

V Praze dne 29. července 2021  
Č.j.: 2021/075683/CNB/420

**Poptávka České národní banky na výběr dodavatele veřejné zakázky „Komunikační kampaň a následná propagace Návštěvnického centra ČNB – kreativní a exekuční část“**

Česká národní banka (dále jen „ČNB“ nebo „zadavatel“) si Vás dovoluje vyzvat k podání nabídky v rámci výše uvedené poptávky. Poptávka je jednou z interních procedur ČNB pro výběr dodavatele veřejných zakázek s předpokládanou hodnotou nižší než 2 mil. Kč bez DPH u veřejných zakázek na dodávky nebo služby, resp. 6 mil. Kč bez DPH na stavební práce. Poptávka není zadávacím řízením ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále také jen „ZZVZ“).

**1. Informace o předmětu veřejné zakázky (dále jen „zakázka“), a to včetně dalších podmínek spojených s realizací zakázky:**

1.1 Předmět zakázky:

Předmětem zakázky je realizace komunikační kampaň k otevření Návštěvnického centra ČNB, resp. její kreativní a exekuční části, a to v souladu s přílohou č. 1 Návrhu smlouvy – Specifikace plnění komunikace Návštěvnického centra ČNB (dále také jen „Specifikace plnění“).

Bližší specifikace předmětu zakázky je uvedena v příloze č. 1 této poptávky – Návrh smlouvy.

1.2 Lhůty plnění:

Jsou uvedeny v příloze č. 1 této poptávky - Návrh smlouvy.

1.3 Místo plnění:

Je uvedeno v příloze č. 1 této poptávky - Návrh smlouvy.

1.4 Obchodní a platební podmínky:

Jsou uvedeny v příloze č. 1 této poptávky – Návrh smlouvy. Návrh smlouvy je pro dodavatele závazný, dodavatel v něm doplní pouze zadavatelem požadované údaje. Ostatní náležitosti není dodavatel oprávněn jakkoli měnit.

**2. Údaje o dodavateli, ze kterých vyplývá, že dodavatel má předpoklady pro realizaci zakázky (dále jen „kvalifikace“):**

2.1 Vyplněné čestné prohlášení dodavatele (vzor prohlášení je uveden v příloze č. 2 této poptávky).

2.2 Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán (postačuje prostá kopie výpisu, ne staršího než 3 měsíce ke dni zahájení poptávky).

2.3 K prokázání kritérií technické kvalifikace musí dodavatel uvést:

- 2.3.1 seznam alespoň 2 významných služeb realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech před zahájením této poptávky, přičemž významnou službou se rozumí služba s obdobným předmětem plnění jako je předmět této poptávky, tj. realizace mj. kreativní a produkční části komunikační kampaně, kdy cena každé takové služby činila minimálně 900 000,- Kč bez DPH, a to bez zahrnutí ceny za nákup mediálního prostoru (dodavatel využije k tomuto účelu přílohu č. 2 této poptávky – Čestné prohlášení dodavatele);
- 2.3.2 a seznam členů realizačního týmu, kteří se budou přímo podílet na plnění této zakázky, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli, přičemž seznam bude obsahovat:
- a) **jednu osobu na pozici account managera**, který má:
    - praktickou zkušenost s řízením alespoň 1 komunikační kampaně na pozici account manažera, jejíž cena činila min. 900 000,- Kč bez DPH, a to v rámci posledních 3 let před zahájením této poptávky<sup>1</sup>;
  - b) **minimálně jednu osobu na pozici copywritera (reklamního textaře)**, který má:
    - praxi na pozici copywritera pro tvorbu příspěvků pro různé cílové skupiny na sociální síť, PR článků a webových textů v délce min. 3 roky;
  - c) **minimálně jednu osobu na pozici grafika**, která má:
    - praxi na pozici grafika v délce min. 5 let;
    - praktickou zkušenost s tvorbou grafiky pro alespoň 1 komunikační kampaň, jejíž cena činila min. 900 000,- Kč bez DPH, a to v rámci posledních 3 let před zahájením této poptávky<sup>1</sup>.

**Dodavatel využije k tomuto účelu přílohu č. 2 této poptávky – Čestné prohlášení dodavatele. Přílohou čestného prohlášení budou ŽIVOTOPISY jednotlivých členů realizačního týmu, z nichž bude vyplývat splnění shora uvedených požadavků.**

### 3. Nabídková cena:

- 3.1 Dodavatel **vyplní veškerá žlutě podbarvená pole v cenové tabulce**, která tvoří přílohu č. 3 této poptávky. V případě, že dodavatel některé ze žlutě podbarvených polí v cenové tabulce nevyplní (a není-li to odůvodněno pokyny v cenové tabulce), může být vyloučen z poptávkového řízení.
- 3.2 Ceny se uvádí v **Kč bez DPH** se zaokrouhlením na **dvě desetinná místa** a **zahrnují veškeré náklady dodavatele spojené s plněním zakázky**.
- 3.3 **Předpokládaný počet hodin práce na dalších případných grafických adaptacích** v cenové tabulce je uveden pouze za účelem porovnání nabídek a vychází z předpokládaného čerpání této služby zadavatelem po dobu trvání smlouvy.

---

<sup>1</sup> Pro vyloučení pochybností zadavatel uvádí, že se nemusí jednat o kampaň, která bude dodavatelem uvedena v seznamu významných služeb dle bodu 2.3.1 této poptávky.

Zadavatel si vyhrazuje právo uvedenou službu čerpat dle svých skutečných potřeb, skutečný počet hodin práce se tak může od předpokládaného počtu hodin práce lišit.

**3.4 Celková nabídková cena účastníka nesmí přesáhnout částku 1 575 000,- Kč bez DPH, jinak bude z poptávky vyloučen!**

**4. Způsob hodnocení nabídek:**

4.1 Zadavatel si vyhrazuje právo posoudit nabídky z hlediska splnění podmínek uvedených v této poptávce až po hodnocení nabídek. Zadavatel si dále vyhrazuje právo posoudit pouze nabídku vybraného dodavatele.

4.2 Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.

4.3 **K hodnocení nabídek budou použita následující dílčí hodnotící kritéria se stanovenou váhou takto:**

| Pořadové číslo kritéria | Dílčí hodnotící kritérium           | Váha v % |
|-------------------------|-------------------------------------|----------|
| 1.                      | Celková nabídková cena v Kč bez DPH | 20 %     |
| 2.                      | Kvalita kreativního konceptu        | 40 %     |
| 3.                      | Kvalita grafického ztvárnění        | 40 %     |

4.4 Bodová hodnota nabídky v **kritériu č. 1 - celková nabídková cena v Kč bez DPH** bude stanovena jako poměr celkové nabídkové ceny nabídky s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH a celkové nabídkové ceny hodnocené nabídky v Kč bez DPH, vynásobený 100, tedy:

$$\text{bodová hodnota nabídky v kritériu celková nabídková cena v Kč bez DPH} = \frac{\text{celková nabídková cena nabídky s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH}}{\text{celková nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} * 100$$

**Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou (v Kč bez DPH), která získá 100 bodů.**

4.5 Bodová hodnota nabídky v **kritériu č. 2 - kvalita kreativního konceptu** bude stanovena takto:

Hodnocení nabídek v tomto kritériu provede **odborná subkomise** tak, že každý člen subkomise (dále také „hodnotitel“) přiřadí každé nabídce určitý počet bodů (od 0 do 100 bodů), odrážejících míru naplnění dále specifikovaných preferencí zadavatele, přičemž nejvýhodnější nabídce přiřadí 100 bodů (= nejlepší hodnocení) a každé další

nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjádří míru naplnění preferencí zadavatele ve vztahu k nejuhodnější nabídce (dvěma či více nabídkám může být přiděleno stejné bodové ohodnocení).

4.5.1 Podkladem pro hodnocení nabídky v tomto kritériu bude dodavatelem v nabídce předložený **kreativní koncept realizace komunikace** (zahrnující i případný vlastní návrh dodavatele na komunikační aktivity - fakultativně), **tj. návrh ideového, textového a vizuálního pojetí komunikace včetně vysvětlení a argumentace návaznosti návrhu na výstupy Situační analýzy<sup>2</sup> a výchozí Strategii komunikace<sup>3</sup> včetně vztahu k daným cílovým skupinám (dále jen „kreativní koncept“).**

4.5.2 Lépe bude subkomisí hodnocen (= preference zadavatele) takový kreativní koncept, který:

- více zohlední výstupy ze Situační analýzy a optimálně realizuje Strategii komunikace;
- lépe obhájí logickými argumenty a důvody ideové, textové a vizuální pojetí komunikace, které budou v co nejširší míře relevantní vzhledem k určeným cílovým skupinám, a navrhovaným pojetím prokáže nejslibnější potenciál zaujmout určené cílové skupiny, mj. v důsledku zapojení aktuálních trendů v marketingové komunikaci pro jednotlivé cílové skupiny;
- výstižným a poutavým způsobem lépe přenesou klíčová sdělení<sup>4</sup> do komunikačních claimů určených pro jednotlivé cílové skupiny.

4.5.3 U každé nabídky se pak body přidělené všemi hodnotiteli následně sečtou a vydělí počtem hodnotitelů, čímž bude získán **průměrný počet bodů všech hodnotitelů.**

---

<sup>2</sup> Viz dokument *Situační analýza NC ČNB*, který tvoří součást přílohy č. 1 Návrhu smlouvy (také jen „Situační analýza“).

Zadavatel dodavatele upozorňuje, že některé cíle uvedené v Situační analýze a dále použité ve Strategii komunikace (např., že součástí kampaně bude také propagace Dne otevřených dveří ČNB), položky či jejich specifikace uvedené ve Strategii komunikace (např. výzva Moje stopa v ekonomice, Finanční paměť národa atp.) a jiné údaje (např. předpokládaná otevírací doba Návštěvnického centra, schémata, klíčová sdělení atd.) se mohou odlišovat od finálních požadavků, které jsou předmětem poptávky a které jsou součástí Specifikace plnění, případně nemusí být ve Specifikaci plnění vůbec obsaženy. V případě nesouladu vždy platí údaje uvedené ve Specifikaci plnění.

<sup>3</sup> Viz dokument *Strategie komunikace NC ČNB*, který tvoří součástí přílohy č. 1 Návrhu smlouvy (také jen „Strategie komunikace“).

Zadavatel dodavatele upozorňuje, že některé cíle uvedené v Situační analýze a dále použité ve Strategii komunikace (např., že součástí kampaně bude také propagace Dne otevřených dveří ČNB), položky či jejich specifikace uvedené ve Strategii komunikace (např. výzva Moje stopa v ekonomice, Finanční paměť národa atp.) a jiné údaje (např. předpokládaná otevírací doba Návštěvnického centra, schémata, klíčová sdělení atd.) se mohou odlišovat od finálních požadavků, které jsou předmětem poptávky a které jsou součástí Specifikace plnění, případně nemusí být ve Specifikaci plnění vůbec obsaženy. V případě nesouladu vždy platí údaje uvedené ve Specifikaci plnění.

<sup>4</sup> Klíčová sdělení pro jednotlivé cílové skupiny viz dokument *Specifikace plnění komunikace Návštěvnického centra ČNB*, který tvoří přílohu č. 1 Návrhu smlouvy.

**Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka s nejvyšším získaným průměrným počtem bodů všech hodnotitelů.**

4.6 Bodová hodnota nabídky v kritériu č. 3 - kvalita grafického ztvárnění bude stanovena takto:

Hodnocení nabídek v tomto kritériu provede **odborná subkomise** tak, že každý člen subkomise (dále také „hodnotitel“) přiřadí každé nabídce určitý počet bodů (od 0 do 100 bodů), odrážejících míru naplnění dále specifikovaných preferencí zadavatele, přičemž nejvýhodnější nabídce přiřadí 100 bodů (= nejlepší hodnocení) a každé další nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjádří míru naplnění preferencí zadavatele ve vztahu k nejvýhodnější nabídce (dvěma či více nabídkám může být přiděleno stejné bodové ohodnocení).

4.6.1 Podkladem pro hodnocení nabídky v tomto kritériu budou dodavatelem v nabídce předložené **ukázky konkrétních výstupů – plakát (informující o otevření NC, případně zvací), leták (oboustranný, informující o vzniku NC, případně zvací), příspěvek na sociální síť (zvací), návrh layoutu newsletteru, návrh vizuálního ztvárnění vzdělávacího videa (např. formou storyboardu s maximálně 9 snímků<sup>5</sup>) a návrh layoutu pracovního listu, které budou určeny PRO CÍLOVOU SKUPINU ŽÁCI A STUDENTI (dále jen „ukázky výstupů“).**

4.6.2 Lépe budou subkomisí hodnoceny (= preference zadavatele) takové ukázky výstupů, které:

- prokáží nejslibnější potenciál zaujmout cílovou skupinu žáci a studenti;
- budou profesionálně a kvalitně graficky zpracované;
- budou více originální, nápadité a lépe esteticky ztvárněné;
- budou lépe sladěny s Předběžnou vizuální podobou microsite NC a zároveň budou dodržovat Zkrácený souhrn grafických pravidel NC dle manuálů ČNB (viz příloha č. 2 Návrhu smlouvy), a to po stránce barevnosti, písma a barevných prvků;
- budou lépe odpovídat reputaci ČNB a vysokým očekáváním veřejnosti ohledně úrovně výstupů centrální banky;
- budou obsahovat srozumitelnější výzvu k akci (předání kýžené message), např. výzva k rezervaci, návštěva NC ČNB, nebo jiné.

4.6.3 U každé nabídky se pak body přidělené všemi hodnotiteli následně sečtou a vydělí počtem hodnotitelů, čímž bude získán **průměrný počet bodů všech hodnotitelů.**

**Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka s nejvyšším získaným průměrným počtem bodů všech hodnotitelů.**

4.7 Po podání nabídek **mohou být dodavatelé vyzváni k ústní prezentaci svého kreativního konceptu a ukázek výstupů**, a to i formou videokonference. Součástí prezentace budou i odpovědi na případné dotazy jednotlivých členů subkomise či dalších osob určených zadavatelem. Prezentace bude vedena v českém

---

<sup>5</sup> Není požadován scénář.

nebo slovenském jazyce a uskuteční se v sídle zadavatele na adrese: Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1, nebo online, a to v rozsahu cca 30 minut. Každému z dodavatelů bude termín prezentace upřesněn ve výzvě k prezentaci zaslané na e-mail kontaktní osoby dodavatele, a to nejméně 2 pracovní dny předem. Konkrétní nástroj pro realizaci videokonference bude předmětem dohody dle technických možností obou stran. Pokud neproběhne prezentace ve stanoveném termínu z důvodu na straně dodavatele bez řádného zdůvodnění, je zadavatel oprávněn dodavatele vyloučit z účasti v poptávkovém řízení pro nesplnění podmínek poptávky. Dodavatel před zahájením prezentace předá min. jedno vytištěné vyhotovení prezentace zástupci zadavatele nebo ji v případě videokonference zašle e-mailem. **Zadavatel upozorňuje dodavatele, že po uplynutí lhůty pro podání nabídek nemůže být nabídka měněna (ani doplněna) v rámci jednotlivých kritérií hodnocení. Prezentace tudíž slouží k představení kreativního konceptu a ukázek výstupů, obsažených v nabídce účastníka, subkomisi a dalším osobám určeným zadavatelem, ale nikoliv k jejich změně či doplnění.**

- 4.8 Konečné hodnocení jednotlivých nabídek provede hodnotící komise tak, že jednotlivé bodové hodnoty nabídky podle výše uvedených dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou váhou daného kritéria. Takto vzniklé číselné hodnoty se sečtou v rámci všech dílčích hodnotících kritérií, čímž vznikne **celkové číselné ohodnocení nabídky**. Celkové číselné ohodnocení nabídky je matematicky zaokrouhлено na dvě desetinná místa.
- 4.9 Na základě výše uvedeného postupu stanoví hodnotící komise pořadí výhodnosti jednotlivých nabídek tak, že **jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka, která dosáhne nejvyššího celkového číselného ohodnocení**. Pokud by dvě nebo více nabídek dosáhly stejného počtu bodů, pak je pro pořadí těchto nabídek rozhodující vyšší počet bodů při součtu bodů za kritéria č. 2 a 3.

## 5. Kontaktní osoby za ČNB:

Mgr. Jaroslava Malá, tel.: +420 224 412 412, 704 960 137, e-mail: [jaroslava.mala@cnb.cz](mailto:jaroslava.mala@cnb.cz),  
a v době její nepřítomnosti Mgr. Ondřej Pavelka, tel.: +420 224 413 734, 704 960 142, e-mail: [ondrej.pavelka@cnb.cz](mailto:ondrej.pavelka@cnb.cz).

## 6. Požadavky na nabídku dodavatele:

- 6.1 Nabídka dodavatele, korespondence a dokumenty týkající se poptávky budou zpracovány **v českém jazyce**.
- 6.2 Nabídky jednotlivých dodavatelů musí obsahovat zejména:
- 6.2.1 **Identifikační údaje dodavatele** - název nebo obchodní firma dodavatele, sídlo nebo místo podnikání, IČO, DIČ (bylo-li přiděleno), kontaktní osoba dodavatele (jméno a příjmení, telefon, e-mail).
  - 6.2.2 **Doklady dle bodu 2 této poptávky** (tj. doklady prokazující splnění kvalifikace).
  - 6.2.3 **Doplněný návrh smlouvy** (příloha č. 1 této poptávky).
  - 6.2.4 **Kreativní koncept dle bodu 4.5.1 této poptávky**.
  - 6.2.5 **Ukázky výstupů dle bodu 4.6.1 této poptávky**.
  - 6.2.5 **Vyplněná cenová tabulka** (příloha č. 3 této poptávky).

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že v rámci podání nabídky prostřednictvím zadavatelem stanoveného elektronického nástroje E-ZAK (k tomu více viz bod 7 této poptávky) je **maximální velikost 1 souboru omezena na 50 MB** (počet vkládaných souborů omezen není). Pokud by tedy kreativní koncept nebo ukázky výstupů překročily tuto velikost, dodavatel bude postupovat dle bodu 7 této poptávky.

**Autorská oprávnění** – Kreativní koncept, ukázky výstupů, příp. jiná autorská díla předložená jako součást nabídky účastníka za účelem hodnocení se stávají majetkem zadavatele. Účastník podáním nabídky uděluje zadavateli bezúplatně souhlas s užitím autorských děl obsažených v jeho nabídce pro účely tohoto poptávkového řízení. Jiné užití je možné jen s předchozím souhlasem účastníka. S autorskými díly vybraného dodavatele bude nakládáno v souladu s uzavřenou smlouvou.

## 7. Lhůta pro podání nabídek:

Lhůta pro podání nabídek končí dne **25. srpna 2021 v 10:00 hodin**. Podáním nabídky se rozumí podání nabídky zadavateli **prostřednictvím zadavatelem stanoveného elektronického nástroje E-ZAK dostupného na adrese: <https://ezak.cnb.cz/>**. Podrobné informace o ovládání elektronického nástroje E-ZAK (uživatelská příručka) jsou dostupné na adrese: <https://ezak.cnb.cz/>.

V souvislosti s podáním pouze elektronických nabídek se veřejné otevírání nabídek nekoná. Otevírání nabídek bude provedeno bez zbytečného odkladu po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

**Nebude-li možné kreativní koncept dle bodu 6.2.4 této poptávky nebo ukázky výstupů dle bodu 6.2.5 této poptávky z důvodu jejich velikosti vložit do elektronického nástroje E-ZAK, budou dodavatelem předloženy ve lhůtě pro podání nabídek, a to v elektronické podobě na CD, DVD nebo USB nosiči. Zbývající část nabídky musí být podána prostřednictvím zadavatelem stanoveného elektronického nástroje E-ZAK!**

Veškeré CD, DVD nebo USB nosiče budou dodavatelem předloženy v jednom uzavřeném obalu. **Obal bude označen názvem poptávky „Komunikační kampaň a následná propagace Návštěvnického centra ČNB – kreativní a exekuční část“, adresou zadavatele, adresou dodavatele včetně jeho identifikačního (nebo jiného registračního) čísla a nápísem „NEOTVÍRAT, BUDE OTEVŘENO KOMISIONÁLNĚ – PODKLADY PRO HODNOCENÍ“.** Zadavatel doporučuje, aby byl obal opatřen bezpečnostními prvky, které jej zajistí proti poškození a proti manipulaci tak, aby byla vyloučena možnost jejich neoprávněného nahrazení.

Označený obal lze doručit následujícími způsoby:

- a) zasláním do sídla zadavatele:  
Česká národní banka  
Na Příkopě 28  
115 03 Praha 1
- b) podáním na podatelnu zadavatele:  
Česká národní banka  
Senovážná 3  
115 03 Praha 1

Pracovní doba podatelny zadavatele:  
pondělí – čtvrtek: 7:00 – 16:15 hod., pátek: 7:00 – 15:00 hod.

Pracovník podatelny se k převzetí obalu dostaví na základě výzvy pracovníka ostrahy zadavatele. Časem převzetí obalu je okamžik jeho skutečného převzetí pracovníkem podatelny. Zadavatel upozorňuje dodavatele, že může dojít k časové prodlevě mezi okamžikem vstupu doručující osoby do budovy zadavatele a okamžikem skutečného předání obalu pracovníkovi podatelny (např. z důvodu orientace doručující osoby v budově). Proto zadavatel žádá dodavatele, aby vstupovali do budovy vchodem Senovážná 3 s přiměřeným časovým předstihem (doporučujeme minimálně 10 minut před uplynutím lhůty pro podání nabídek).

## 8. Další informace k poptávce:

- 8.1 Komunikace mezi ČNB a dodavatelem probíhá v českém jazyce.
- 8.2 Dodavatel je oprávněn podat pouze jednu nabídku. Podá-li dodavatel více nabídek, budou všechny nabídky dodavatele vyřazeny a dodavatel bude z poptávky vyloučen.
- 8.3 Zadavatel nepřipouští varianty nabídek. Nabídka obsahující varianty bude vyřazena a dodavatel bude z poptávky vyloučen.
- 8.4 ČNB si vyhrazuje právo požadovat po dodavatelích vysvětlení nabídky, nevybrat žádnou nabídku či zrušit tuto poptávku až do doby uzavření smlouvy, aniž by tím dodavatelům vznikl nárok na úhradu jakýchkoli nákladů spojených s předložením nabídky do poptávky.
- 8.5 Pokud nedojde k uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem, ČNB si vyhrazuje právo jednat o uzavření smlouvy s dalším účastníkem poptávky, a to v pořadí, které vyplývá z výsledků hodnocení nabídek. ČNB může tento postup do uzavření smlouvy použít opakovaně.
- 8.6 Podáním nabídky v rámci poptávky nevzniká dodavatelům nárok na úhradu jakýchkoli nákladů spojených se zpracováním nabídky a s účastí v poptávce.
- 8.7 Případné **dotazy** související s poptávkou může dodavatel zaslat prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK nebo e-mailové pošty na adresu kontaktní osoby dle bodu 5 této poptávky. **Dotazy musí být doručeny nejpozději do 18. srpna 2021 do 10:00 hod.** Všechny odpovědi na dotazy budou uveřejněny na profilu zadavatele <https://ezak.cnb.cz>.
- 8.8 Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit pořadí nabídek včetně uvedení nabídkových cen jednotlivých dodavatelů.
- 8.9 Zadavatel si vyhrazuje právo oznámit dodavatelům rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky, případná vyloučení dodavatelů či zrušení poptávky uveřejněním na svém profilu zadavatele: <https://ezak.cnb.cz>.

Předem Vám děkujeme za Vaši případnou nabídku v předmětné poptávce.

S pozdravem

Ing. Zdeněk Virius  
ředitel sekce správní  
podepsáno elektronicky

Ing. Jana Báčová, CIA  
ředitelka sekce kancelář  
podepsáno elektronicky

Přílohy: Příloha č. 1 – Návrh smlouvy, Příloha č. 2 – Čestné prohlášení dodavatele (vzor),  
Příloha č. 3 – Cenová tabulka