

V Praze 1. října 2015
Č.j.: 2015/106996/CNB/420

OZNÁMENÍ O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

Zadavatel tímto oznamuje rozhodnutí o výběru nejhodnější nabídky v poplávce „**Projekt finančního vzdělávání ČNB 2015/2016 – návrh a vytvoření nového webového portálu**“.

Nabídka vybraná jako nejhodnější:

Uchazeč	Celková nabídková cena v Kč bez DPH	Číselné ohodnocení nabídky
SYMBIO Digital, s.r.o. Na Maninách 1040/14 170 00 Praha IČO: 26492407	1 569 650,-	82,59

Pořadí všech hodnocených nabídek:

Pořadí	Uchazeč	Celková nabídková cena v Kč bez DPH		Bodová hodnota v kritériu „Analýza výchozí situace“	Bodová hodnota v kritériu „Vzhled (kreativita návrhu webové stránky)“	Bodová hodnota v kritériu „Intuitivnost ovládnání (uživatelský design)“	Bodová hodnota v kritériu „Komunikační strategie“	Číselné ohodnocení
		Cena v Kč bez DPH	Bodová hodnota v kritériu „Celková nabídková cena v Kč bez DPH“					
1.	SYMBIO Digital, s.r.o. Na Maninách 1040/14 170 00 Praha IČO: 26492407	1 569 650,-	12,59	10,00	20,00	20,00	20,00	82,59
2.	Wunderman s.r.o. Nádražní čp. 762 150 00 Praha 5 IČO: 25054309	658 680,-	30,00	6,63	14,51	14,29	4,80	70,22
3.	AMI Communications, spol. s r.o. Týn 641/4 110 00 Praha 1 IČO: 63077370	1 300 000,-	15,20	5,92	14,73	13,27	10,80	59,91

Pořadí	Uchazeč	Celková nabídková cena v Kč bez DPH		Bodová hodnota v kritériu „Analýza výchozí situace“	Bodová hodnota v kritériu „Vzhled návrhu webové stránky“	Bodová hodnota v kritériu „Intuitivnost ovládání (uživatelský design)“	Bodová hodnota v kritériu „Komunikační strategie“	Číselné ohodnocení
		Cena v Kč bez DPH	Bodová hodnota v kritériu „Celková nabídková cena v Kč bez DPH“					
4.	Confidence Digital, s.r.o. U Bulhara 1611/3 110 00 Praha 1 IČO: 24174611	980 000,-	20,16	6,22	13,85	12,65	5,20	58,09
5.	VOATT s.r.o. Hradčanská 403 530 06 Pardubice IČO: 01744615	1 007 500,-	19,61	1,43	14,29	13,27	7,80	56,39
6.	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY Riegrovy sady čp. 28 120 00 Praha 2 IČO: 17046041	1 190 000,-	16,61	5,00	10,99	11,02	9,00	52,61
7.	Omega Design, s.r.o. Charvatská 2 612 00 Brno IČO: 64507785	1 193 568,-	16,56	3,67	10,99	12,45	8,20	51,87

Pořadí	Uchazeč	Celková nabídková cena v Kč bez DPH		Bodová hodnota v kritériu „Analýza výchozí situace“	Bodová hodnota v kritériu „Vzhled (kreativita návrhu webové stránky)“	Bodová hodnota v kritériu „Intuitivnost ovládnání (uživatelský design)“	Bodová hodnota v kritériu „Komunikační strategie“	Číselné ohodnocení
		Cena v Kč bez DPH	Bodová hodnota v kritériu „Celková nabídková cena v Kč bez DPH“					
8.	HS Interactive s.r.o. 28. října 2663/150 702 00 Ostrava IČO: 27773710	720 000,-	27,45	3,27	5,93	7,76	5,00	49,40
9.	Concept One, a.s. U Bulhara 1611/3 110 00 Praha 1 IČO: 26717981	1 257 250,-	15,72	2,86	10,33	11,22	9,20	49,33
10.	Nydrle s.r.o. Vyšehradská 1349/2 128 00 Praha 2 IČO: 27140849	1 595 000,-	12,39	3,67	8,22	8,16	4,20	36,65

Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky ve výše uvedené poptávce byla ekonomická výhodnost, která se skládala z níže uvedených dílčích kritérií se stanovenými vahami:

- Analýza výchozí situace 10 %
- Vzhled (kreativita návrhu webové stránky) 20 %
- Intuitivnost ovládání (uživatelský design) 20 %
- Komunikační strategie 20 %
- Celková nabídková cena v Kč bez DPH 30 %

Zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky uchazeče, jehož nabídka byla podle uvedeného hodnotícího kritéria vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější.

Ing. Zdeněk Virius
ředitel sekce správní
podepsáno elektronicky

Ing. Jana Báčová, CIA
ředitelka sekce kancelář
podepsáno elektronicky