

SMLOUVA O REALIZACI MEDIÁLNÍ ČÁSTI KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), mezi:

Českou národní bankou

Na Příkopě 28

115 03 Praha 1

IČO: 48136450

DIČ: CZ48136450

zastoupenou:

Ing. Janou Báčovou, CIA, ředitelkou sekce kancelář

a

Ing. Zdeňkem Viriusem, ředitelem sekce správní

(dále jen „objednatel“)

a

Lion Communications s.r.o.

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 115483

sídlo: Boudníkova 2514/5, 180 00 Praha 8 - Libeň

IČO: 27384802

DIČ: CZ27384802

zastoupenou: Tomášem Vargou a ~~Tomášem Lauko~~, jednatelem

č. účtu: 3153600019/7910

(dále jen „poskytovatel“)

Článek I. Předmět plnění

1. Předmětem této smlouvy je povinnost poskytovatele zajistit pro objednatele realizaci mediální části komunikační kampaně k otevření Návštěvnického centra České národní banky (dále také jen „kampaň“), čímž se rozumí:
 - 1.1 nákup mediálního prostoru dle Mediálního plánu, který tvoří přílohu č. 1 této smlouvy (dále také jen „Mediální plán“), a další s tím související aktivity, zejména:
 - 1.1.1 příprava konkrétních měsíčních mediaplánů pro každý kalendářní měsíc (dále také jen „měsíční mediaplán/mediaplány“),
 - 1.1.2 objednávání prostoru v médiích dle objednatel schválených měsíčních mediaplánů,
 - 1.1.3 kompletní produkce OOH materiálů (tj. objednatel nebo osoba jím určená dodá poskytovateli reklamní podklad pouze v elektronické podobě a poskytovatel je povinen na svůj náklad zajistit jeho výrobu do požadovaného formátu a v potřebném množství, tj. např. zajistí vytištění plakátů do metra, vyhotovení fólií na tramvaj apod.) a rozhlasového spotu (tj. poskytovatel na svůj náklad zajistí kompletní výrobu rozhlasového spotu, vč. scénáře),

- 1.1.4 distribuce reklamních podkladů k uveřejnění do jednotlivých medií, přičemž tyto podklady dodá poskytovateli buď objednatel, nebo osoba jím určená, s níž se poskytovatel zavazuje za tímto účelem spolupracovat (s výjimkou OOH materiálů a rozhlasového spotu, jejichž produkci zajišťuje sám poskytovatel dle předchozího odstavce smlouvy),
 - 1.2 správa a průběžná kontrola průběhu kampaně na mediálním trhu,
 - 1.3 vyhotovování měsíčních reportů a závěrečného reportu (společně dále také jen „report/y“).
2. Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté plnění zaplatit cenu dle čl. III. této smlouvy.

Článek II.

Lhůty, realizace a místo plnění

1. Předpokládaný harmonogram realizace kampaně je obsažen v Mediálním plánu, avšak objednatel si vyhrazuje právo přistoupit ke změnám v harmonogramu dle odst. 8 tohoto článku smlouvy, a to zejména s ohledem na termín dokončení stavby Návštěvnického centra ČNB. Poskytovatel se proto zavazuje zahájit plnění dle této smlouvy až na písemný pokyn objednatele (e-mailem), přičemž při udělení pokynu je objednatel povinen maximálně zohlednit realizovatelnost plnění, zejména v části nákupu mediálního prostoru, a to tak, aby kampaň mohla začít od sděleného termínu zahájení kampaně.
2. **Předpokládaná délka realizace kampaně je 7 po sobě jdoucích kalendářních měsíců (duben až říjen 2022).**
3. Kampaň bude realizována v souladu s **měsíčními mediaplány**, předem schválenými objednatelem. Poskytovatel připraví měsíční mediaplány v souladu s Mediálním plánem, vyjma změn dle odst. 8 tohoto článku smlouvy.
4. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, budou **měsíční mediaplány** obsahovat analogicky stejné položky jako Mediální plán, ale na denní bázi, tj. zejména:
 - a) pro Digital:
 - dodavatel,
 - web,
 - sekce,
 - název a formát banneru,
 - targeting, cílová skupina,
 - počet nakoupených garantovaných jednotek,
 - jednotková cena dle typu jednotek (CPT, CPC, nebo fix) bez DPH,
 - celková cena bez DPH,
 - celková cena s DPH,
 - sazba DPH,
 - b) pro Rádio:
 - dodavatel,
 - region,
 - stopáž,
 - ceníkové (časové) pásmo uveřejnění rozhlasového spotu,
 - počet uveřejnění rozhlasového spotu,
 - jednotková cena za jedno uveřejnění bez DPH,
 - celková cena bez DPH,

- celková cena s DPH,
 - sazba DPH,
- c) pro Print + PR:
- dodavatel,
 - název titulu,
 - periodičita titulu,
 - ceníkové pásmo (formát inzerce či vkladu),
 - počet uveřejnění (a konkrétní vydání),
 - jednotková cena za jedno uveřejnění bez DPH,
 - celková cena bez DPH,
 - celková cena s DPH,
 - sazba DPH,
- d) pro OOH:
- dodavatel,
 - medium,
 - formát,
 - lokace,
 - počet ploch,
 - jednotková cena za jedno uveřejnění bez DPH,
 - celková cena bez DPH,
 - celková cena s DPH,
 - sazba DPH.
5. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, poskytovatel předloží objednateli písemný návrh měsíčního mediaplánu (e-mailem) pro první kalendářní měsíc kampaně nejpozději **do 3 pracovních dnů** od doručení pokynu k zahájení plnění dle odst. 1 tohoto článku smlouvy a návrhy měsíčních mediaplánů pro další kalendářní měsíce předloží poskytovatel objednateli v termínech dle dohody smluvních stran tak, aby byl zajištěn včasný nákup mediálního prostoru, přičemž nedojde-li k takové dohodě, tak vždy nejpozději **do 3 pracovních dnů** od písemné výzvy objednatele.
6. Objednatel měsíční mediaplán bezodkladně, nejpozději však do 3 pracovních dnů od jeho obdržení, písemně schválí nebo k němu uplatní své připomínky. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, poskytovatel zapracuje připomínky objednatele nejpozději **do 3 pracovních dnů** od jejich obdržení. Tento postup bude opakován až do vypořádání všech připomínek a do schválení upraveného mediaplánu objednatel, přičemž neprodleně poté poskytovatel objedná mediální prostor u příslušných médií tak, aby inzerce mohly být médii uveřejněny v datech uvedených v objednatel schváleném mediaplánu.
7. Jestliže poskytovatel i přes veškeré úsilí nebude prokazatelně schopen určité plnění dle schváleného měsíčního mediaplánu zrealizovat, zejména v důsledku uzavření možnosti objednávek inzerce, bezodkladně o tom informuje objednatele včetně důvodů této skutečnosti a s nevyužitým plněním bude nakládáno v souladu s následujícím odstavcem smlouvy.
8. Objednatel si vyhrazuje právo přistoupit ke **změnám v Mediálním plánu**, a sice:
- 8.1 **Odložit předpokládaný termín zahájení kampaně (1. 4. 2022) a/nebo zkrátit předpokládanou délku kampaně (7 měsíců)**, přičemž v takovém případě objednatel sdělí poskytovateli (v pokynu k zahájení plnění dle odst. 1 tohoto článku smlouvy nebo jiným vhodným způsobem) nový termín zahájení kampaně (např. 1. 5. 2022) a/nebo

novou délku kampaně (např. 6 měsíců).

Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, objednatel je oprávněn převést nevyužité plnění (jeho část) z časových úseků (zejm. měsíců) Mediálního plánu, ve kterých v důsledku změn (zkrácení kampaně) nebude kampaň realizována, do časových úseků Mediálního plánu, ve kterých realizována bude.

8.2 Převést určité plnění (jeho část) do jiného časového úseku (zejm. měsíce) Mediálního plánu, pokud se v rámci průběžné kontroly průběhu kampaně ukáže, že by takový postup byl efektivnější. Stejným způsobem je objednatel oprávněn postupovat i v případě, že poskytovatel nezrealizoval plnění v rozsahu a podobě dle schváleného měsíčního mediaplánu, např. v důsledku uzavření možnosti objednávek inzerce (srov. odst. 7 tohoto článku smlouvy).

8.3 Vůbec nerealizovat určité plnění (jeho část), pokud se v rámci průběžné kontroly průběhu kampaně ukáže, že by takový postup byl efektivnější (než dané plnění realizovat), **a případně za nevyužité finanční prostředky navýšit množství jiného plnění** (např. nebude se realizovat určitý typ inzerce v tisku a místo toho se navýší množství určitého typu on-line inzerce), a to tak, aby nebyla překročena Maximální cena dle čl. III. odst. 1 této smlouvy, která odpovídá celkové nabídkové ceně poskytovatele v rámci zadávacího řízení k veřejné zakázce s názvem „Komunikační kampaň a následná propagace Návštěvnického centra ČNB – mediální část“, na základě jehož výsledků byla uzavřena tato smlouva.

Při shora uvedených změnách je objednatel povinen maximálně zohlednit realizovatelnost plnění ze strany poskytovatele (zejména v části nákupu mediálního prostoru). **Změny nemají vliv na výši jednotkových/položkových cen uvedených v Mediálním plánu (označeny žlutě).** Objednatel je oprávněn provést změny tak, aby veškeré plnění dle této smlouvy, s výjimkou vyhotovování reportů, bylo realizováno **nejpozději do 31. 12. 2022.** Změny dle tohoto odstavce nevyžadují uzavření dodatku k této smlouvě.

9. Poskytovatel dokončí **produkci OOH materiálů a rozhlasového spotu** dle čl. I. odst. 1.1.3 této smlouvy tak, aby mohly být uveřejněny v souladu s příslušným měsíčním mediaplánem. Konečná podoba OOH materiálů a rozhlasového spotu musí být před jejich uveřejněním vždy předem schválena objednatelem a musí být zapracovány všechny jeho připomínky. Objednatel návrhy konečné podoby OOH materiálů a rozhlasového spotu bezodkladně, nejpozději však do 3 pracovních dnů od jejich obdržení, písemně schválí nebo k nim uplatní své připomínky. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, poskytovatel zapracuje připomínky objednatele nejpozději **do 3 pracovních dnů** od jejich obdržení. Tento postup bude opakován až do vypořádání všech připomínek a do schválení upravených návrhů objednatelem.
10. V rámci **distribuce reklamních podkladů k uveřejnění** dle čl. I. odst. 1.1.4 této smlouvy se objednatel zavazuje, že on nebo osoba jím určená předá poskytovateli vyžádané reklamní podklady splňující potřebné technické specifikace, a to nejpozději do 10 dnů od písemné žádosti poskytovatele, v níž budou mj. potřebné technické specifikace upřesněny.
11. Poskytovatel se zavazuje, že zajistí dodání reklamních podkladů splňujících potřebné technické specifikace do příslušných médií tak, aby mohly být médii uveřejněny v datech uvedených v objednatelem schválených měsíčních mediaplánech.
12. V rámci správy a průběžné kontroly průběhu kampaně na mediálním trhu se poskytovatel dále zavazuje vyhotovovat pravidelné **měsíční reporty a závěrečný report**, které budou informovat o realizovaných inzercích a výkonu mediálního prostoru.

13. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, budou **měsíční reporty** obsahovat:

a) pro Digital:

- výkaz realizace včetně např. printscreenů,
- počet impresí v jednotlivých médiích,
- zásah reálných neduplikovaných uživatelů,
- počet prokliků,
- míru proklikovosti (CTR),
- počet zhlédnutí (v případě videí),
- míru dokoukání videa (VTR, v případě videí),
- CPT,
- CPC,
- CPV (v případě videí),
- frekvenci,
- návštěvy / konverze na webu (na základě nasazení např. Google Tag Manager kódu), bude-li toto měření možné,
- skutečný zásah v % oproti zásahu plánovanému celkem,
- celkovou cenu za realizované plnění bez DPH,
- celkovou cenu za realizované plnění s DPH,
- sazbu DPH,
- nejvíce úspěšné a nejméně úspěšné prvky komunikace,
- slovní komentář,

b) pro Rádio:

- výkaz realizace,
- celkovou cenu za realizované plnění bez DPH,
- celkovou cenu za realizované plnění s DPH,
- sazbu DPH,
- slovní komentář,

c) pro Print + PR:

- výkaz realizace,
- počet uveřejnění (a konkrétní vydání),
- celkovou cenu za realizované plnění bez DPH,
- celkovou cenu za realizované plnění s DPH,
- sazbu DPH,
- slovní komentář,

d) pro OOH:

- výkaz realizace venkovní reklamy a doručení fotografií dokládajících existenci vybrané venkovní reklamy bez poškození,
- celkovou cenu za realizované plnění bez DPH,
- celkovou cenu za realizované plnění s DPH,
- sazbu DPH,
- slovní komentář.

14. **Závěrečný report** bude obsahovat údaje požadované pro měsíční reporty a navíc finální vyhodnocení kampaně.

15. Reporty budou předávány v elektronické podobě na e-mailové adresy pověřených osob objednatele, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

16. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, poskytovatel bude předkládat objednateli měsíční reporty nejpozději **do 5 pracovních dnů** od uplynutí hodnoceného kalendářního měsíce kampaně a závěrečný report nejpozději **do 15 pracovních dnů** od ukončení kampaně.
17. Objednatel report bezodkladně, nejpozději však do 5 pracovních dnů od jeho obdržení, písemně schválí nebo k němu uplatní své připomínky. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, poskytovatel zapracuje připomínky objednatele nejpozději **do 3 pracovních dnů** od jejich obdržení. Tento postup bude opakován až do vypořádání všech připomínek a do schválení upraveného reportu objednatel.
18. Lhůty uvedené v tomto článku smlouvy je oprávněna kterákoliv z pověřených osob objednatele, na písemnou a odůvodněnou žádost poskytovatele, přiměřeně okolnostem prodloužit, pokud poskytovatel objektivně nemohl pokračovat v plnění dle této smlouvy z důvodu, že mu objednatel neposkytl povinnou a nezbytnou součinnost, nebo z důvodu skutečností stojících na straně poskytovatele, které ani poskytovatel jednající s náležitou péčí nemohl předvídat a které sám nezpůsobil (včetně např. výpadku či zdržení v dodavatelsko-odběratelském řetězci, výpadku v pracovní síle poskytovatele z důvodu opatření uložených orgány veřejné moci, nikoli v důsledku protiprávního jednání poskytovatele, zdržení v plnění jiných smluvních partnerů objednatele, které se plnění dle této smlouvy dotýká a které nebylo způsobeno objednatel). Písemná žádost poskytovatele musí obsahovat i návrh prodloužení lhůt, ten však není pro pověřené osoby objednatele závazný. Změna lhůt je účinná dnem jejího písemného oznámení zaslaného na e-mailové adresy pověřených osob poskytovatele, a to bez povinnosti uzavírat dodatek k této smlouvě.
19. Místem plnění je budova ústředí objednatele na adrese Na Příkopě 28, Praha 1.

Článek III.

Cena plnění a platební podmínky

1. Maximální cena za plnění této smlouvy (dále také jen „Maximální cena“) nepřekročí částku **6 113 699,28 Kč bez DPH**, která odpovídá celkové nabídkové ceně poskytovatele v rámci zadávacího řízení k veřejné zakázce s názvem „Komunikační kampaň a následná propagace Návštěvnického centra ČNB – mediální část“, na základě jehož výsledků byla uzavřena tato smlouva.
2. Maximální cena je podrobně specifikována v Mediálním plánu.
3. Maximální cena je stanovena jako nejvýše přípustná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plnění této smlouvy.
4. Maximální cena nemusí být v plné výši vyčerpána, a to zejména v případě, kdy nedojde k převodu nevyužitého plnění/nevyužitých finančních prostředků dle čl. II. odst. 8 této smlouvy. Za nerealizované plnění nenáleží poskytovateli odměna dle odst. 5 tohoto článku smlouvy.
5. Za každý kalendářní měsíc kampaně náleží poskytovateli odměna ve výši součtu násobků jednotkových/položkových cen uvedených v Mediálním plánu (označeny žlutě) a skutečného rozsahu plnění realizovaného v daném kalendářním měsíci.
6. Objednatel neposkytuje zálohy.
7. Měsíční odměna za poskytnuté plnění dle této smlouvy pro uplynulý kalendářní měsíc bude poskytovateli uhrazena na základě daňového dokladu (faktury), který je poskytovatel oprávněn vystavit vždy nejdříve po schválení měsíčního reportu objednatel a v případě

posledního měsíce kampaně po schválení závěrečného reportu objednatelem (viz čl. II. odst. 17 této smlouvy).

8. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH; DPH bude účtována v sazbě platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
9. Doklad k úhradě bude obsahovat údaje podle § 435 občanského zákoníku a bankovní účet, na který má být placeno a který je uveden v záhlaví této smlouvy nebo který byl později aktualizován poskytovatelem (dále jen „určený účet“). Daňový doklad bude nadto obsahovat náležitosti stanovené v zákoně o dani z přidané hodnoty. Nezbytnou náležitostí každého dokladu je také číslo této smlouvy (ve formátu ISDOC v poli ID ve skupině Contract References), nebo číslo objednávky (ve formátu ISDOC v poli External_Order_ID ve skupině OrderReference), jsou-li objednávky v rámci smlouvy vystavovány. Pokud doklad bude postrádat některou ze stanovených náležitostí nebo bude obsahovat chybné údaje, je objednatel oprávněn jej vrátit poskytovateli, a to až do lhůty splatnosti. Nová lhůta splatnosti začíná běžet dnem doručení bezvadného dokladu.
10. V případě, že bude v dokladu k úhradě uveden jiný než určený účet, je pověřený pracovník poskytovatele povinen na základě výzvy objednatele sdělit na e-mailovou adresu, ze které byla výzva odeslána, zda má být zaplacen na bankovní účet uvedený v dokladu, nebo na určený účet. V tomto případě se doklad k úhradě nevrací s tím, že lhůta splatnosti začíná běžet až dnem doručení sdělení poskytovatele podle předchozí věty.
11. Doklad k úhradě (fakturu) zašle poskytovatel elektronicky jako přílohu e-mailové zprávy na adresu faktury@cnb.cz ve formátu ISDOC. Pokud není možné vytvořit doklad ve formátu ISDOC, je možné zasílat jej ve formátu PDF. V jedné e-mailové zprávě smí být pouze jeden doklad k úhradě. Mimo vlastní doklad k úhradě může být přílohou e-mailové zprávy jedna až sedm příloh k dokladu ve formátech PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX. Přijaty budou i doklady k úhradě v jiném formátu, který bude v souladu s evropským standardem elektronické faktury. Nebude-li možné zaslat doklad k úhradě elektronicky, zašle jej poskytovatel v analogové formě na adresu:
Česká národní banka
sekce rozpočtu a účetnictví
odbor účetnictví
Na Příkopě 28
115 03 Praha 1
12. Splatnost dokladu k úhradě je 14 dnů od doručení objednateli. Povinnost zaplatit je splněna odesláním příslušné částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
13. Smluvní strany se ve smyslu ustanovení § 1991 občanského zákoníku dohodly, že je objednatel oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za poskytovatelem, ať splatnou či nesplatnou, oproti jakékoli peněžité pohledávce poskytovatele za objednatelem, ať splatné či nesplatné.

Článek IV.

Pověřené osoby smluvních stran

1. Pověřenými osobami smluvních stran jsou:
 - za objednatele:



- za poskytovatele:

2. V případě změny pověřených osob smluvních stran nebo jejich kontaktních údajů je změna účinná dnem jejího písemného oznámení (např. e-mailem) pověřeným osobám druhé smluvní strany, bez nutnosti uzavření dodatku k této smlouvě.

Článek V. Licenční ujednání

1. Ke všem autorským dílům (reklamním podkladům), které objednatel nebo osoba jím určená předá poskytovateli za účelem plnění této smlouvy, objednatel poskytuje poskytovateli licenci v rozsahu nezbytném pro plnění této smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje, že nepoužije předané reklamní podklady k jinému účelu, než k plnění této smlouvy.

Článek VI. Součinnost

1. Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění závazků z této smlouvy, včetně závazku, že se na návrh druhé smluvní strany zúčastní schůzky (osobně či online), jejímž předmětem bude předání potřebných informací, upřesňování způsobu plnění této smlouvy, poskytování vzájemných konzultací atd. O výsledku schůzky bude vyhotoven zápis odsouhlasený účastníky schůzky, který bude podkladem pro další plnění smlouvy.
2. Poskytovatel je při plnění této smlouvy vázán pokyny objednatele. V případě nevhodných pokynů objednatele je poskytovatel povinen na nevhodnost těchto pokynů objednatele písemně upozornit, v opačném případě nese poskytovatel zejména odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů objednatele některé ze smluvních stran a/nebo třetím osobám vznikly. Poskytovatel naopak neodpovídá za vady a za škodu způsobené dodržením nevhodných pokynů daných mu objednatelem, jestliže poskytovatel na nevhodnost těchto pokynů písemně upozornil a objednatel na jejich dodržení trval anebo jestliže poskytovatel tuto nevhodnost ani při vynaložení odborné péče nemohl zjistit.
3. Poskytovatel se rovněž zavazuje spolupracovat i s jinými osobami určenými objednatelem, zejména s dodavatelem kreativní části kampaně.

Článek VII. Mlčenlivost a další povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že jeho pracovníci, kteří se budou podílet na plnění této smlouvy, zachovají mlčenlivost o všech skutečnostech a informacích, se kterými se u objednatele v průběhu plnění seznámí a které nejsou veřejně dostupné. Povinnost mlčenlivosti není časově omezena.
2. Další povinnosti poskytovatele:
 - 2.1 Objednatel si vyhrazuje právo požádat e-mailem poskytovatele o výměnu některé z osob poskytujících plnění dle této smlouvy z důvodu opakované nespokojenosti s kvalitou jí odváděné práce nebo z důvodu nedostatečné komunikace s objednatelem. Poskytovatel se zavazuje tuto výměnu neprodleně provést.

- 2.2 Za případná plnění poskytovaná poddodavateli je poskytovatel odpovědný, jako by tato plnění poskytoval sám. Poskytovatel se zavazuje plnění poskytovaná svými poddodavateli řádně koordinovat. V případě, že poskytovatel splnil některý z požadavků stanovených objednatelem v zadávací dokumentaci k výše uvedené veřejné zakázce prostřednictvím poddodavatele, je povinen v případě změny tohoto poddodavatele předem písemně požádat objednatele o souhlas s touto změnou a za tím účelem objednateli prokázat, že nový poddodavatel předmětný požadavek rovněž splňuje. Odsouhlasení změny poddodavatele bude provedeno e-mailem alespoň jednou z pověřených osob objednatele, bez nutnosti uzavření dodatku k této smlouvě.
3. Poskytovatel se dále zavazuje, že:
- 3.1 Zajistí legální zaměstnávání osob a férové a důstojné pracovní podmínky pro všechny pracovníky podílející se na plnění této smlouvy. Férovými a důstojnými pracovními podmínkami se přitom rozumí takové pracovní podmínky, které splňují alespoň minimální standardy stanovené pracovněprávními a mzdovými předpisy. Poskytovatel je povinen zajistit splnění požadavků dle tohoto ustanovení i u svých poddodavatelů.
- 3.2 Zajistí řádné a včasné plnění finančních závazků vůči svým poddodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení poddodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá poskytovateli v souvislosti s touto smlouvou, a to nejpozději do 10 dnů od obdržení platby ze strany objednatele (pokud již splatnost poddodavatelem vystavené faktury nastala dříve). Objednatel je oprávněn požadovat předložení dokladů o provedených platbách poddodavatelům.
4. V rámci on-line kampaně je poskytovatel povinen zajistit, aby inzerce nebyla umístěna na doménách uvedených v příloze č. 2 této smlouvy.

Článek VIII.

Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. V případě zaviněného porušení povinnosti poskytovatele dle čl. II. odst. 6 této smlouvy (včasné objednání mediálního prostoru) nebo v případě zaviněného porušení povinnosti poskytovatele dle čl. II. odst. 11 této smlouvy (včasná distribuce reklamních podkladů), v jehož důsledku nemohly být inzerce médií uveřejněny v datech uvedených v objednatel schváleném měsíčním mediaplánu, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč za každé porušení takové povinnosti.
2. V případě prodlení poskytovatele ve lhůtách dle čl. II. odst. 5 a 6 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý den prodlení.
3. V případě porušení povinnosti poskytovatele dle čl. V. odst. 2 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč, a to za každý zjištěný případ takového porušení.
4. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti dle čl. VII. odst. 1 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč, a to za každý zjištěný případ takového porušení.
5. V případě porušení povinnosti poskytovatele požádat objednatele o předběžný souhlas se změnou poddodavatele dle čl. VII. odst. 2.2 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč, a to za každý zjištěný případ takového porušení.
6. V případě porušení kterékoliv povinnosti poskytovatele dle čl. VII. odst. 3 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 500 Kč, a to za každý zjištěný

případ takového porušení.

7. V případě prodlení objednatele s úhradou daňového dokladu je poskytovatel oprávněn požadovat úrok z prodlení podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb.
8. Splatnost dokladu k úhradě smluvní pokuty nebo úroku z prodlení je 14 dnů ode dne jeho doručení druhé smluvní straně. Povinnost zaplatit je splněna odepsáním příslušné částky z účtu povinného ve prospěch účtu oprávněného.
9. Smluvní pokutou není dotčeno právo na náhradu škody.

Článek IX. Ukončení smlouvy

1. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu kdykoliv písemně vypovědět i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí 1 měsíc a končí poslední den měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena poskytovateli.
2. Poruší-li kterákoliv smluvní strana podstatným způsobem závazky vyplývající pro ni z této smlouvy, má druhá smluvní strana právo odstoupit od této smlouvy nebo její části, a to písemným oznámením o odstoupení. Takové odstoupení je účinné dnem doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
3. Za podstatné porušení smluvních povinností dle předchozího odstavce se považuje zejména:

ze strany poskytovatele:

- opakované (alespoň 2x) porušení povinností dle této smlouvy, ačkoliv byl na porušení povinností písemně upozorněn a vyzván ke zjednání nápravy,
- opakované (alespoň 2x) zaviněné porušení povinností poskytovatele dle čl. II. odst. 6 této smlouvy (včasné objednání mediálního prostoru) nebo opakované (alespoň 2x) zaviněné porušení povinností poskytovatele dle čl. II. odst. 11 této smlouvy (včasná distribuce reklamních podkladů), v jehož důsledku nemohly být inzerce médií uveřejněny v datech uvedených v objednatelovým schváleném měsíčním mediaplánu,
- jednání, které může ohrozit či poškodit dobré jméno objednatele, či jiným způsobem narušit řádný průběh kampaně,

ze strany objednatele:

- prodlení s úhradou jakéhokoli oprávněně vystaveného daňového dokladu delší než 30 dnů.
4. Smluvní strany jsou rovněž oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě, že pokyn k zahájení plnění dle čl. II. odst. 1 této smlouvy nebude učiněn ani do **28. 2. 2022**.
 5. Smluvní strany se dále dohodly, že objednatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy kdykoliv v průběhu insolvenčního řízení zahájeného na majetek poskytovatele.

Článek X. Uveřejnění smlouvy a skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy

1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti objednatele uveřejnit na svém profilu tuto smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a výši skutečně uhrazené ceny za plnění této smlouvy.

2. Profilem objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého objednatel, jako veřejný zadavatel dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“), uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem objednatele v době uzavření této smlouvy je <https://ezak.cnb.cz/>.
3. Povinnost uveřejňování dle tohoto článku smlouvy je objednateli uložena § 219 ZZVZ.
4. Uveřejňování bude prováděno dle ZZVZ a příslušného prováděcího předpisu k ZZVZ.

Článek XI. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Smlouva může být měněna a doplňována pouze formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran, není-li ve smlouvě uvedeno jinak.
3. Závazkový vztah založený touto smlouvou se řídí českým právním řádem, zejména občanským zákoníkem a zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
4. Práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy mohou být postoupeny pouze po předchozím písemném souhlasu druhé smluvní strany. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mail či jiné elektronické zprávy.
5. Spory vyplývající z této smlouvy budou řešeny především dohodou smluvních stran. Nebude-li možné dosáhnout dohody, bude spor řešen před místně a věcně příslušným soudem České republiky.
6. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat v českém nebo slovenském jazyce, nebude-li smluvními stranami v konkrétním případě dohodnuto jinak.
7. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a poskytovatel jeden stejnopis.

Přílohy: č. 1 – Mediální plán
 č. 2 – Blacklistované domény

V Praze dne: 24.2. 2022

V PRAZE dne: 23.2. 2022

Příloha č. 2 ZD

Komunikační kampaň a následná propagace Návrstěvnického centra ČNB

Mediální plán pro výběrové řízení

Media mix: Digital, Radio, Print, PR, OOH

Celková cena	6 113 699,28
Cena vč. DPH	7 397 576,12

V případě, že celková nabídková cena u každého z účastníků, jejichž nabídky budou hodnoceny, překročí částku **6 925 000,- Kč bez DPH**, zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení dle § 127 odst. 2 písm. d) zákona.

Dodawiał	Web	Sektor	Format	Targeting	Pozycja		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Impressions	Clicks	Fix	Multplier	Buy type unit	Net price per unit	Client net total	Client net vat total
								-08	-34	-70	-34	-20	-34	-91	-70	-31							-256K	-256K

Celá republika: 1) učiteľé, 25-45let, VŠ; 2) Žáci 12-16 let, ZŠ/ŠŠ; 3) Broad audience, celá ČR

Adform	RTB	Branding pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Branding	Mix	CS 1	400	400	300	1 100 000	1 000	CPT	190,00	209 000,00	252 890
Adform	RTB	High viewability desktop pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1	700	700	300	2 600 000	1 000	CPT	65,00	169 000,00	204 490,00
Adform	RTB	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1	700	700	300	2 600 000	1 000	CPT	60,00	156 000,00	188 160,00
Adform	RTB	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 2	300	300	300	180 000	1 000	CPT	340,00	61 200,00	74 052,00
Adform	RTB	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 2	300	300	300	180 000	1 000	CPT	215,00	38 700,00	46 827,00
Adform	RTB	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 2	300	300	300	180 000	1 000	CPT	45,00	45 000,00	54 550,00
Google	YouTube	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	500	500	500	1 000 000	1 000	CPT	40,00	40 000,00	48 000,00
Google	YouTube	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	500	500	500	1 000 000	1 000	CPT	32,00	32 000,00	39 200,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	142 500,00	174 225,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	35,00	90 000,00	108 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	60,00	120 000,00	144 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	140 000,00	168 000,00
Facebook	Facebook • Instagram	Adform mobile pack (Mafra, Szamam, CNC Economica)	Mix	Mix	CS 1 + 2	1 500	1 250	600	4 800 000	1 000	CPT	70,00	14	

Praha a střední Čechy: 4) Seniori 60+, SŠVŠ: 5) Rodiče 30-60 let, SŠVŠ: 6) Zájem o finance, 40-60 let, SŠVŠ

[illegible]

Dodávateľ stanoví celkovú nábojovú cenu tak, že vypočítava štandardnú podrobnú cenu, ktorú by dodávateľ spoločne s príslušným veľkoobchodným dodávateľom uvedené ceny zahrnul v súhrnnej nákladovej, nižšej a zálohovej dodávateľskej cene. Dodávateľom uvedených cien zahrnutých v súhrnnej nákladovej, nižšej a zálohovej dodávateľskej cene sú:

Dodavatel		Region		Stupň		Cenkové pásmo		Poznamka		Oč:										POČET SPOTů		MULTIPLIER		BUY TYPE UNIT		NET PRICE PER UNIT		CLIENT NET TOTAL		CLIENT NET VAT TOTAL	
										1		1		1		1		1		1		1		1		1					
										28		31		30		31		31		31		31		30		31					

Evropa 2	Průba • Síludiň Čechy		20	6:00 - 9:00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
----------	-----------------------	--	----	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Evropa 2	20	Praha + Střední Čechy	6.00 - 9.00						26	1	CPU	4 120.80	107 140.80	129 640.37
Evropa 2	20	Praha + Střední Čechy	9.00 - 12.00						26	1	CPU	3 427.20	89 107.20	107 819.71
Evropa 2	20	Praha + Střední Čechy	12.00 - 15.00						15	1	CPU	2 774.40	41 616.00	50 355.36
Evropa 2	20	Praha + Střední Čechy	15.00 - 18.00						15	1	CPU	2 733.60	41 004.00	49 614.84
		* Regionální odpojení celoplošné stanice												
Evropa 2		Vyroba spolu							82	1	FIX	5 000.00	5 000.00	6 050.00
		Inzerce celkem							82			283 868.00	283 868.00	343 480.28
		CAMPAGN TOTAL (mimo předtisk):							82					

Dodavatel stanoví celkovou nabídkovou cenu tak, že vypočítá úsporu zůstatku podrobnosti podle - Ceny dodavatel uvede v Kč bez DPH s přesností na dvě desetinná místa. Dodavatelem upravené ceny zahrnují všechny náklady, rizika a zisk dodavatele spojené s plněním vztahující se k zákazníkovi. Celková cena za rozhlásovou kampaň zahrnuje i celkovou cenu za produkci rozhlasového spolu.

Dodavatel	Titul	Periodicita	Cennékové pásmo	Poznámka	Feb												POČET INZERCI	MULTIPLIER	BUY TYPE UNIT	NET PRICE PER UNIT	CLIENT NET TOTAL	CLIENT NET VAT TOTAL
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Czech News Center a.s.	Blesk Magazin TV																					
Mařa a.s.	Mero (Praha • Střední Čechy)	deník		Vydání 22.4., 13.5., 27.5., 9.9., 7.10. Vydání 18.4., 25.4., 10.5., 18.5., 5.9., 3.10.													5	1	CPU	67200	336 000,00	405 560,00
Mařa a.s.	Mero (Praha • Střední Čechy)	deník		Vydání 18.4., 25.4., 10.5., 18.5., 5.9., 3.10.													7	1	CPU	30122,4	210 856,80	255 136,73
Mařa a.s.	Mero (Praha • Střední Čechy)	deník		Vydání 16.5., 12.9.													2	1	CPU	0	0,00	0,00
Mařa a.s.	City Life (Praha • Střední Čechy)	supplement měsíčník		Vydání 27.5.													1	1	CPU	35000	35 000,00	42 360,00
Vltava Labs Media a.s.	TV Magazin	supplement týdeník		Vydání 11.4., 16.5., 12.9.													3	1	CPU	48000	144 000,00	174 240,00
GNOSIS spol. s r.o.	Událostné noviny	deník		Vydání 26.4., 17.5., 27.9., 4.10.													4	1	CPU	14400	57 600,00	69 696,00
Altera Media s.r.o.	Revue 50 plus	deník		Vydání 9.5., 12.9.													2	1	CPU	16500	33 000,00	39 930,00
																	24				816 456,80	987 912,73
Mařa a.s.	Mero (Praha • Střední Čechy)	deník		Vydání 9.5., 12.9.													2	1	CPU	20000	40 000,00	48 400,00
																	2				40 000,00	48 400,00
																	26				856 456,80	1 036 312,73

Dodavatel stanoví celkovou nabídkovou cenu tak, že v případě výše uvedených podmínek a podle Ceny dodavatel uvede v Kč bez DPH s přičtením na dvě desetinná místa. Dodavatelům uvádějí ceny zahrnující veškeré náklady, náklady a zisk dodavatele spojené s plněním výše uvedené objednávky.

Dodavatel	Medium	Formát	Locace	Pozadílinka	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	POČET PLOCH / STH	MULTIPLIER	BUY TYPE / UNIT	NET PRICE PER UNIT	CLIENT NET TOTAL	CLIENT NET VAL TOTAL
MetroZoom	rámečky metro	49 x 49 cm	Praha - metro, linka A (150 ks), linka B (150 ks)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	300	1	CPU	1 050,00	315 000,00	381 150,00
	rámečky metro	106 x 119 cm	Praha - metro, linka C (150 ks)					150						150	1	CPU	712,50	106 875,00	129 318,75
	3x B1 podtlí eskalátoru	70 x 100 cm	Praha - metro (1 sil = 50ks rámeček, min 25 staniců f)					50						50	1	CPU	2 475,00	123 750,00	149 737,50
	OS foto - tramvaj	220 x 60 cm	Praha					30						30	1	CPU	1 575,00	47 250,00	57 172,50
	Cipboard - autobus	170 x 60 cm	Praha					20						20	1	CPU	1 425,00	28 500,00	34 485,00
	Dynamix Media	1080 x 1920 px, 6" spot	Praha - Reventovaná OC					14						14	1	CPU	15 265,00	213 710,00	259 589,10
	veřkovní LED obrazovka	10 sek spot, frekvence 1x2 min, 10x4 m	Praha 1 - Wilsonova, do centra					1						1	1	CPU	57 974,40	57 974,40	70 149,02
								565						565			893 059,40	1 080 601,87	
MetroZoom	rámečky metro	49 x 49 cm	Praha - metro, linka A (130 ks), linka B (130 ks)									260		260	1	CPU	1 050,00	273 000,00	330 330,00
	rámečky metro	106 x 119 cm	Praha - metro, linka C (130 ks)									130		130	1	CPU	712,50	92 625,00	112 076,25
	BigCLV OC	1080 x 1920 px, 6 sek spot	Praha - Reventovaná OC									12		12	1	CPU	15 265,00	183 180,00	221 047,80
	veřkovní LED obrazovka	10 sek spot, frekvence 1x2 min, 10x4 m	Praha 1 - Wilsonova, do centra									1		1	1	CPU	57 974,40	57 974,40	70 149,02
												403		403			606 779,40	734 203,07	
OOH			Produkce							1				1	1	FIX	131 840,00	131 840,00	159 526,40
														1				131 840,00	159 526,40
														968			1 631 678,80	1 974 331,35	
CAMPAGN TOTAL (mimo produkce):																			

Dodavatel stanoví celkovou nabídkovou cenu tak, že uplní každou šlechtu podrobností podle. Ceny dodavatel uvede v Kč bez DPH s přesností na dvě desetinná místa. Dodavatelem uvádíme ceny zahrnuté každým nákladem, náklady a zisk dodavatele nejsou s plněním samotné zakázky. Celková cena za OOH kampaň zahrnuje celkovou cenu za produkci OOH materiálu.

METRO



size of the matrix: 150x15 cells

Дана в печать редакционной коллегией и произведена печать 10 ноября 2012 г. Закрытый ТТТ.

Week	Estimation
5	4.00 172
6	5.14 740
7	5.77 492
8	5.00 507

TRAM

© 2005 The Authors



Declaration
I hereby declare that the information in this document is true and correct.

BUS

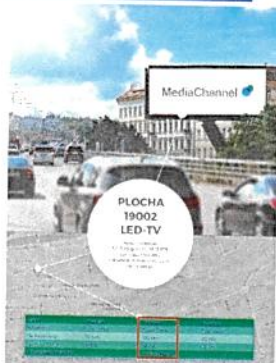


CLV

deposition rate (DC)
Molecular Weight
Adhesive Energy
DC - Key Temperature
DC - Density
Residual Stress
Crystallinity (%)
Amorphous Phase
Amorphous Phase



LED WILSONOVA



1. FD silnikowa: Rodzaj 1, silnikowy, do cięcia

blissradio.ca
blissradio.com
blissradio.net
blissradio.org
blissradio.ru
blissradio.us
blissradio.vc
blissradio.wiki
[blissradio.world
\[blissradio.ws\]\(http://blissradio.ws\)
\[blissradio.wtf\]\(http://blissradio.wtf\)
\[blissradio.xl\]\(http://blissradio.xl\)
\[blissradio.xm\]\(http://blissradio.xm\)
\[blissradio.xn\]\(http://blissradio.xn\)
\[blissradio.xo\]\(http://blissradio.xo\)
\[blissradio.xp\]\(http://blissradio.xp\)
\[blissradio.xq\]\(http://blissradio.xq\)
\[blissradio.xr\]\(http://blissradio.xr\)
\[blissradio.xs\]\(http://blissradio.xs\)
\[blissradio.xt\]\(http://blissradio.xt\)
\[blissradio.xu\]\(http://blissradio.xu\)
\[blissradio.xv\]\(http://blissradio.xv\)
\[blissradio.xw\]\(http://blissradio.xw\)
\[blissradio.xx\]\(http://blissradio.xx\)
\[blissradio.xy\]\(http://blissradio.xy\)
\[blissradio.ya\]\(http://blissradio.ya\)
\[blissradio.yb\]\(http://blissradio.yb\)
\[blissradio.yc\]\(http://blissradio.yc\)
\[blissradio.yd\]\(http://blissradio.yd\)
\[blissradio.ye\]\(http://blissradio.ye\)
\[blissradio.yf\]\(http://blissradio.yf\)
\[blissradio.yg\]\(http://blissradio.yg\)
\[blissradio.yh\]\(http://blissradio.yh\)
\[blissradio.yi\]\(http://blissradio.yi\)
\[blissradio.yj\]\(http://blissradio.yj\)
\[blissradio.yk\]\(http://blissradio.yk\)
\[blissradio.yl\]\(http://blissradio.yl\)
\[blissradio.ym\]\(http://blissradio.ym\)
\[blissradio.yn\]\(http://blissradio.yn\)
\[blissradio.yp\]\(http://blissradio.yp\)
\[blissradio.yq\]\(http://blissradio.yq\)
\[blissradio.yr\]\(http://blissradio.yr\)
\[blissradio.ys\]\(http://blissradio.ys\)
\[blissradio.yt\]\(http://blissradio.yt\)
\[blissradio.yu\]\(http://blissradio.yu\)
\[blissradio.yv\]\(http://blissradio.yv\)
\[blissradio.yw\]\(http://blissradio.yw\)
\[blissradio.yx\]\(http://blissradio.yx\)
\[blissradio.yy\]\(http://blissradio.yy\)
\[blissradio.yz\]\(http://blissradio.yz\)
\[blissradio.za\]\(http://blissradio.za\)
\[blissradio.zb\]\(http://blissradio.zb\)
\[blissradio.zc\]\(http://blissradio.zc\)
\[blissradio.zd\]\(http://blissradio.zd\)
\[blissradio.ze\]\(http://blissradio.ze\)
\[blissradio.zf\]\(http://blissradio.zf\)
\[blissradio.zg\]\(http://blissradio.zg\)
\[blissradio.zh\]\(http://blissradio.zh\)
\[blissradio.zi\]\(http://blissradio.zi\)
\[blissradio.zj\]\(http://blissradio.zj\)
\[blissradio.zk\]\(http://blissradio.zk\)
\[blissradio.zl\]\(http://blissradio.zl\)
\[blissradio.zm\]\(http://blissradio.zm\)
\[blissradio.zn\]\(http://blissradio.zn\)
\[blissradio.zo\]\(http://blissradio.zo\)
\[blissradio.zp\]\(http://blissradio.zp\)
\[blissradio.zq\]\(http://blissradio.zq\)
\[blissradio.zr\]\(http://blissradio.zr\)
\[blissradio.zs\]\(http://blissradio.zs\)
\[blissradio.zt\]\(http://blissradio.zt\)
\[blissradio.zu\]\(http://blissradio.zu\)
\[blissradio.zv\]\(http://blissradio.zv\)
\[blissradio.zw\]\(http://blissradio.zw\)
\[blissradio.zx\]\(http://blissradio.zx\)
\[blissradio.zy\]\(http://blissradio.zy\)
\[blissradio.zz\]\(http://blissradio.zz\)
\[blissradio.za\]\(http://blissradio.za\)
\[blissradio.zb\]\(http://blissradio.zb\)
\[blissradio.zc\]\(http://blissradio.zc\)
\[blissradio.zd\]\(http://blissradio.zd\)
\[blissradio.ze\]\(http://blissradio.ze\)
\[blissradio.zf\]\(http://blissradio.zf\)
\[blissradio.zg\]\(http://blissradio.zg\)
\[blissradio.zh\]\(http://blissradio.zh\)
\[blissradio.zi\]\(http://blissradio.zi\)
\[blissradio.zj\]\(http://blissradio.zj\)
\[blissradio.zk\]\(http://blissradio.zk\)
\[blissradio.zl\]\(http://blissradio.zl\)
\[blissradio.zm\]\(http://blissradio.zm\)
\[blissradio.zn\]\(http://blissradio.zn\)
\[blissradio.zo\]\(http://blissradio.zo\)
\[blissradio.zp\]\(http://blissradio.zp\)
\[blissradio.zq\]\(http://blissradio.zq\)
\[blissradio.zr\]\(http://blissradio.zr\)
\[blissradio.zs\]\(http://blissradio.zs\)
\[blissradio.zt\]\(http://blissradio.zt\)
\[blissradio.zu\]\(http://blissradio.zu\)
\[blissradio.zv\]\(http://blissradio.zv\)
\[blissradio.zw\]\(http://blissradio.zw\)
\[blissradio.zx\]\(http://blissradio.zx\)
\[blissradio.zy\]\(http://blissradio.zy\)
\[blissradio.zz\]\(http://blissradio.zz\)](http://blissradio.world)

[illegible]

[illegible][illegible]

