

Sekce správní
odbor obchodní

V Praze dne 18. listopadu 2021
Č. j.: 2021/117719/CNB/420

Vysvětlení č. 1 k poptávce České národní banky na výběr dodavatele veřejné zakázky

„Dodávka 6 ks frankovacích strojů včetně servisu“

Zadavatel obdržel u výše uvedené poptávky dotaz dodavatele. Dotaz je uveden níže, včetně odpovědi zadavatele na tento dotaz.

Dotaz:

„Rádi bychom touto cestou vznesli dotaz k Vámi zasláným technickým parametrům strojů v příloze č. 1 Smlouvy. V zadání požadujete kromě jiného otisk digitální známky 2D dle směrnice ČP.

Naše stroje momentálně využívají klasické digitální otisky bez 2D známky, které také splňují směrnici ČP a stroje samozřejmě mají nezbytné Schválení ČP k prodeji, což můžeme doložit.

Naše digitální otisky a digitální otisky s 2D známkou, kterou ČP zatím nijak nevyužívá, jsou tedy z pohledu ČP rovnocenné. Zároveň splňujeme všechny další požadavky Vámi kladené na výbavu a technické parametry strojů.

Chtěli bychom nabídku našich strojů předložit k Vašemu posouzení, pokud nám toto umožníte.“

Odpověď zadavatele na dotaz:

Česká národní banka vyhlásila poptávku na frankovací stroje, které jsou sice z hlediska kapacitních možností (daných např. požadovanou rychlostí frankování obálek) nižší kategorie (což odpovídá našim potřebám, respektive počtu frankovaných obálek), nicméně z hlediska technologického požaduje Česká národní banka stroje na kvalitativně vysoké úrovni. Tato skutečnost vychází z naší praktické zkušenosti, kdy již cca 20 let provozujeme stávající frankovací stroje, a v návaznosti na dlouhou dobu provozování frankovacích strojů je nezbytné, aby morální zastarávání nově poptávaných frankovacích strojů bylo co nejpomalejší, resp. aby jejich „počáteční“ technologická kvalita byla co nejvyšší a my je tak nemuseli obměňovat dříve, než je to nezbytně nutné (např. v návaznosti na poruchovost, která se s přibývajícím věkem pochopitelně zpravidla zvyšuje).

Požadavek na „otisk digitální známky 2D dle směrnice České pošty, s.p.“ tak považujeme za zcela relevantní, neboť dnes se již jedná o relativně běžnou technologii. Uvádíte, že digitální otisky s 2D známkou Česká pošta, s.p., „zatím nijak nevyužívá“, ale v průběhu let se to

samozřejmě může změnit. Současně snímání digitální známky může mít i významné přínosy pro zadavatele v rámci jednoduchého přenosu informací o zásilce (ID zásilky, cena, typ, hmotnost zásilky, licenční číslo uživatele stroje, datum podání) do příslušného SW.

Z výše uvedených důvodů požadavek zadavatele na „otisk digitální známky 2D dle směrnice České pošty, s.p.“ trvá a pokud by jej Vámi nabízené frankovací stroje neměly, muselo by to být vyhodnoceno jako nesplnění požadavku zadavatele.

S pozdravem

Ing. Zdeněk Virius
ředitel sekce správní
podepsáno elektronicky