

## DODATEK Č. 1

### ke smlouvě o dílo

uzavřené podle § 1746 odst. 2, § 2358 a násl., § 2586 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), za použití zák. č. 121/2000 Sb., o právu autorském, ve znění pozdějších předpisů, mezi:

#### **Českou národní bankou**

Na Příkopě 28  
115 03 Praha 1

zastoupenou: Ing. Zdeňkem Viriusem, ředitelem sekce správní  
a  
Ditou Vejnárkovou, B. A., ředitelkou odboru Návštěvnické centrum ČNB

IČO: 48136450

DIČ: CZ48136450

(dále jen „Klient“ popř. „ČNB“)

a

#### **IS PRODUKCE s.r.o.**

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 60742  
sídlo/místo podnikání: Moravní 958,  
765 02 Otrokovice

IČO: 28315707

zastoupenou: Martinem Gazdou, jednatelem  
č. účtu: 3801835001/5500

(dále jen „Produkce“).

### Článek I

#### Rozšíření předmětu plnění původní smlouvy

1. Výše uvedené smluvní strany spolu dne 24. 3. 2022 uzavřeli smlouvu o dílo ev. č. ČNB: 92-110-22 (dále jen „smlouva“). V souladu s ustanovením odst. 8.1 smlouvy se tímto dodatkem rozšiřuje předmět plnění smlouvy, uvedený v čl. 2 smlouvy, o:

1x propagační spot

Stopáž: 75 sekund (dle stříhu schváleného Klientem)

Způsob projekce: na běžných zobrazovacích zařízeních audiovizuálního obsahu v prostorách expozic Návštěvnického centra ČNB a prostřednictvím webu a sociálních sítí ČNB (v souladu s rozsahem licence podle odst. 5.3 smlouvy ve znění tohoto dodatku)

Technické parametry: budou určeny návrhem smlouvy mezi Klientem a Českou televizí, který bude přiložen k výzvě podle čl. 3 odst. 3.1 smlouvy

2. Za zajištění výroby propagačního spotu podle tohoto dodatku se považuje realizace Klientem schváleného stříhu filmu nebo podkladového materiálu pro výrobu filmu (děl audiovizuálně užitých), který zahrne úplný počet scén s digitálně animovanými osobnostmi na bankovkách,

v technických parametrech, které budou podle čl. I odst. 1 tohoto dodatku přiloženy k tam odkazované výzvě.

3. Za rozšíření předmětu smlouvy, tj. za zhotovení části díla – propagačního spotu – v souladu s čl. I odst. 2 tohoto dodatku a čl. 2 smlouvy ve znění tohoto dodatku, a za poskytnutí licence podle čl. 5 smlouvy ve znění tohoto dodatku, se Klient zavazuje zaplatit Produkci cenu ve výši stanovené výzvou v souladu s čl. 3 odst. 3.1 smlouvy ve znění tohoto dodatku, nejvýše však 130 000 Kč bez DPH. Cena je konečná a Produkce nemá nárok na žádné další plnění v souvislosti s tímto dodatkem.
4. Odst. 2.3, slova „a České televize“ z odst. 2.4 a odst. 4.1 věta druhá původní smlouvy se nepoužijí.
5. Ostatní ustanovení smlouvy, týkající se spotu podle smlouvy, se použijí pro plnění, o které byla smlouva rozšířena podle tohoto dodatku, tedy pro propagační spot, obdobně.

## **Článek II** **Závěrečná ustanovení**

1. Ustanovení smlouvy se vůči původnímu plnění smlouvy nijak nemění.
2. Dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
3. Dodatek je podepisován v elektronické podobě. Každá ze smluvních stran obdrží dodatek opatřený elektronickými podpisy, který je oprávněna dále kopírovat.
4. Smluvní strany vylučují uplatnění ustanovení § 1765, § 1766 a § 2620 občanského zákoníku na svůj smluvní vztah založený tímto dodatkem.
5. Odpověď strany této smlouvy podle § 1740 odst. 3 občanského zákoníku s dodatkem nebo odchylkou není přijetím nabídky, ani když podstatně nemění podmínky nabídky.

### **Příloha: ---**

V Praze dne 28.4.2022 .....

V ..... dne 28.4.2022 .....

Za ČNB:

Za auditora:

.....  
Ing. Zdeněk Virius  
ředitel sekce správní  
podepsáno elektronicky

.....  
Martin Gazda  
jednatel  
podepsáno elektronicky

.....  
Dita Vejnárková, B. A.,  
ředitelka odboru  
Návštěvnické centrum ČNB  
podepsáno elektronicky