

V Praze dne 13. srpna 2021  
Č. j.: 2021/083788/CNB/420

### Vysvětlení č. 1

## **k poptávce České národní banky na výběr dodavatele veřejné zakázky: „Komunikační kampaň a následná propagace Návštěvnického centra ČNB – kreativní a exekuční část“**

Zadavatel obdržel u výše uvedené poptávky dotazy dodavatele. Dotazy jsou uvedeny níže, včetně odpovědí zadavatele na tyto dotazy.

#### Dotaz č. 1:

*...“grafické návrhy by dle briefu měly respektovat corporate identity ČNB a návštěvnického centra. Aby naše návrhy tomuto odpovídaly, je možné zaslat používané fonty a loga ČNB v open datech?“*

#### Odpověď č. 1:

Loga ČNB i NC ČNB zadavatel poskytne dodavatelům na základě jejich písemné žádosti, zaslané prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK nebo e-mailové pošty na adresu kontaktní osoby dle bodu 5 poptávky (tj. na e-mail [jaroslava.mala@cnb.cz](mailto:jaroslava.mala@cnb.cz), příp. [ondrej.pavelka@cnb.cz](mailto:ondrej.pavelka@cnb.cz)). Dodavatel nebude oprávněn použít poskytnuté podklady pro jiné účely než pro podání nabídky do této poptávky.

Hlavní font písma ČNB, kterým je Solpera (k tomu více viz příloha č. 2 Návrhu smlouvy - Předběžná vizuální podoba microsite NC a Zkrácený souhrn grafických pravidel NC dle manuálů ČNB), si vybraný dodavatel musí obstarat sám a zahrnout náklady na pořízení licence k tomuto písmu do své nabídkové ceny. Licenci je možné zakoupit např. zde: <https://www.stormtype.com/families/solpera>.

Pro účely zpracování nabídky, resp. ukázek konkrétních výstupů dle bodu 4.6.1 poptávky, však dodavatelé mohou použít např. pouze základní písmo Arial a ve své nabídce např. pouze slovně popíšu, kde by při samotném plnění smlouvy používali písmo Solpera, aniž by tím byli při hodnocení nabídek znevýhodněni. Při samotném plnění smlouvy je ale vybraný dodavatel povinen používat i písmo Solpera, a to v souladu s pokyny zadavatele. Pro vyloučení pochybností bude tato povinnost výslovně doplněna do textu Návrhu smlouvy.

Dotaz č. 2:

*...“v zadání se píše o vlivu Youtuberů na cílovou skupinu. Můžeme v kampani počítat se zapojením celebrit typu Kovy atd?“*

Odpověď č. 2:

S YouTubery nebo jinými influencery není ve Specifikaci plnění počítáno. Jejich zapojení by mohlo být obsahem položky „případný vlastní návrh dodavatele na komunikační aktivity“, která je součástí cenové tabulky (příloha č. 3 poptávky).

Dotaz č. 3:

*... „je možné obdržet alespoň jeden konkrétní námět či ideálně tisková data od libovolného panelu, uvažovaného na výstavě?“*

Odpověď č. 3:

Ukázku pracovní podoby jednoho z panelů zadavatel poskytne dodavatelům na základě jejich písemné žádosti, zaslané prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK nebo e-mailové pošty na adresu kontaktní osoby dle bodu 5 poptávky (tj. na e-mail [jaroslava.mala@cnb.cz](mailto:jaroslava.mala@cnb.cz), příp. [ondrej.pavelka@cnb.cz](mailto:ondrej.pavelka@cnb.cz)). Dodavatel nebude oprávněn použít poskytnuté podklady pro jiné účely než pro podání nabídky do této poptávky.

Zadavatel však upozorňuje dodavatele, že se nejedná o finální podobu panelu a dodavatelé jsou povinni vycházet z vizuálů obsažených v příloze č. 2 Návrhu smlouvy (Předběžná vizuální podoba microsite NC, Zkrácený souhrn grafických pravidel NC dle manuálů ČNB), nikoliv z podoby panelu.

Zadavatel s ohledem na výše uvedené přistoupil ke **změně č. 1 poptávky**. Změna č. 1 poptávky bude uveřejněna na profilu zadavatele u předmětné veřejné zakázky na adrese: <https://ezak.cnb.cz>.

S pozdravem

Mgr. Adriana Králová  
zástupkyně ředitele odboru obchodního  
podepsáno elektronicky