

## **Smlouva o poskytování a využívání informací**

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) mezi:

### **Smluvní strany**

#### **Česká národní banka**

Na Příkopě 28

115 03 Praha 1

zastoupená: Ing. Zdeňkem Viriusem, ředitelem sekce správní

a

Mgr. Vladimírem Krulišem, Ph.D., ředitelem sekce kancelář

IČO: 48136450

DIČ: CZ48136450

(dále jen „objednatel“ či „ČNB“)

a

#### **Monitora Media s.r.o.**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C vložka 240838

sídlo: Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5 - Smíchov

zastoupená: Tomášem Bergerem, jednatelem

IČO: 03980481

DIČ: CZ03980481

č. účtu: 269786587/0300

(dále jen „poskytovatel“).

### **Článek I Předmět smlouvy**

1. Předmětem plnění podle této smlouvy jsou služby poskytovatele spočívající v:
  - a) poskytování monitoringu sdělovacích prostředků (médií) dle specifikace v čl. II a příloze č. 2 této smlouvy, tj. každodenním sledování a následném zpracování přehledu mediálních výstupů (dále jen „mediální výstupy“) objednateli,
  - b) poskytnutí přístupu do databáze mediálních výstupů objednateli v elektronické podobě a rovněž prostřednictvím mobilní aplikace, dále specifikované v čl. II této smlouvy,
  - c) poskytování týdenního kvalitativně-quantitativního analytického přehledu medializace ČNB (dále jen „mediální analýza“) objednateli dle specifikace v čl. III a příloze č. 3 této smlouvy,
  - d) poskytnutí přístupu do mediálního archivu poskytovatele monitoringu médií objednateli dle specifikace v čl. IV této smlouvy,a to vše způsobem, ve lhůtách a za podmínek stanovených touto smlouvou.
2. Objednatel se zavazuje platit za poskytnutá plnění cenu podle čl. VI odst. 1 této smlouvy.

## Článek II Specifikace monitoringu médií

1. Monitoringem podle této smlouvy se rozumí vytváření souboru elektronických informací s obsahem a ve struktuře zadané objednatelem, a to na základě každodenního sledování českých internetových zpravodajských serverů, zpravodajských a publicistických pořadů televizního a rozhlasového vysílání, celostátního a regionálního periodického tisku, sociálních médií a významných ekonomicko-politických podcastů.
2. Monitoring se poskytovatel zavazuje předávat objednateli ve formě:
  - a) ranního monitoringu,
  - b) odpoledního monitoringu,
  - c) oborových monitoringů.
3. Obsah monitoringu určuje objednatel na základě seznamu tzv. klíčových slov a témat, který objednatel předá poskytovateli do 5 dnů po podpisu smlouvy na e-mailovou adresu [REDAKCE] a na základě specifikace v příloze č. 2 této smlouvy. Poskytovatel přijetí zaslání seznamu bez zbytečného odkladu ve stejné formě potvrdí objednateli.
4. Formát, struktura a obsah ranního monitoringu musí splňovat veškeré požadavky uvedené v článku II, odstavci 3 této smlouvy a v příloze č. 2 této smlouvy. Splnění těchto požadavků před každým odesláním monitoringu objednateli zkontroluje zodpovědná osoba pověřená poskytovatelem (například analytik).
5. Formát, struktura a obsah odpoledního monitoringu musí splňovat veškeré požadavky uvedené v článku II, odstavci 3 této smlouvy a v příloze č. 2 této smlouvy. Splnění těchto požadavků před každým odesláním monitoringu objednateli zkontroluje zodpovědná osoba pověřená poskytovatelem (například analytik).
6. Oborové monitoringy vychází ze seznamu klíčových slov a témat, které objednatel předá poskytovateli vždy alespoň 5 pracovních dnů před požadovaným termínem zpracování daného monitoringu. Oborové monitoringy jsou poskytovatelem zpracovány strojově a vychází z vizuální identity objednatele. Množství strojově zpracovávaných oborových monitoringů nemá vliv na způsob stanovení ceny plnění podle článku VI odst. 1 této smlouvy.
7. Množství mediálních informací uváděných v monitoringu nemá vliv na způsob stanovení ceny plnění podle článku VI odst. 1 této smlouvy.
8. Ranní a odpolední monitoring bude zasílán objednateli na adresu [REDAKCE] ve formě e-mailového newsletteru v lhůtách dle čl. V této smlouvy.
9. Oborové monitoringy budou rozesílány na adresy objednatele, které objednatel předá poskytovateli alespoň 5 pracovních dnů před požadovaným termínem zpracování daného monitoringu ve formě e-mailového newsletteru a ve lhůtě dle čl. V této smlouvy.
10. Přístup k monitoringu definovanému v tomto článku bude objednateli umožněn také prostřednictvím **neomezeného online přístupu do elektronické databáze mediálních výstupů** (online rozhraní musí podporovat responzivitu) a **mobilní aplikace** (pro operační systém s iOS, Android), (dále jen „databáze mediálních výstupů“).
11. Databáze mediálních výstupů umožní objednateli aktivní práci s mediálními výstupy a měření efektivity mediálních výstupů dodaných v rámci monitoringu, zejména

individuálně vyhledávat články, vytvářet vlastní výstupy, dodaná data měřit a analyzovat, včetně mediálního zásahu, návštěvnosti v případě výstupu z webového prostředí nebo nákladu v případě tištěných médií, dále filtrovat, opatřovat komentáři, třídit podle dalších kritérií, archivovat a sdílet v souladu s pravidly dle článku IX této smlouvy.

12. Součástí databáze mediálních výstupů je služba TVR alertů s automatickou archivací a možností zasílání alertů prostřednictvím e-mailu/SMS.
13. Databáze mediálních výstupů umožní objednateli označování (autor, médium, sentiment, kauza aj.) a slučování zpráv pomocí tohoto označení, které umožní například sledování vývoje reportování o určité kauze.
14. Databáze mediálních výstupů umožní objednateli zobrazení zdrojové zprávy, v případě tisku skenu daného článku, v případě on-line médií kopie stránky (pdf apod. umožňující archivaci na straně objednatele a opakovaný přístup i po případném smazání z původního serveru/úložiště/webové stránky), v případě audio a audiovizuálních děl odkaz na zdrojové stránky s nahrávkou a přepisem mluveného slova, který bude předmětem archivace.
15. Databáze mediálních výstupů může být součástí mediálního archivu dle čl. IV této smlouvy, při současném zachování všech výše uvedených parametrů definovaných v tomto článku smlouvy.

### **Článek III**

#### **Specifikace mediální analýzy**

1. Mediální analýzou se pro účely této smlouvy rozumí týdenní kvalitativně-kvantitativní analytický přehled medializace ČNB. Cílem mediální analýzy je zhodnocení mediálního obrazu ČNB a jejích nejvyšších představitelů (členové bankovní rady) za definované období, včetně upozornění na trendy a souvislosti týkající se medializace ČNB napříč klasickými médii i sociálními médii.
2. Mediální analýza bude obsahovat informace o realizovaných mediálních výstupech a vývoji publicity ČNB a členů bankovní rady ČNB za uplynulých sedm dní a jejich zhodnocení.
3. Formát, struktura a obsah zpracované mediální analýzy musí splňovat veškeré požadavky uvedené v příloze č. 3 této smlouvy.

### **Článek IV**

#### **Specifikace mediálního archivu**

1. Mediálním archivem poskytovatele monitoringu médií (dále jen „mediální archiv“) se rozumí online databáze s archivovanými výstupy z každodenního sledování českých internetových zpravodajských serverů, zpravodajských a publicistických pořadů televizního a rozhlasového vysílání, celostátního a regionálního periodického tisku, sociálních médií a významných ekonomicko-politických podcastů.
2. Mediální archiv musí obsahovat plné texty článků tištěných, celostátních a regionálních deníků, společenských a odborných časopisů a zároveň doslovné přepisy monitorovaných televizních a rozhlasových relací a zpravodajství internetových portálů minimálně od roku 2017 z existujících zdrojů, které jsou definované v příloze č. 1 této smlouvy.
3. V archivu musí být umožněno zejména individuální fulltextové vyhledávání nad rámec klíčových slov a obsahová kategorizace/třídění článků.

## **Článek V** **Doba a podmínky plnění**

1. Monitoring médií vymezený čl. II smlouvy s uvedením data a autora bude zasílán v elektronické podobě na e-mailové adresy objednatele dle čl. II odst. 8 a 9 této smlouvy:
  - a) ranní monitoring bude zasílán v 7:00 hodin,
  - b) odpolední monitoring ve dnech pondělí – čtvrtek bude zasílán v 16:30 hodin, v pátek v 14:00 hodin. V odůvodněných případech a na základě předchozího požadavku objednatele může být čas zaslání odpoledního monitoringu změněn.
  - c) oborové monitorinky budou zasílány v 7:00 hodin,
  - d) monitoring za sobotu, neděli a státní svátky bude zpracován vždy souhrnně za celé období pracovního klidu a bude dodán první následující pracovní den v 7:30 hodin.
2. Mediální analýza vymezená čl. III smlouvy za uplynulých 7 dní s uvedením data, zdroje a autora bude zasílána v elektronické podobě na e-mailovou adresu objednatele [REDACTED] vždy ve středu v 15:00 hodin. V odůvodněných případech a na základě předchozího požadavku objednatele může být termín zaslání mediální analýzy změněn.

## **Článek VI** **Cena a platební podmínky**

1. Cena plnění byla stanovena takto:
  - a) Cena za 1 měsíc poskytování monitoringu médií včetně přístupu do databáze mediálních výstupů dle čl. II této smlouvy činí 8 000 Kč bez DPH.
  - b) Cena za 1 měsíc poskytování mediální analýzy dle čl. III této smlouvy činí 25 000 Kč bez DPH.
  - c) Cena za 1 měsíc přístupu do mediálního archivu dle čl. IV této smlouvy činí 1 000 Kč bez DPH.
2. Cena plnění zůstává neměnná i v případě zvýšení či snížení počtu monitorovaných médií.
3. Doklad k úhradě na cenu plnění vystaví poskytovatel nejdříve poslední pracovní den v daném měsíci.
4. Doklad k úhradě zašle poskytovatel elektronicky jako přílohu e-mailové zprávy na adresu [faktury@cnb.cz](mailto:faktury@cnb.cz) ve formátu ISDOC. Pokud není možné vytvořit doklad ve formátu ISDOC, je možné zasílat jej ve formátu PDF. V jedné e-mailové zprávě smí být pouze jeden doklad k úhradě. Mimo vlastní doklad k úhradě může být přílohou e-mailové zprávy jedna až sedm příloh k dokladu ve formátech PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX. Přijaty budou i doklady k úhradě v jiném formátu, který bude v souladu s evropským standardem elektronické faktury. Nebude-li možné zaslat doklad k úhradě elektronicky, zašle jej poskytovatel v analogové formě na adresu:

Česká národní banka  
sekce rozpočtu a účetnictví  
odbor účetnictví  
Na Příkopě 28  
115 03 Praha 1
5. Doklad k úhradě bude obsahovat údaje podle § 435 občanského zákoníku a bankovní účet, na který má být placeno a který je uveden v záhlaví této smlouvy nebo který byl později

aktualizován poskytovatelem (dále jen „určený účet“). Daňový doklad bude nadto obsahovat náležitosti stanovené v zákoně o dani z přidané hodnoty. Nezbytnou náležitostí každého dokladu je také číslo této smlouvy (ve formátu ISDOC v poli ID ve skupině Contract References), nebo číslo objednávky (ve formátu ISDOC v poli External\_Order\_ID ve skupině OrderReference), jsou-li objednávky v rámci smlouvy vystavovány. Pokud doklad bude postrádat některou ze stanovených náležitostí nebo bude obsahovat chybné údaje, je objednatel oprávněn jej vrátit poskytovateli, a to až do lhůty splatnosti. Nová lhůta splatnosti začíná běžet dnem doručení bezvadného dokladu.

6. V případě, že bude v dokladu k úhradě uveden jiný než určený účet, je pověřený pracovník poskytovatele povinen na základě výzvy objednatele sdělit na e-mailovou adresu, ze které byla výzva odeslána, zda má být zapláceno na bankovní účet uvedený v dokladu, nebo na určený účet. V tomto případě se doklad k úhradě nevrací s tím, že lhůta splatnosti začíná běžet až dnem doručení sdělení poskytovatele podle předchozí věty.
7. Splatnost dokladu k úhradě je 14 dnů od doručení objednateli. Povinnost zaplatit je splněna odesláním příslušné částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
8. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn započíst jakoukoliv svou peněžitou pohledávku za poskytovatelem, ať splatnou či nesplatnou, oproti jakékoliv peněžité pohledávce poskytovatele za objednatelem, ať splatné či nesplatné.

## **Článek VII**

### **Povinnosti poskytovatele a další závazky poskytovatele**

1. Poskytovatel prohlašuje, že má právo poskytovat informace a služby, které jsou předmětem plnění dle této smlouvy, tj. že jím poskytnuté plnění nemá právní vady.
2. Poskytovatel je povinen informovat objednatele každý měsíc e-mailem o změnách médií monitorovaných poskytovatelem (změna názvu titulu, zánik titulu či vznik nového titulu).
3. Seznam médií v elektronické podobě, uvedený v příloze č. 1 této smlouvy obsahuje minimální požadavky objednatele na rozsah monitorovaných zdrojů. Poskytovatel může provádět monitoring z celého jím sledovaného spektra médií. Toto spektrum musí obsahovat média uvedená v příloze č. 1 této smlouvy.
4. Poskytovatel je oprávněn rozšiřovat seznam monitorovaných médií. Poskytovatel je povinen na vyžádání objednatele zařadit do Seznamu sledovaných médií specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy další média (dosud nezařazená do databáze poskytovatele), v případě jejich nezařazení je povinen toto objednateli transparentně zdůvodnit. Toto rozšíření monitorovaných médií nemá vliv na způsob stanovení ceny plnění podle článku VI odst. 1 této smlouvy.
5. Poskytovatel neodpovídá za škodu vzniklou v důsledku zpoždění nebo nedodání informací a služeb, které jsou součástí plnění, pokud toto zpoždění nebo nedodání informací bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími jeho odpovědnost (např. porucha přenosových tras, výpadek elektrického proudu apod.).
6. V případě technické poruchy je poskytovatel povinen doručit data náhradním způsobem nejpozději do 120 minut od uplynutí lhůt podle čl. V této smlouvy.
7. Poskytovatel se dále zavazuje, že v souvislosti s plněním této smlouvy zajistí legální zaměstnávání osob a férové a důstojné pracovní podmínky pro všechny pracovníky podílející se na plnění této smlouvy. Férovými a důstojnými pracovními podmínkami se

- přítom rozumí takové pracovní podmínky, které splňují alespoň minimální standardy stanovené pracovněprávními a mzdovými předpisy.
8. Poskytovatel potvrzuje, že ke dni účinnosti této smlouvy nenaplnuje definiční znaky subjektů uvedených v čl. 5k nařízení (EU) č. 833/2014 ze dne 31. července 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, ve znění jeho změn (dále také jako „nařízení č. 833/2014“), nebo subjektů uvedených v čl. 1h rozhodnutí Rady 2014/512/SZBP ze dne 31. července 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, ve znění jeho změn (dále jen „rozhodnutí 2014/512/SZBP“), kterým je zakázáno zadat či plnit jakoukoli veřejnou zakázku nebo koncesní smlouvu ve smyslu v tomto ustanovení uvedeného nařízení či rozhodnutí. Subjekty naplňující definiční znaky subjektů uvedených v čl. 5k nařízení č. 833/2014 nebo subjektů uvedených v čl. 1h rozhodnutí 2014/512/SZBP budou dále označovány jako „určené subjekty“.
  9. Poskytovatel dále potvrzuje, že ke dni účinnosti této smlouvy není osobou uvedenou v příloze I nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění jeho změn (dále také jako „nařízení č. 269/2014“), nebo v příloze I nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 6. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, ve znění jeho změn (dále také jako „nařízení č. 208/2014“), nebo v příloze I nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska, ve znění jeho změn (dále také jako „nařízení č. 765/2006“), nebo v příloze rozhodnutí Rady 2014/145/SZBP ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění jeho změn (dále také jako „rozhodnutí 2014/145/SZBP“). Osoba uvedená v příloze I nařízení č. 269/2014 nebo v příloze I nařízení č. 208/2014 nebo v příloze I nařízení č. 765/2006 nebo v příloze rozhodnutí Rady 2014/145/SZBP bude dále označována jako „určená osoba“.
  10. Poskytovatel se současně zavazuje, že určeným osobám dle předchozího odstavce (není-li jí sám) nebo v jejich prospěch nezpřístupní žádné finanční prostředky ani hospodářské zdroje získané v souvislosti s plněním dle této smlouvy, a to přímo ani nepřímo.
  11. Poskytovatel dále potvrzuje, že plnění jím poskytované dle této smlouvy neporušuje žádným způsobem jakékoliv platné právní předpisy vydané zejména orgány Evropské unie [tj. zejména zákazy dovozu výrobků ze železa a oceli ve smyslu nařízení Rady (EU) č. 2022/428 ze dne 15. března 2022, kterým se mění „základní“ nařízení (EU) č. 833/2014, nebo nařízení Rady (EU) č. 2022/355 ze dne 2. března 2022, kterým se mění „základní“ nařízení (ES) č. 765/2006 o omezujících opatřeních vzhledem k situaci v Bělorusku apod.]. Objednatel je oprávněn při porušení této povinnosti poskytovatele plnění nepřevzít v jakékoliv jeho části.
  12. V případě, že by v průběhu účinnosti této smlouvy poskytovatel naplnil definiční znaky určeného subjektu nebo se poskytovatel stal určenou osobou, je poskytovatel povinen o takové skutečnosti objednatele bez zbytečného odkladu, nejpozději do 2 pracovních dnů od nastání takové skutečnosti, písemně informovat.
  13. Dojde-li za dobu účinnosti této smlouvy ke změnám v kterémkoliv z výše uvedených nařízení Rady (EU) či rozhodnutí Rady nebo k přijetí jakékoliv jiné nové legislativy tak, že bude nezbytné dát tuto smlouvu s nařízením Rady (EU), rozhodnutím Rady nebo jinou

novou legislativou do souladu, zavazují se smluvní strany uzavřít písemný dodatek k této smlouvě, jehož předmětem bude úprava či doplnění práv a povinností smluvních stran v rámci této smlouvy (sankční mechanismy či nové možnosti ukončení smlouvy z toho nevyjímaje), a to bez zbytečného odkladu, nejpozději do 15 pracovních dnů poté, co změny nařízení Rady (EU), rozhodnutí Rady či jiná nová legislativa nabydou platnosti, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

14. Vznikne-li objednateli v souvislosti s nepravdivým prohlášením nebo porušením povinností poskytovatele dle odst. 8 až odst. 13 tohoto článku jakákoliv škoda, je poskytovatel tuto škodu objednateli povinen v plné výši nahradit.

### **Článek VIII Mlčenlivost**

Poskytovatel se zavazuje zajistit, že všichni pracovníci, kteří se budou podílet na plnění dle této smlouvy, zachovají mlčenlivost o veškerých skutečnostech, se kterými se seznámí na základě plnění této smlouvy a které nejsou veřejně dostupné. Povinnost mlčenlivosti není časově omezena.

### **Článek IX Práva a povinnosti objednatele**

1. Objednatel má právo využívat poskytnuté plnění v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou, tj. upravovat monitoring, zpřístupňovat jej zaměstnancům na svých intranetových stránkách a využívat databázi médií.
2. Objednatel se zavazuje nepostoupit ani jinak nepředat monitoring nebo jeho části třetím osobám, vyjma případu podle odst. 3 tohoto článku, zejména jej dále nešířit bez písemného souhlasu poskytovatele.
3. Poskytovatel uděluje objednateli souhlas se zveřejňováním monitoringu na intranetových stránkách objednatele.

### **Článek X Smluvní pokuty**

1. V případě neposkytnutí monitoringu ve sjednané lhůtě nebo nepřístupnosti databáze médií má objednatel právo požadovat smluvní pokutu ve výši 100 Kč za každou započatou hodinu prodlení nebo znepřístupnění. Poskytovatel bude v prodlení i v případě, že monitoring sice poskytne včas, ale ne ve sjednaném rozsahu.
2. V případě, že se ukáže tvrzení poskytovatele uvedené v čl. VII odst. 8, odst. 9 a odst. 11 této smlouvy jako nepravdivé nebo poruší-li poskytovatel závazek stanovený v čl. VII odst. 10 této smlouvy, vzniká objednateli nárok na smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč za každé jednotlivé nepravdivé tvrzení poskytovatele či za každé porušení závazku poskytovatele.
3. V případě prodlení poskytovatele v kterémkoliv lhůtě dle čl. VII odst. 12 a 13 této smlouvy je objednatel oprávněn účtovat poskytovateli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý pracovní den prodlení.
4. V případě porušení povinnosti poskytovatele dle čl. VIII je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 20 000 Kč za každé jednotlivé porušení mlčenlivosti.
5. Smluvní pokutou není dotčen nárok na náhradu škody.

6. Smluvní pokuta je splatná do 14 dnů ode dne doručení jejího vyúčtování poskytovateli.
7. V případě prodlení objednatele s úhradou daňového dokladu je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení podle příslušných ustanovení předpisů občanského práva.

## **Článek XI**

### **Trvání smlouvy a její ukončení**

1. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou.
2. Každá ze smluvních stran může smlouvu jednostranně písemně vypovědět bez udání důvodu s tím, že objednatel tak může učinit v 3měsíční výpovědní době a poskytovatel v 6měsíční výpovědní době. Výpovědní doba začne vždy plynout první den měsíce následujícího po doručení výpovědi.
3. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu insolvenčního řízení zahájeného na majetek poskytovatele vypovědět tuto smlouvu, a to ve 14denní výpovědní době, která počíná běžet dnem následujícím po doručení písemné výpovědi poskytovateli.
4. Objednatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy, a to i v její jakékoliv části, v případě, kdy na základě písemné informace od poskytovatele či z vlastní iniciativy shledá, že poskytovatel naplnil definiční znaky určeného subjektu nebo poskytovatel se stane určenou osobou nebo poskytovatel neuzavře dodatek ke smlouvě ve smyslu čl. VII odst. 13 této smlouvy nebo poskytovatel poruší povinnost nezpřístupnit jakékoliv určené osobě (není-li jí sám) nebo v její prospěch žádné finanční prostředky ani hospodářské zdroje získané v souvislosti s plněním dle této s rámcové dohody, a to přímo ani nepřímo, nebo povinnost dodat či poskytnout plnění, které neporušuje žádným způsobem jakékoliv platné právní předpisy vydané zejména orgány Evropské unie.
5. Objednatel je dále oprávněn od smlouvy odstoupit v případě opakovaných nedostatků v plnění poskytovatele. Za opakované nedostatky plnění se rozumí případ, kdy poskytovatel objednateli nedodá plnění včas, nedodá jej vůbec, či jej dodá neúplně (tj. zejména chybějící články v monitoringu a média v seznamu médií, která poskytovatel nedoplní ani na základě opakovaného požadavku objednatele).

## **Článek XII**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci všech smluvních stran. Smlouva nabývá účinnosti dne 1. 2. 2024.
2. Smlouvu je možno měnit nebo doplňovat pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran, není-li ve smlouvě uvedeno jinak. Dodatek v elektronické podobě se považuje za řádně podepsaný objednatel, je-li podepsán kvalifikovanými elektronickými podpisy.
3. Závazkový vztah založený touto smlouvou se řídí českým právním řádem, zejména občanským zákoníkem.
4. Spory vyplývající z této smlouvy budou řešeny především dohodou smluvních stran. Nebude-li možné dosáhnout dohody, bude spor řešen před místně a věcně příslušným



soudem České republiky, a to výlučně podle českého práva.

5. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami vztahující se k této smlouvě bude probíhat v českém nebo slovenském jazyce, nebude-li smluvními stranami v konkrétním případě dohodnuto jinak.
6. Smluvní strany vylučují uplatnění ustanovení § 1765 a § 1766 občanského zákoníku na svůj smluvní vztah založený touto smlouvou, čímž se ruší nárok poskytovatele na jednání podle § 1765 odst. 1 občanského zákoníku. Poskytovatel tímto přebírá nebezpečí změny okolností dle § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
7. Práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy mohou být postoupeny pouze po předchozím písemném souhlasu smluvních stran.
8. Ukončením smlouvy nejsou dotčena ustanovení smlouvy týkající se nároků z odpovědnosti za vady, nároků z odpovědnosti za škodu a nároků ze smluvních pokut, ani další ustanovení, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti smlouvy.
9. Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě, přičemž každá ze smluvních stran obdrží vyhotovení smlouvy opatřené elektronickými podpisy.
10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
  - č. 1 – Seznam sledovaných médií a témat
  - č. 2 – Povinné náležitosti a struktura monitoringu médií
  - č. 3 – Povinné náležitosti a struktura mediální analýzy

V Praze 16. 1. 2024

V Praze 15. 1. 2024

Za objednatele:

Za poskytovatele:  
Monitora Media s.r.o.

.....  
Ing. Zdeněk Vírůs  
ředitel sekce správní  
podepsáno elektronicky

.....  
Tomáš Berger  
jednatel  
podepsáno elektronicky

.....  
Mgr. Vladimír Kruliš, Ph.D.  
ředitel sekce kancelář  
podepsáno elektronicky

## **SEZNAM SLEDOVANÝCH MÉDIÍ A TÉMAT**

### **1. Seznam médií v elektronické podobě – minimální požadavek objednatele**

#### **1.1. Tištěná média**

##### **a) Celostátní**

Aha!; Aha! Neděle; Aha! Tv; Blesk; Blesk magazín; E15; DeníkN; E15 Premium; Haló noviny; Hospodářské noviny; Lidové noviny; Metro; MF Dnes; Nedělní Aha!; Nedělní Blesk; Právo;

##### **b) Regionální**

5plus2 – regionální mutace; Náš region; Deník – regionální mutace; Aha! - regionální mutace; Blesk - regionální mutace; Lidové noviny – regionální mutace; Právo - regionální mutace

##### **c) Odborná**

Bankovnictví; Ekonom; Euro; FINMAG; Forbes; HROT; Marketing & Media; Obec & finance; Pojistný obzor; Právní rádce; Profi Poradenství & Finance; Prosperita; Reflex; Respekt; Reportér; Týdeník FORUM; Týdeník Echo; Veřejná správa;

##### **d) Společensky zaměřená**

Babylon; Katolický týdeník; Krajské noviny; Nový prostor; Sedmička; Téma; Týden;

#### **1.2. Televizní a rozhlasová média**

##### **CNN Prima News**

Partie II; Zprávy ve 12;

Zprávy 16:00; K věci 17:30; Krimi zprávy 16:30; 360° 1. Část; Živé vysílání 22:30; Živé vysílání 23:00; Živé vysílání 23:30; Živé vysílání 20:00; Živé vysílání 20:30; Živé vysílání 21:00; Živé vysílání so 21:00; Živé vysílání 21:30; Živé vysílání 22:00; Živé vysílání 16:30; Živé vysílání 16:45; Živé vysílání 17:00; Živé vysílání 17:30; Živé vysílání 18:00; Živé vysílání 18:30; Živé vysílání 13:00; Živé vysílání 13:30; Živé vysílání 14:00; Živé vysílání 14:30; Živé vysílání 15:00; Živé vysílání 15:30; Živé vysílání 09:30; Živé vysílání 10:00; Živé vysílání 10:30; Živé vysílání 11:00; Živé vysílání 11:30; Živé vysílání 12:30; Živé vysílání 06:30; Živé vysílání 07:00; Živé vysílání 07:30; Živé vysílání 08:00; Živé vysílání 08:30; Živé vysílání 09:00; Co na to vaše peněženka 18:00; Divoká karta 18:00; Co Čech, to politik! 18:00; Krimi zprávy 19:40; Zprávy PLUS; Živé vysílání 06:00;

##### **ČT 1**

Události; Z metropole; Týden v regionech - JM; Černé ovce; Otázky Václava Moravce; Máte slovo; Bilance; Reportéři ČT; Týden v regionech - OS; Události v regionech - Praha; Události v regionech - Brno; Události v regionech - Ostrava; 168 hodin;

Události v regionech plus - Ostrava; Události v regionech plus - Brno; Sama Doma 12:30; Sama Doma 13:00; Sama Doma 13:30;

##### **ČT 2**

Evropa dnes; Nedej se

Dobré ráno 05:59; Dobré ráno 06:30; Dobré ráno 07:00; Dobré ráno 07:30; Dobré ráno 08:00;

## **ČT 24**

Otázky Václava Moravce II.; Události, komentáře; Zprávy ve 12; Horizont 21:31; Horizont 21:30; 90' ČT24; Newsroom ČT24; Interview ČT24;

Hyde Park Civilizace; Studio ČT24 - Zprávy 09:30; Studio ČT24 - Zprávy 11:00; Studio ČT24 13:33; Týden v kultuře; Zprávy 06:00; Zprávy 06:30; Zprávy 07:00; Zprávy 07:30; Zprávy 08:00; Zprávy 08:30; Zprávy 13:00; Zprávy neděle 18:00; Živé vysílání 05:00; Živé vysílání 05:30; Živé vysílání 06:00; Živé vysílání 06:10; Živé vysílání 06:30; Živé vysílání 06:40; Živé vysílání 07:00; Živé vysílání 07:10; Živé vysílání 07:30; Živé vysílání 07:40; Živé vysílání 08:00; Živé vysílání 08:10; Živé vysílání 08:30; Živé vysílání 08:40; Živé vysílání 09:00; Živé vysílání 09:30; Živé vysílání 09:45; Živé vysílání 10:00; Živé vysílání 10:30; Živé vysílání 11:00; Živé vysílání 11:10; Živé vysílání 11:30; Živé vysílání 12:30; Živé vysílání 13:30; Živé vysílání 14:00; Živé vysílání 14:30; Živé vysílání 15:00; Živé vysílání 15:30; Živé vysílání 16:00; Živé vysílání 16:30; Živé vysílání 17:00; Živé vysílání 17:30; Živé vysílání 18:00; Živé vysílání 21:30; Živé vysílání 22:30; Živé vysílání 23:00; Živé vysílání 23:30;

## **TV Nova**

Televizní noviny; Sportovní noviny; Střepiny; Experti na cestách; Polední Televizní noviny; Ranní Televizní noviny 08:00; Odpolední Televizní noviny;

Ranní Televizní noviny 06:00; Ranní Televizní noviny 06:30; Ranní Televizní noviny 07:00; Ranní Televizní noviny 07:30; Ranní Televizní noviny 08:30; Snídaně s Novou 05:55; Snídaně s Novou 06:30; Snídaně s Novou 07:00; Snídaně s Novou 07:30; Snídaně s Novou 08:00; Snídaně s Novou 08:30; Snídaně s Novou 09:00; Volejte Novu; Víkendová Snídaně s Novou

## **TV Prima**

Partie; Hlavní zprávy

## **DVTV**

Drtinová Veselovský – vybrané rozhovory

## **TV Barrandov**

Moje zprávy; Jaromír Soukup - Live

## **Rádio Prostor**

Ranní Prostor; Polední Prostor; Prostor pro dva; Sečteno I.; Sečteno II.

## **ČRo Dvojka**

Jak to vidí; Poradna

Blízká setkání; Káva o čtvrté

## **ČRo Plus**

Evropa Plus; Interview Plus; Názory a argumenty; Pro a proti; Speciál; Speciál III.; Speciál IV.; Speciál V.; Vinohradská 12; Zaostřeno;

Hlavní zprávy; Leonardo Plus; Online Plus; Zprávy 09:00; Zprávy 10:00; Zprávy 19:00;

## **ČRo Radiožurnál**

Hlavní zprávy 08:00; Hlavní zprávy - rozhovory a komentáře 18:10; Hlavní zprávy - rozhovory a komentáře 12:08; Hlavní zprávy 18:00; Host Radiožurnálu; Host Lucie Výborné; Dvacet minut Radiožurnálu; Ranní interview 07:50; Ranní interview 08:50; Hlavní zprávy 12:00; Experiment; Hlavní zprávy 07:00; Zprávy 09:00; Zprávy 17:00; Živé vysílání 05:00; Živé vysílání 05:30; Živé vysílání 06:00; Živé vysílání 06:30; Živé vysílání 07:05; Živé vysílání 07:30; Živé vysílání 08:05; Živé vysílání 08:30; Živé vysílání 10:00; Živé vysílání 10:30; Živé vysílání 11:00; Živé vysílání 11:30; Živé vysílání 12:30; Živé vysílání 13:00; Živé vysílání 13:30; Živé vysílání 14:00; Živé vysílání 14:30; Živé vysílání 15:00; Živé vysílání 15:30; Živé vysílání 16:00; Živé vysílání 16:30; Živé vysílání 17:05; Živé vysílání 17:30; Živé vysílání 18:05; Živé vysílání 18:30; Živé vysílání 19:00; Živé vysílání 19:30; Živé vysílání 20:00; Živé vysílání 20:30; Živé vysílání 21:00; Živé vysílání 21:30; Živé vysílání 22:00; Živé vysílání 22:30; Živé vysílání 23:00; Živé vysílání 23:30;

### **Frekvence 1**

Zprávy; Press klub; Host Frekvence 1;

### **Impuls**

Zprávy 08:00; Zprávy 13:00; Zprávy 18:00

### **1.3. Internetové zpravodajské servery – vč. výstupů uveřejněných v placených částech zpravodajských serverů**

A2larm.cz; Ahaonline.cz; Akcie.cz; aktualne.cz; bankovnictvi.ihned.cz; bankovnictvionline.cz; bankovnipoplatky.com; blesk.cz; blisty.cz; ceskapozice.cz; ceskenoviny.cz; cnn.iprima.cz; ct24.cz; denik.cz; denikn.cz; domacifinance.cz; e15.cz; economia.ihned.cz; echo24.cz; echoprime.cz; ekonom.ihned.cz; euro.cz; finance.cz; finexpert.e15.cz; finmag.penize.cz; forbes.cz; forum24.cz; idnes.cz; iHNed.cz; info.cz; investujeme.cz; irozhlas.cz; lidovky.cz; magazin.e15.cz; mam.cz; mesec.cz; moderniobec.cz; motejlejskocodopole.com; neviditelnypes.lidovky.cz; newstream.cz; nova.cz; novinky.cz; opojisteni.cz; parlamentnilisty.cz; patria.cz; penize.cz; pravmiradce.ekonom.cz; prima.cz; profit.finance.cz; protiproud.parlamentnilisty.cz; reflex.cz; reportermagazin.cz; respekt.cz; roklen24.cz; sedmicka.tyden.cz; seznamzpravy.cz; tn.cz; tv.blesk.cz; tyden.cz; tydenikeuro.cz; tydenikhrot.cz

### **1.4. Podcastové platformy (zaměřené na ekonomiku a politiku ČR) a YouTube**

Byznys pro společnost - youtube; Forbes Česko - youtube; BusinessInfo.cz - youtube; MakroMixér - podcast; Podcast E15° - podcast; Forbes Podcast - podcast; Podcast HN 360° - podcast; Czechcrunch - podcast; Řečí peněz - podcast; Ranní brífink - podcast; Píárko - podcast; E15 Cast - podcast; Buďte v obraze - podcasts; Heureka podcast Tomáše Bravermana - podcasts; Bitcoinovej kanál - podcasts; HOTCAST Filipa Dřímalky - podcasts; Nelidské zdroje - podcasts; EKOnews - podcasts; Byznys s EY - podcasts; Poprvé - podcasts; Černá čísla - podcasts; Alter Eko - podcasts; Hypotécast - podcasts; ČSOB Investice pro každého - podcast; SharkTalk - podcast

INFO CZ - youtube; Britské listy - youtube; Hospodářské noviny - youtube; CNN Prima NEWS - youtube; Czech info - youtube; Český rozhlas Radiožurnál - youtube; Český rozhlas Plus - youtube; iDNES - podcast; Prostor X - podcast; Studio N - podcast; Stopáž - podcast; Checkpoint - podcast; Dvě minuty - podcast; INSIDER - podcast; PŮR! - podcast; KAPITOLA - podcast; Kecy & politika - podcast; Vlevo dole - podcasts; Ptám se já - podcasts;

### **1.5. Sociální média**

Sledování oficiálních účtů ČNB a jejich nejvyšších představitelů na sociálních médiích, vč. interakcí od relevantních profilů (na základě jejich dosahu), které se těchto oficiálních účtů, představitelů ČNB či činnosti ČNB týkají. Odkazy na oficiální účty ČNB jsou k dispozici na [www.cnb.cz](http://www.cnb.cz) .

X: Česká národní banka @cnb\_cz, @michliq\_, @spazzzier, @ezamrazilova, @kubelkovakarina

Facebook: Česká národní banka

Instagram: Česká národní banka

YouTube: Česká národní banka @cnbez

## **2. Zadání výběrových témat monitoringu médií**

1. Bankovní rada – rozhovory a autorské články
2. Bankovní rada – ostatní mediální výstupy
3. ČNB Lidé – zaměstnanci a experti ČNB
4. Ostatní ČNB – informace o činnosti ČNB obecně
5. Kauzy – krizové situace a kauzy na finančním trhu v ČR
6. Finanční trhy – aktuální dění na finančním trhu v ČR a zahraničí

## **POVINNÉ NÁLEŽITOSTI A STRUKTURA MONITORINGU MÉDIÍ**

- 1) Monitoring médií obsahuje přehled všech mediálních výstupů k zadanému tématu dle odst. 2 přílohy č. 1 této smlouvy, nalezených v následujících zdrojích: českých internetových zpravodajských serverech, zpravodajských a publicistických pořadech televizního a rozhlasového vysílání, celostátním a regionálním periodickém tisku, sociálních médiích a významných ekonomicko-politických podcastech. Minimální požadavek zadavatele na sledované zdroje je uvedený v odst. 1 přílohy č. 1 této smlouvy, s možností odstranění duplicit.
- 2) Formát monitoringu médií vychází z vizuální identity objednatele, tzn., nese logo a název instituce objednatele. Umožní provádění bezplatných uživatelských úprav šablony monitoringu médií na základě požadavku objednatele, vč. např. dalšího přizpůsobení grafické podoby vizuální identity objednatele.
- 3) Mediální výstupy definované v odstavci č. 1 jsou v monitoringu médií řazeny dle témat specifikovaných v odst. 2 přílohy č. 1 této smlouvy („Zadání výběrových témat monitoringu médií“).
- 4) V rámci jednotlivých témat budou výstupy řazeny dle: 1. hierarchie organizační struktury ČNB, s přihlédnutím 2. k relevanci zdroje dle GRP a 3. k datu vydání (tj. výstupy týkající se guvernéra, viceguvernerů a členů bankovní rady, pocházející z relevantních zdrojů dle GRP, vydané „dnes“ jsou řazeny nejvýše).
- 5) U výstupů ze sociálních médií budou do přehledu zařazovány pouze výstupy z relevantních zdrojů (pouze příspěvky týkající se činností ČNB s relevantním dosahem).
- 6) Splnění všech povinných náležitostí a struktury monitoringu médií před jeho odesláním zadavateli vždy zkontroluje zodpovědná osoba pověřená poskytovatelem (analytik).

<b>Tabulka č. 1</b>	
<b>Ranní monitoring médií</b>	
Ranní monitoring médií se dělí na 3 oddíly. Formát, struktura a obsah musí splňovat všechny požadavky specifikované výše v bodech 1) až 6) této přílohy návrhu smlouvy a požadavky definované níže v této tabulce.	
<b>Statistický souhrn</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pozdrav („Dobré ráno,“).</li> <li>2. Stručný statistický souhrn nalezených mediálních výstupů za uplynulých 24 hodin (v případě víkendů a státních svátků za období od vydání posledního ranního monitoringu médií) pro témata specifikovaná v odst. 2 přílohy č. 1 návrhu smlouvy.</li> <li>3. Stručné zhodnocení, např. jaké bylo nejvíce medializované téma (viz seznam témat v odst. 2 přílohy č. 1 návrhu smlouvy), popř. jaký zdroj publikoval nejvíce mediálních výstupů.</li> <li>4. Statistický souhrn může být doplněn krátkým komentářem shrnujícím mediální výstupy daného dne (lze automaticky generované).</li> <li>5. Celková délka statistického souhrnu by neměla přesáhnout 500 znaků vč. mezer.</li> </ol>

<p><b>Přehled mediálních výstupů</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Přehled jednotlivých nalezených mediálních výstupů bez duplicit za uplynulých 24 hodin (v případě víkendů a státních svátků za období od vydání posledního ranního monitoringu médií) pro témata specifikovaná v odst. 2 přílohy č. 1 návrhu smlouvy, s krátkými anotacemi a dalšími mediálními informacemi.</li> <li>2. Povinné mediální informace: mediatyp, datum vydání, strana, autor, zobrazit sken/záznam, atd.</li> <li>3. Zvýraznění informace, že daný mediální výstup vyšel „dnes“ (např. zvýrazněné slovo „dnes“ vedle data vydání).</li> <li>4. Po kliknutí na titulek mediálního výstupu dojde k přesměrování na jeho plné znění v další části monitoringu („viz Plná znění mediálních výstupů“).</li> <li>5. Vyhledané články budou mít jednoznačný nadpis - nadpisy musí nést informační hodnotu - tj. buď originální nadpis citovaného výstupu, pokud je z něj patrné téma výstupu nebo výstižné zachycení diskutovaného tématu (špatně je "Zprávy v 11").</li> <li>6. Zvýraznění klíčových slov a citovaných osob z ČNB v perexu - pokud v textu je citována osoba z ČNB, bude tato informace patrná už z perexu.</li> <li>7. Součástí přehledu u každého mediálního výstupu bude výpis/počet odstraněných duplicitních mediálních výstupů.</li> </ol>
<p><b>Plná znění mediálních výstupů</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obsahují plná znění jednotlivých nalezených mediálních výstupů bez duplicit za uplynulých 24 hodin (v případě víkendů a státních svátků za období od vydání posledního ranního monitoringu médií) pro témata specifikovaná v odst. 2 přílohy č. 1 návrhu smlouvy.</li> <li>2. Jsou stejně řazená a obsahují stejný nadpis a mediální informace jako v části Přehled mediálních výstupů. Část mediálních informací je navíc doplněna o možnost prokliknout se na sken či odkaz originálního znění výstupů.</li> <li>3. Obsahují stručnou anotaci jednotlivých plných znění mediálních výstupů – shrnutí textu, lze automaticky generované (max 300 znaků vč. mezer).</li> <li>4. V textu jednotlivých plných znění mediálních výstupů jsou zvýrazněná klíčová slova.</li> <li>5. Pod každým textem v oddíle plných znění mediálních výstupů je tlačítko "zpět", kterým je možné se prokliknout zpět na přehled mediálních výstupů.</li> </ol>

**Tabulka č. 2**

**Odpolední monitoring médií**

Odpolední monitoring médií se dělí na 2 oddíly. Formát, struktura a obsah musí splňovat všechny požadavky specifikované výše v bodech 1) až 6) této přílohy návrhu smlouvy a požadavky definované níže v této tabulce.

<b>Plná znění 10 nejrelevantnějších výstupů z tradičních médií</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Obsahuje plná znění cca 10 nejrelevantnějších výstupů z tradičních médií za období od uzávěrky ranního monitoringu médií daného dne do doby uzávěrky příslušného odpoledního monitoringu médií pro témata specifikovaná v odst. 2 přílohy č. 1 návrhu smlouvy.</li><li>2. Povinné mediální informace: mediatyp, datum vydání, strana, autor, zobrazit sken/záznam, atd.</li><li>3. Obsahují stručnou anotaci jednotlivých mediálních výstupů – shrnutí textu, lze automaticky generované (max 300 znaků vč. mezer).</li><li>4. V textu mediálních výstupů jsou zvýrazněná klíčová slova.</li></ol>
<b>Plná znění 15 nejrelevantnějších výstupů ze sociálních médií</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Obsahují výběr max. 15 nejrelevantnějších výstupů ze sociálních médií týkajících se klíčových činností nebo osob ČNB za období od uzávěrky ranního monitoringu médií daného dne do doby uzávěrky příslušného odpoledního monitoringu médií.</li><li>2. Výstupy jsou graficky znázorněné ve vizuálním formátu daného sociálního média, ze kterého pocházejí.</li><li>3. Po kliknutí na jednotlivé výstupy dojde přesměrování na originální příspěvek v daném sociálním médiu.</li></ol>



**POVINNÉ NÁLEŽITOSTI A STRUKTURA MEDIÁLNÍ ANALÝZY**

1. Formát mediální analýzy vychází z vizuální identity objednatele, tzn., nese logo a název instituce objednatele.
2. Mediální analýza se dělí na 4 oddíly, jejichž povinný minimální obsah je definovaný v tabulce níže.

<b>Tabulka č. 3</b>	
<b>Mediální analýza</b>	
<b>Úvodní informace</b>	1. Pozdrav a označení období, kterého se analýza týká.
<b>Analýza výstupů v klasických médiích</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Údaje o počtu relevantních výstupů.</li> <li>2. Přehled nejčtenějších/nejsledovanějších výstupů.</li> <li>3. Přehled nejčastějších autorů výstupů.</li> <li>4. Přehled zdrojů, které o ČNB nejčastěji referují.</li> <li>5. Zhodnocení tonality výstupů.</li> <li>6. Zhodnocení nejčastěji medializovaných témat, vč. například nejčastěji medializovaných výroků („výrok týdne“).</li> <li>7. Údaje o čtenosti/sledovanosti rozhovorů se členy bankovní rady a autorských článků.</li> <li>8. Mapa slov s nejčastějšími klíčovými slovy za dané období.</li> </ol>
<b>Analýza výstupů v sociálních médiích</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informace o počtu vlastních publikovaných příspěvků na oficiálních účtech ČNB a příspěvků členů bankovní rady týkajících se činnosti ČNB na jejich osobních účtech.</li> <li>2. Přehled nejčtenějších /nejsledovanějších výstupů týkajících se ČNB a členů bankovní rady ČNB obecně.</li> <li>3. Zhodnocení příspěvků týkajících se ČNB zveřejněných na účtech s relevantním dosahem.</li> <li>4. Přehled nejkomentovanějších příspěvků a obecně informace o počtu, nejčastějším tématu a zhodnocení emocí komentářů týkajících se ČNB a členů bankovní rady s relevantním dosahem a jejich emoce informace o podílu zdrojů a přehledu uživatelských interakcí podle jednotlivých platforem.</li> </ol>
<b>Analytický komentář</b>	1. Analytický komentář (rozsah 1 500 - 2 500 znaků) shrnující všechna podstatná zjištění a případné zjištěné odchylky v porovnání s uplynulým obdobím s odkazy na zdroje.