praha, CZ | IČO: 123456
- Komerční banka, a.s., pobočka Teplice  
Vodičkova 701/34, Nové Město, 110 00 Praha, CZ | IČO: 123456

ČNB  
ČESKÁ  
NÁRODNÍ  
BANKA

Tento systém je určen pro poskytování informací o subjektu finančního trhu. Pro více informací o systému a jeho použití navštivte stránku www.jerr.s.gov.cz. Všechny údaje jsou poskytovány pouze pro informaci a nejsou zárukou.

Všechny údaje jsou poskytovány pouze pro informaci a nejsou zárukou.

© 2019 JERRS  
Všechny práva vyhrazena  
Všechny údaje jsou poskytovány pouze pro informaci a nejsou zárukou.

**SYMBIO Digital, s. r. o.**  
**Creative Digital Agency**

info@symbiodigital.com  
www.symbiodigital.com

**Praha**

Na Maninách 14  
170 00 Praha 7  
Czech Republic  
+420 233 370 509

**Pardubice**

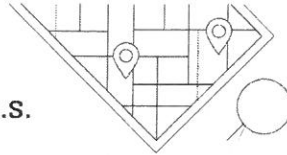
Pernerova 441  
530 02 Pardubice  
Czech Republic  
+420 466 262 815

**CREATIVE  
DIGITAL  
AGENCY**



# Česká exportní banka, a.s.

Číselný kód: 8090  
Znakový kód: -



MENU

## Kontaktní údaje

Typ subjektu <b>Banka</b>	ČO <b>63078333</b>
Adresa sídla <b>Vodičkova 701/34, Praha, 110 00, Česká republika</b>	Kontaktní adresa <b>Vodičkova 701/34, Praha, 110 00, Česká republika</b>
Telefon <b>+420 222 843 111</b>	Fax <b>+420 224 261 162</b>
	E-mail <b>ceb@ceb.cz</b>
	Web <b>www.ceb.cz</b>

## Povolené činnosti

Typ oprávnění k činnosti <b>Licence</b>	Datum oprávnění k činnosti <b>1. 3. 1995</b>
Důvod oprávnění k činnosti <b>Zápis do obchodního rejstříku</b>	Datum příjímání moci rozhodnutí <b>10. 2. 1995</b>
Typ subjektu podle přímého vlastnictví <b>České - státní</b>	

## Vazby subjektu

Představitel subjektu <b>Bureš Karel, Ing.</b>	Pobočky v zahraničí <b>-</b>
Související vazby <b>Emitent kótovaného cenného papíru</b> <b>Banka poskytující služby v zahraničí v rámci volného pohybu služeb</b> <b>Účastník vypořádacího systému</b> <b>Osoba oprávněná vést samostatnou evidenci investičních nástrojů</b> <b>Účastník platebního systému</b>	Přehranicní služby <b>AT, DE</b>

←

**Centrální banka  
Ruské federace**

☰

**Všechny  
výsledky**

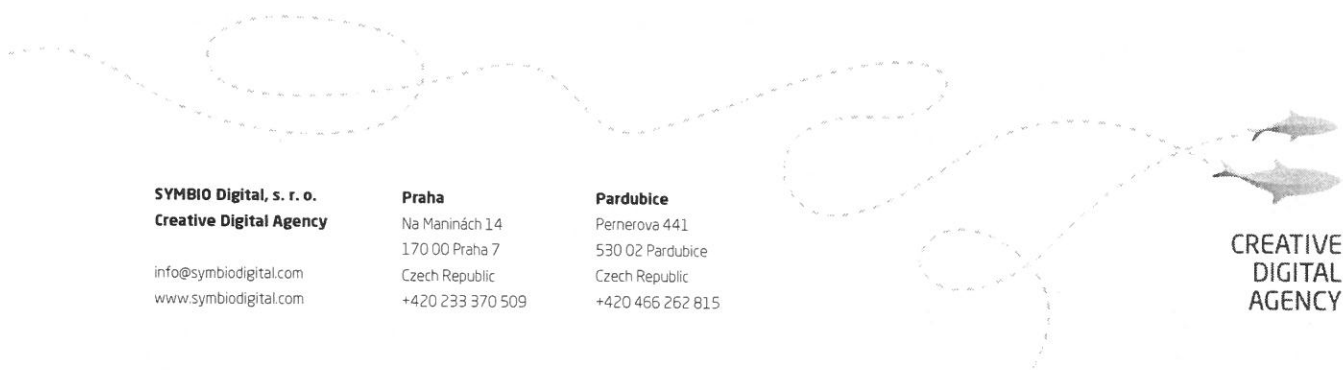
→

**Česká národní  
banka**

Česká exportní banka, a.s. (dále jen "Banka") je součástí skupiny společností, které jsou v plném právním a hospodářském smyslu podřízeny České exportní bance, a.s. (dále jen "ČEB"). Banka poskytuje služby v zahraničí v rámci volného pohybu služeb. Banka je účastníkem vypořádacího systému a platebního systému. Banka je také emitentem kótovaného cenného papíru.

ČEB, a.s.  
Vodičkova 701/34  
110 00 Praha 1  
Česká republika  
IČO: 63078333  
Zápis do obchodního rejstříku  
Městský soud v Praze, oddíl: A, vložka: 148/2016  
www.ceb.cz

### Ukázka grafiky JERRS



**SYMBIO Digital, s. r. o.**  
**Creative Digital Agency**

info@symbiodigital.com  
www.symbiodigital.com

**Praha**  
Na Maninách 14  
170 00 Praha 7  
Czech Republic  
+420 233 370 509

**Pardubice**  
Pernerova 441  
530 02 Pardubice  
Czech Republic  
+420 466 262 815

**CREATIVE  
DIGITAL  
AGENCY**

## Životní situace (Události/Situace)

Současná sekce "Životní situace" pohříchu postihuje jen jednu životní situaci, a to ještě velmi specifickou – tedy jak naložit s poškozeným oběživem. Cílová skupina se přitom dostává do **životních situací, které přímo volají po finanční edukaci**, protože znamenají nutnost vstoupit na finanční trh nebo výrazně změnit rozpočtové návyky.

Proto navrhujeme **rozšířit sekci životních situací** o některá z následujících témat, která v životě člověka fungují jako **spouštěč uvažování o zodpovědnějším finančním plánování**:

- Zajištění na důchod
- Změny v rodině (svatba, narození dítěte, rozvod, úmrtí v rodině)
- Pořízení auta (koupě za hotové, na leasing a na úvěr, prodej auta a možnosti pojištění)
- Bydlení (hypotéka, stavební spoření, rekonstrukce, pojištění)
- Řešení dluhů

Obsahem této rozšířené sekce bude **obsah strukturovaný a aplikovatelný stejným způsobem** jako na čtyřech hlavních podstránkách (rozpočet, pojištění, půjčky a spoření) a do velké míry bude i využívat stejných informací – ty budou kvůli vysoké relevanci přizpůsobené konkrétní životní situaci, ve které se daný uživatel nachází.

Stejně jako v ostatních oblastech i tady uplatňujeme **pravidlo obsahu „od nejjednoduššího k nejkompexnějšímu“** a snažíme se postupně posouvat uživatele hlouběji a hlouběji k porozumění problematice.

**SYMBIO Digital, s. r. o.**  
**Creative Digital Agency**

info@symbiodigital.com  
www.symbiodigital.com

**Praha**  
Na Maninách 14  
170 00 Praha 7  
Czech Republic  
+420 233 370 509

**Pardubice**  
Pernerova 441  
530 02 Pardubice  
Czech Republic  
+420 456 262 815



**CREATIVE  
DIGITAL  
AGENCY**

## **IDEOVÁ PŘEDSTAVA O KALKULAČCE OSOBNÍCH FINANCÍ**

ZDEJTI NA HLAVNÍ STRANĚ

## Rozpočet už máte! Stačí ho umět ovládat!

Mnozí vědí, která vložil peníze uvnitř vašeho rozpočtu, je situována. Snaží si rozdělit výdaje na sedm jednoduchých kategorií a má je pěkně vyřazeno. Jakmile totiž víte, kam peníze jdou, můžete jít v tomto směru zatáčet.



### 4 pravidla

- Každá koruna musí mít svůj účel**  
Každá koruna musí mít svůj účel. Pokud byste peníze rozdělili do čtyř kategorií, které se vám nezdají, nebo jsou vám zbytečné, znamená to, že je nemusíte ani držet.
- Velké výdaje si rozdělte dopředu**  
Nezapomínejte na to, že peníze jsou vaše. Pokud máte velké výdaje, které přetrvávají několik měsíců, nebo si chcete udělat rezervu, rozdělte je dopředu.
- Rozpočet můžete - musíte - měnit**  
Rozpočet můžete měnit. Pokud se vám zdá, že rozpočet není realistický, nebo že se vám nelíbí, můžete ho změnit. Rozpočet není pevně daný, můžete ho měnit podle svých potřeb.
- Utrácejte peníze z minulého měsíce**  
Utrácejte peníze z minulého měsíce. Pokud máte peníze z minulého měsíce, můžete je utratit. Pokud máte peníze z tohoto měsíce, můžete je utratit až v příštím měsíci.

**Imo nebo Ojibwa?**  
Imo je původně americký indiánský národ, který žil v oblasti kolem jezera Superior. Ojibwa je původně americký indiánský národ, který žil v oblasti kolem jezera Superior.

**Impulsní nákup**  
Impulsní nákup je nákup, který není plánovaný a který je způsoben impulsem. Impulsní nákupy jsou často nevhodné a mohou vést k finančním problémům.



**Chcete si to vyzkusit?**  
Pokud chcete vyzkusit, jak to funguje, můžete si to vyzkusit. Pokud chcete vyzkusit, jak to funguje, můžete si to vyzkusit.

**Máte peníze pod kontrolou?**  
Pokud máte peníze pod kontrolou, můžete si je udržet. Pokud máte peníze pod kontrolou, můžete si je udržet.

**Máte volné peníze?**  
Pokud máte volné peníze, můžete si je udržet. Pokud máte volné peníze, můžete si je udržet.

**Jak se pojistit?**  
Pokud se chcete pojistit, můžete si to udělat. Pokud se chcete pojistit, můžete si to udělat.

**ONE**  
FINANČNÍ  
SMYSL

Naším prvním úkolem v plánování domácího rozpočtu (kromě uklidnění uživatele, že rozpočet už vlastně dávno má), je přimět ho **zamyslet se nad strukturou výdajů**. Teprve když pochopí, že neexistují jen dvě kategorie peněz (příjem vs. výdej), dokáže svůj rozpočet uchopit strukturovaně, přesouvat v něm volné finance a lépe plánovat na delší dobu dopředu.

Pro základní pochopení struktury domácího rozpočtu volíme jednoduché schéma příjmů a proti nim výdajů, které jsou přehledně rozdělené do pěti kategorií (vzorová metodika YNAB.com):

Tento měsíc	Do budoucna
1. Měsíční výdaje pravidelné	3. Fondy na známé věci
2. Měsíční výdaje proměnlivé	4. Fondy na neznámé věci
	5. Rezerva

1. Pravidelné měsíční výdaje = Energie, nájemné, pojištění, splátky, školné apod.
2. Proměnlivé měsíční výdaje = Potraviny, benzín, restaurace, dárky, oblečení apod.
3. Fondy na známé věci = Dovolená, vánoční dárky, rekonstrukce apod.
4. Fondy na neznámé věci = Poruchy domácích přístrojů, výpadek příjmů apod.
5. Rezerva = "Pošťáček" v celkové výši minimálně jednoho platu

Druhou klíčovou částí jsou čtyři základní pravidla domácího rozpočtu, metodicky rovněž převzatá od YNAB.com.

### 1. Každá koruna musí mít svůj účel

Pokud svým penězům rozdělíte úkoly na měsíc a zabavíte je, nebudou vám utíkat pod rukama.

### 2. Velké výdaje si rozdělte dopředu

Ne každý měsíc utrácíme stejně. Velké částky, které platíte třeba jednou ročně, si rozdělte do měsíčních částek, které snadno zvládnete.

### 3. Rozpočet můžete - vlastně musíte - měnit

Pokud jeden měsíc přesáhnete rozpočet např. na jídlo, příští měsíc si sem přesuňte peníze odjinud.

### 4. Utrácejte peníze z minulého měsíce

Vytvořte si pošťáček ve výši jednoho platu - ať na konci měsíce nezjistíte, že se vám peníze rozutekly těsně před splatností účtů.

Jakmile uživateli poskytneme základní návod, který je dostatečně jednoduchý - vždyť jde jen o **pět kolonek v tabulce a čtyři pravidla, jak s nimi pracovat** - můžeme ho snadno vyzvat, aby se naučil **sestavit si svůj vlastní rozpočet**. Jak už bylo řečeno výše, nejde jen o to spočítat má dáti vs. dal, ale projít si celý proces tvorby rozpočtu nejpříjemnějším možným způsobem.

**SYMBIO Digital, s. r. o.**  
**Creative Digital Agency**

info@symbiodigital.com  
www.symbiodigital.com

**Praha**

Na Manínách 14  
170 00 Praha 7  
Czech Republic  
+420 233 370 509

**Pardubice**

Pernerova 441  
530 02 Pardubice  
Czech Republic  
+420 466 262 815



**CREATIVE  
DIGITAL  
AGENCY**

## Sestavte si rozpočet. Ne v kalkulačce - na papíře!

Víme, že vytvořit si domácí rozpočet je velký úkol. A pokud ho postavíme na webu, bude to vždycky velký úkol, protože v některé fázi se bezpodmínečně dostaneme do okamžiku, kdy člověk bude muset **vyplnit do formuláře velké množství informací**, nebo proces bude trvat už **příliš dlouho** na to, kolik času je zvyklý trávit v internetových aplikacích. Kalkulačka zkrátka není pro naši cílovou skupinu funkční řešení.

Proto chceme naučit uživatele **sestavit si rozpočet na papíře**. Možná to zní jako protimluv, když přijde na generaci Y, ale nezapomeňme, že její největší problém není, že by neuměli používat nic jiného než počítač, ale to, že jsou **paralyzovaní, protože nikdy neumějí udělat první krok**.

*My říkáme: první krok je, že si vezmete k ruce tužku a papír. To fakt není těžké. Máte hotovo? Bravo, máte za sebou 15 % procesu tvorby domácího rozpočtu.*

*Druhý krok? Nakreslete si tabulku, jakou vidíte na obrazovce. To vám taky zabere maximálně minutu. Vidíte? Už máte pětinu práce za sebou a ani jste se nezapotili.*

Navíc uživatelům přímo pod rukama vzniká hmatatelný výsledek jejich práce, takže jsou **okamžitě odměněni za svoji práci** (tzv. instant gratification - to je psychický element, kterého se jim nejvíc nedostává při plánování rozpočtu na delší časový úsek, a právě při práci s papírem jim to můžeme snadno vynahradit).

V posledním kroku průvodce pak uživatel dostane **možnost doplnit si do svého rozpočtu reálná čísla** svých příjmů a výdajů – samozřejmě pokud především výdaje bude znát, což je největší bariéra všech kalkulaček podobného typu. V našem případě je ale výhoda, že i když nebude umět vyplnit dostatečně přesná čísla, už za sebou bude mít teoretickou část tvorby rozpočtu a **bude chápat principy zodpovědného finančního chování**.

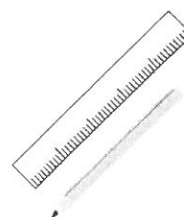
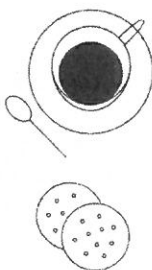


MENU ≡

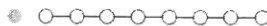
1

Pohodlně se  
posadte, na  
začátek vám  
bude stačit  
tužka a papír

ZABERE TO 2 MINUTY



ZPĚT



DÁLŠÍ KROK

SYMBIO Digital, s. r. o.  
Creative Digital Agency

info@symbiodigital.com  
www.symbiodigital.com

**Praha**  
Na Manínách 14  
170 00 Praha 7  
Czech Republic  
+420 233 370 509

**Pardubice**  
Pernerova 441  
530 02 Pardubice  
Czech Republic  
+420 466 262 815

CREATIVE  
DIGITAL  
AGENCY

2

## Načrtněte si jednoduchou mřížku a popište si jednotlivé chlívěčky

ZABERE TO 5 MINUT

TIP - NECHTE SE VÁŠ KRESLIT STÁHNĚT SI ANIMOVANÝ PDF A VYKRESIŤE SI JIŠTĚ STÁHNOUT SABLONU



MĚSÍČNÉ VÝDAJE

PRAVIDELNÉ  
MĚSÍČNÉ VÝDAJE

UŠETŘENÍ NA ÚSPORÁCH  
A NA ŠETŘENÍ

PROMĚNLIVÉ  
MĚSÍČNÉ VÝDAJE

UŠETŘENÍ NA ÚSPORÁCH  
PŘI PŘÍJEMNĚ

DO BUDOUCNOSTI

FONDY NA ZNÁMÉ VĚCI

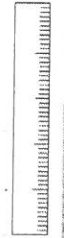
PRŮVODNÍ FONDY  
TO DO VŠECH ČER

FONDY NA NEZNÁMÉ VĚCI

PRŮVODNÍ FONDY  
DO VŠECH ČER

REZERVA

UŠETŘENÍ NA ÚSPORÁCH, ŠETŘENÍ



ZPĚT



DALŠÍ KROK

3

## Na co teď právě šetříte? Napište to.

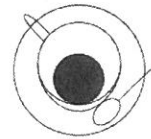
ZABERE TO 7 MINUT

TIP - CHEBTĚ PŘI KRESLĚNÍ DO JEČKA ŠETŘIT? KOUKLIŤE DO NAŠICH VÝKRESLŮ

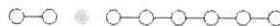
POPTANÁK  
GOOGLE DOCS TMAH  
TMAH PRO NUMBERS  
TMAH PRO ME EXCEL

ŠETŘÍM NA

- AUTO - BMW SER
- DŮM - ASPOŇ ZA 3 MÍČE
- DOVOLENÁ V ITÁLII - ASI 50 TISÍC
- KOŇ - 75 TÁCŮ + 30 TISÍC ROČNĚ
- KOUZELNÁ FLÉTA - VŠEK VÍTE NA CO...



ZPĚT



DALŠÍ KROK

Ukázka designu průvodce domácím rozpočtem



Počítáme s tím, že pro řadu uživatelů bude **jednodušší si šablony a schémata vytisknout**, proto mají možnost si stáhnout PDF a poslat ho rovnou do tiskárny. Celkově bychom se měli vejít do **méně než 10 kroků** na jejichž konci bude schéma domácího rozpočtu vyplněné reálnými čísly.

Klíčovou částí tutorialu bude právě přechod od abstraktní edukace ke konkrétní exekuci - tedy moment, kdy lidé budou muset **vyplnit konkrétní data a rozřadit je do kategorií**. Hlavní výzvou je přimět lidi uvědomit si **skutečně všechny výdaje, které mají**. I zde aplikujeme škálovatelnost - přímo v průvodci nastíníme několik hlavních kategorií výdajů (např. Bydlení = nájem, energie, pojištění domácnosti, účet za revizi kotle, přípojka na kabelovou TV atd.).

V momentě, kdy uživatel vyplní vše, na co si vzpomněl, může buď pokračovat v dalším procesu plánování, nebo jít ještě více do detailu - umožníme mu **stáhnout si modelový příklad struktury rozpočtu**, který je rozpadlý do poslední možné položky i s cenami.

Tento dokument vytvoříme ve formátu **interaktivního PDF, Microsoft Excel, Numbers a Google Spreadsheet**, abychom maximalizovali použitelnost napříč formáty. Bude tak sloužit jako nejkompaktnější forma workbooku, který uživatele provede všemi zákoutími tvorby rozpočtu.

Je to vlastně rozpočtový tutorial pro pokročilé - i zde na první stránce najdete **přehledný návod "Jak pracovat s tímto sešitem?"** a v dalších listech přesný popis jednotlivých kroků, které je potřeba vyplnit. Počítáme s tím, že takové řešení bude určeno primárně pro ty uživatele, kteří už někdy vlastní rozpočet vedli.

	Leden (Příjem na leden: 47 000,00 Kč)			Únor			Březen		
	Rozpočtováno tento měsíc	Utraceno tento měsíc	Bilance	Rozpočtováno tento měsíc	Utraceno tento měsíc	Bilance	Rozpočtováno tento měsíc	Utraceno tento měsíc	Bilance
<b>Měsíční výdaje pravidelné</b>									
Nájemné	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč	0,00 Kč						
Elektrina (zářivka)	1 200,00 Kč	0,00 Kč	1 200,00 Kč						
Voda (záloh)	500,00 Kč	500,00 Kč	0,00 Kč						
Teplota	1 000,00 Kč	1 000,00 Kč	0,00 Kč						
Internet	600,00 Kč	0,00 Kč	600,00 Kč						
Živnostní pojištění	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč	0,00 Kč						
Splatka hypotéky	10 000,00 Kč	0,00 Kč	10 000,00 Kč						
<b>Měsíční výdaje proměnlivé</b>									
Popravny	5 000,00 Kč	6 400,00 Kč	-1 400,00 Kč						
Jídlo a pití venku	4 000,00 Kč	7 560,00 Kč	-3 560,00 Kč						
Drogerie	500,00 Kč	0,00 Kč	500,00 Kč						
Léčárna	500,00 Kč	500,00 Kč	0,00 Kč						
Kultura a sport	1 000,00 Kč	2 500,00 Kč	-1 500,00 Kč						
Charita	200,00 Kč	100,00 Kč	100,00 Kč						
Na pokoji - pro rodiče	1 000,00 Kč	800,00 Kč	200,00 Kč						
<b>Fondy na známé věci</b>									
Létní dovolená	1 500,00 Kč	0,00 Kč	1 500,00 Kč						
Lýže v Alpách	1 000,00 Kč	0,00 Kč	1 000,00 Kč						
Revize kotle	90,00 Kč	0,00 Kč	90,00 Kč						
Pojištění domácnosti	120,00 Kč	0,00 Kč	120,00 Kč						
Váňoce	1 200,00 Kč	0,00 Kč	1 200,00 Kč						
Nové auto	3 000,00 Kč	0,00 Kč	3 000,00 Kč						
Spotřeba pro děti	2 050,00 Kč	0,00 Kč	2 050,00 Kč						
<b>Fondy na neznámé věci</b>									
Opravy v domácnosti	500,00 Kč	0,00 Kč	500,00 Kč						
Salvus auta	1 000,00 Kč	0,00 Kč	1 000,00 Kč						
Oblečení	1 000,00 Kč	3 600,00 Kč	-2 600,00 Kč						
Výbavní domácnosti	1 000,00 Kč	0,00 Kč	1 000,00 Kč						
Sportovní a outdoor výdaje	590,00 Kč	2 300,00 Kč	-1 710,00 Kč						
<b>Rezerva</b>									
Nouzová rezerva	3 000,00 Kč	0,00 Kč	3 000,00 Kč						

Ukázka struktury dokumentu v Excelu (pro ilustraci)

SKA NÁRODNÍ BANKA  
 28. 11 03 Praha 1