

SMLOUVA O DÍLO

uzavřená podle § 2586 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), mezi:

Českou národní bankou

Na Příkopě 28
115 03 Praha 1
IČO: 48136450
DIČ: CZ48136450

zastoupenou: Ing. Janou Báčovou, CIA, ředitelkou sekce kancelář
a
Ing. Zdeňkem Viriusem, ředitelem sekce správní

(dále jen „objednatel“)

a

HOFO Media Group s.r.o.

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 309557
sídlo: Nademlejská 600/1, Hloubětín, 198 00 Praha 9
IČO: 07900171
DIČ: CZ07900171

zastoupenou: Janem Formánkem, jednatelem
č. účtu: 5594399399/0800

(dále jen „zhotovitel“)

Článek I. Předmět plnění

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele vytvořit 8 videí (každé v délce od 3 do 5 min.) na téma finanční gramotnosti. Součástí každého videa (díla) je jeho 2 min. varianta a 30 sec. shrnutí.
2. Díla musí splňovat požadavky objednatele uvedené v příloze č. 1 této smlouvy a musí vycházet z grafického návrhu, který byl hodnocen v rámci výběru dodavatele a který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

Článek II. Lhůty a místo plnění

1. Před zahájením plnění proběhne alespoň jedna koordinační schůzka se zástupci objednatele, na které budou upřesněny požadavky objednatele uvedené v příloze č. 1.

- Termín koordinační schůzky bude dohodnut smluvními stranami po uzavření této smlouvy.
2. Zhotovitel předloží návrhy detailních scénářů ke všem dílům e-mailem nebo jiným dohodnutým způsobem k připomínkám nejpozději do 3 týdnů ode dne konání poslední koordinační schůzky. Objednatel uplatní své připomínky k návrhům do 5 týdnů. Zhotovitel zapracuje připomínky objednatele a předloží upravené návrhy objednateli k odsouhlasení do 3 týdnů, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
 3. Zhotovitel se zavazuje předložit objednateli každé rozpracované dílo za účelem kontroly postupu prací, a to alespoň dvakrát během jeho provádění. Přesné vymezení částí díla a lhůt pro jejich předložení k připomínkám objednatele budou dohodnuty smluvními stranami po uzavření této smlouvy. Zhotovitel předkládá pověřeným osobám objednatele dílo ke kontrole v elektronické podobě formou hypertextového odkazu nebo na USB flash disku/DVD nebo jiným dohodnutým způsobem.
 4. Všechna díla budou objednateli předána nejpozději do 2 měsíců od písemného odsouhlasení (e-mailem nebo jiným dohodnutým způsobem) detailních scénářů podle odstavce 2 tohoto článku.
 5. Místem plnění je budova ústředí objednatele na adrese Na Příkopě 28, Praha 1.

Článek III.

Cena plnění a platební podmínky

1. Ceny za vytvoření děl včetně poskytnutí licencí činí:
 - a) za video č. 1 (vč. 2 min. varianty a 30 sec. shrnutí) 68 750,- Kč bez DPH;
 - b) za video č. 2 (vč. 2 min. varianty a 30 sec. shrnutí) 68 750,- Kč bez DPH;
 - c) za video č. 3 (vč. 2 min. varianty a 30 sec. shrnutí) 68 750,- Kč bez DPH;
 - d) za video č. 4 (vč. 2 min. varianty a 30 sec. shrnutí) 68 750,- Kč bez DPH;
 - e) za video č. 5 (vč. 2 min. varianty a 30 sec. shrnutí) 68 750,- Kč bez DPH;
 - f) za video č. 6 (vč. 2 min. varianty a 30 sec. shrnutí) 68 750,- Kč bez DPH;
 - g) za video č. 7 (vč. 2 min. varianty a 30 sec. shrnutí) 68 750,- Kč bez DPH;
 - h) za video č. 8 (vč. 2 min. varianty a 30 sec. shrnutí) 68 750,- Kč bez DPH,tj. celkem 550 000,- Kč bez DPH.
2. Cena každého díla zahrnuje veškeré náklady zhotovitele spojené s jeho provedením a odměnu za licenci.
3. Ceny děl budou uhrazeny na základě daňového dokladu, který je zhotovitel oprávněn vystavit nejdříve v den podpisu akceptačního protokolu dle čl. IV odst. 1.
4. Daň z přidané hodnoty bude účtována v sazbě platné v den uskutečnění zdanitelného plnění.
5. Doklad k úhradě bude obsahovat údaje podle § 435 občanského zákoníku a bankovní účet, na který má být placeno a který je uveden v záhlaví této smlouvy nebo který byl později aktualizován zhotovitelem (dále jen „určený účet“). Daňový doklad bude nadto

obsahovat náležitosti stanovené v zákoně o dani z přidané hodnoty. Nezbytnou náležitostí každého dokladu je také číslo této smlouvy (ve formátu ISDOC v poli ID ve skupině Contract References), nebo číslo objednávky (ve formátu ISDOC v poli External_Order_ID ve skupině OrderReference), jsou-li objednávky v rámci smlouvy vystavovány. Pokud doklad bude postrádat některou ze stanovených náležitostí nebo bude obsahovat chybné údaje, je objednatel oprávněn jej vrátit zhotoviteli, a to až do lhůty splatnosti. Nová lhůta splatnosti začíná běžet dnem doručení bezvadného dokladu.

6. V případě, že bude v dokladu k úhradě uveden jiný než určený účet, je pověřený pracovník zhotovitele povinen na základě výzvy objednatele sdělit na e-mailovou adresu, ze které byla výzva odeslána, zda má být zapláceno na bankovní účet uvedený v dokladu, nebo na určený účet. V tomto případě se doklad k úhradě nevrací s tím, že lhůta splatnosti začíná běžet až dnem doručení sdělení zhotovitele podle předchozí věty.
7. Doklad k úhradě (fakturu) zašle zhotovitel elektronicky jako přílohu e-mailové zprávy na adresu faktury@cnb.cz ve formátu ISDOC. Pokud není možné vytvořit doklad ve formátu ISDOC, je možné zasílat jej ve formátu PDF. V jedné e-mailové zprávě smí být pouze jeden doklad k úhradě. Mimo vlastní doklad k úhradě může být přílohou e-mailové zprávy jedna až sedm příloh k dokladu ve formátech PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX. Přijaty budou i doklady k úhradě v jiném formátu, který bude v souladu s evropským standardem elektronické faktury. Nebude-li možné zaslat doklad k úhradě elektronicky, zašle jej zhotovitel v analogové formě na adresu:

Česká národní banka
sekce rozpočtu a účetnictví
odbor účetnictví
Na Příkopě 28
115 03 Praha 1

8. Splatnost dokladu k úhradě je 14 dnů od doručení objednateli. Povinnost zaplatit je splněna odepsáním příslušné částky z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.
9. Smluvní strany se ve smyslu ustanovení § 1991 občanského zákoníku dohodly, že je objednatel oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za zhotovitelem, ať splatnou či nesplatnou, oproti jakékoli peněžité pohledávce zhotovitele za objednatelem, ať splatné či nesplatné.

Článek IV.

Předání a převzetí plnění

1. Všechna díla budou předána a převzata jako celek na základě akceptačního protokolu, který bude podepsán, pokud budou všechna díla provedena v souladu s přílohou č. 1 a připomínkami uplatněnými objednatelem v průběhu provádění děl. Akceptační protokol podepíše alespoň jedna z pověřených osob za každou smluvní stranu. Díla budou předána ve formě exportovaného videa ve Full HD (MOV; MP4; WMV; AVI) rozlišení nebo jiným dohodnutým způsobem. Použitá grafika, animace a další obdobné výstupy budou dále předány rovněž ve formátu PSD, Ai nebo obdobném, a to jako bezeztrátová grafická data.

2. Pověřenými osobami smluvních stran jsou:

- za objednatele:



- za zhotovitele:



V případě změny pověřených osob či jejich kontaktních údajů je změna účinná dnem doručení písemného oznámení této skutečnosti pověřeným osobám druhé smluvní strany, a to elektronickou poštou, bez nutnosti uzavírání dodatku k této smlouvě.

Článek V. Licenční ujednání

1. Objednateli vzniká k autorským dílům, vč. jejich součástí podle čl. I odst. 1, k okamžiku jejich převzetí **výhradní, místně a množstevně neomezené oprávnění užívat díla ke všem způsobům užití dle § 12 odst. 4 autorského zákona** (dále též „licence“), a to na dobu trvání majetkových práv, to vše v původní či zpracované nebo jinak změněné podobě, v jakékoli formě, samostatně či ve spojení nebo v souboru s jinými autorskými díly nebo jinými prvky.
2. Objednatel může jakékoli oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence) bezúplatně.
3. Zhotovitel dává souhlas objednateli, aby sám nebo prostřednictvím třetí osoby díla (jejich části) měnil, upravoval, zpracovával, zařazoval do či spojoval s jinými autorskými díly/prvky.
4. Objednatel není povinen licenci využít.
5. Zhotovitel si je vědom, že součástí děl, k nimž jsou poskytována výše uvedená práva a udělovány výše uvedené souhlasy, jsou zejména veškeré postavy, loga a grafická ztvárnění existujících i fantaskních objektů a že zejména tyto mohou být dále objednatelem využívány k další tvůrčí i netvůrčí činnosti objednatele nebo třetích osob (na základě oprávnění uděleného objednatelem).
6. Zhotovitel prohlašuje, že práva a souhlasy, která touto smlouvou poskytuje a uděluje, mu náleží bez jakéhokoli omezení resp. je oprávněn je poskytnout, a odpovídá za škodu, která by objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.
7. Pro potřeby uzavírání licenčních smluv s kolektivními správci předá zhotovitel objednateli seznam děl, u kterých některé právo užití podléhá kolektivní správě dle § 95 a násl. autorského zákona, v němž uvede, kde dílo užil či jinak zařadil, jeho autora a kolektivního správce; to může učinit i ve formě předvyplněného formuláře užívaného příslušným kolektivním správcem.

Článek VI. Součinnost smluvních stran

1. Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění závazků vyplývajících z plnění podle této smlouvy.
2. Bude-li zhotovitel chtít jako součást některého díla či děl užít či zařadit též kolektivně spravované dílo, sdělí tuto skutečnost písemně, vč. názvu díla, jména autora a osoby vykonávající kolektivní správu, objednateli a vyčká jeho písemného souhlasu. Bez souhlasu objednatele nesmí zhotovitel kolektivně spravované dílo jako součást jím vytvářeného díla či děl užít ani jej jinak do jím vytvářeného díla či děl zařadit.

Článek VII. Mlčenlivost

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit, že jeho pracovníci, kteří se budou podílet na plnění podle této smlouvy, zachovají mlčenlivost o všech skutečnostech, se kterými se u objednatele v průběhu plnění seznámí a které nejsou veřejně dostupné. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy.

Článek VIII. Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. V případě prodlení zhotovitele ve lhůtě dle čl. II odst. 2 nebo odst. 4 je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 500 Kč za každý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele s úhradou daňového dokladu je zhotovitel oprávněn požadovat úrok z prodlení podle předpisů občanského práva.
3. Splatnost dokladu k úhradě smluvní pokuty nebo úroku z prodlení je 14 dnů ode dne jeho doručení druhé smluvní straně. Povinnost zaplatit je splněna odepsáním příslušné částky z účtu povinného ve prospěch účtu oprávněného.
4. Smluvní pokutou není dotčeno právo na náhradu škody.

Článek IX. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
3. Právní vztahy smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a autorského zákona.

4. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž objednatel obdrží dva stejnopisy a zhotovitel jeden stejnopis.

Přílohy:

č. 1 – Požadavky objednatele

č. 2 – Grafický návrh (volně připojená příloha obsažená v nabídce zhotovitele do poptávky „Vytvoření videí k finanční a ekonomické gramotnosti“, na základě jejichž výsledků se uzavírá tato smlouva)

č. 3 – Grafický manuál ČNB 2020 a 2011 a grafika z prezentace „Osobní finance“ (volně připojená příloha předaná zhotoviteli před uzavřením této smlouvy)

V Praze dne: 23.2. 2021

V PRAZE dne: 16.2. 2021

Za objednatele:

Za zhotovitele:

.....
Ing. Jana Báčová, CIA
ředitelka sekce kancelář

Hofo Media Group s.r.o.
Nademlejská 198/00
IČO: 07900000171
www.hofomedia.cz 70330454
Jan Formánek
jednatel HOFO Media Group s.r.o.

.....
Ing. Zdeněk Virus
ředitel sekce správní

Požadavky objednatele

A. Obecné požadavky

1. Série videí - 8 dílů (v časovém rozmezí jednoho videa od 3 do 5 min.) bude natočena k tematice finanční gramotnosti s členem bankovní rady Alešem Michlem, „tváří“ ČNB pro tuto oblast, který by měl na veřejnost působit jako „influencer“.
2. Témata videí (seznam níže) vycházejí z microsite ČNB [penizenauteku.cz](https://www.cnb.cz/cs/o_cnb/penizenauteku.cz) a jsou zaměřená na finanční řešení životních událostí. Zároveň doplní prezentaci ČNB na téma Osobní finance, která je již k dispozici na webové stránce ČNB k finanční a ekonomické gramotnosti [https://www.cnb.cz/cs/o_cnb/financni-a-ekonomicka-gramotnost/ v záložce „Pro učitele, žáky a studenty (výukové materiály, užitečné odkazy)“], čímž společně vytvoří tzv. „výukový balíček ČNB pro učitele a jejich žáky“ (prezentace, metodika, úlohy, kvízy apod.).
3. Video budou cílit na žáky 2. stupně ZŠ a studenty 1. ročníku SŠ (12 – 16 let).
4. Video budou umístěna mj. na:
 - a) YouTube kanálu ČNB,
 - b) webu ČNB – na stránce k finanční a ekonomické gramotnosti (viz výše – budou součástí výukového balíčku pro učitele – doplní již zveřejněnou powerpointovou prezentaci a metodiku pro učitele na téma Osobní finance),
 - c) sociálních sítích ČNB – zejména na Facebooku a Instagramu.
5. Dále se mohou využít v expozici a budoucím Návštěvnickém centru ČNB, mohou být součástí prezentací představitelů ČNB a mohou být využita ČT v rámci jejího projektu Minipořadů.

Témata videí:

Díl:	Název	O čem bude?	Pozn.	
Témata určená zejména pro žáky 2. stupně ZŠ				
1.	Peníze rozpočet	+	Jak peníze vůbec vznikají a kde se berou? Jak se vydělávají? Co je to pasivní příjem? Jak přemýšlet o rozpočtu, jak se tvoří jeho struktura - stačí si rozdělit výdaje na pět jednoduchých kategorií a máte z půlky „vyhráno“ (zdroj: penizenauteku.cz). Jakmile totiž víte, kudy peníze utíkají, můžete jim v tom snadno zabránit.	
2.	Potřeba / Přání		Co tvoří cenu toho, co si přeji, co bych si rád koupil? Jak zvážit, zda můj rozpočet unese náklady spojené s vlastnictvím dané věci? A je to pouze přání, nebo to doopravdy potřebuji?	+ téma dovolená (na dluh?)
3.	Nakupování		Jakými všemi způsoby se dá platit, platby kartou, co je pin, platby v obchodě, platby na internetu – bezpečnost údajů, jejich zabezpečení... (kreditní x debetní karta...)	
Témata určená zejména pro studenty 1. ročníku SŠ				
4.	Práce		Moje první práce (výlet z „domácího“ hnízda), vztah mezi vzděláním a příjmem, význam celoživotního vzdělávání se...	
5.	Bydlení		Splnit si sen o vlastním bydlení je lákavé. Každý však musí realisticky zvážit, zda je pro něj vlastní bydlení v jeho životní situaci vhodné a zda jeho rozpočet tak velký závazek do budoucnosti ustojí. Rozlišit půjčku a hypotéku, protože hypotéka není tak úplně „půjčka“. Bydlet v nájmu je také normální...	

6.	Myslete na zadní vrátka (Založení rodiny)	Čekají vás nové situace a nové výdaje. Připravte se na ně. Založení rodiny představuje pro vás i váš rozpočet neprobádanou životní etapu a zátěž.	
7.	Dluhy	Jak se chovat při finančním nedostatku? Z malého dluhu může vzniknout velký problém. Jak správně reagovat, když ztratíte kontrolu nad svým rozpočtem? Situaci ihned řešit a nezavírat před problémem oči, až přeroste do neřešitelných rozměrů.	Co je exekuce, dohoda s bankou na rozložení nebo pozastavení splátek, sloučení dluhů
8.	Investice + důchod	Jak zhodnotit peníze? Jak předcházet rizikům? Jak vhodně investovat, když peníze přebývají? Komu by se chtělo v mládí uvažovat nad tím, co bude za 40 nebo 50 let? Abyste si mohli užít klidné a důstojné stáří, je dobré se připravit.	

6. Detailní scénář bude vytvořen v úzké spolupráci se zástupci ČNB, jejichž připomínky musí být následně zapracovány. Součástí plnění je postprodukční zpracování¹.
7. Součástí jednotlivých videí je také vytvoření jejich 2 min. varianty (které se nabídnou ČT v rámci Minipořadů) a 30 sec. shrnutí každého dílu určených primárně na sociální síť.
8. Svou povahou půjde o „vysvětlující“ videa, která budou kombinovaná s ilustracemi, grafikou a/nebo animací, v nichž bude vystupovat influencer A. Michl. Ten uvede příklady z praxe, co je špatně, jak by to naopak mělo být správně (zejména příklady z každodenního života, se kterými se děti setkávají nebo je znají z rodin). Výstupy budou kombinovány s atraktivními a vtipnými ilustracemi, grafikou a/nebo animací (například čísla, „malůvky“, sketche atd.). Účelem videí je předat předmětné informace srozumitelnou, zábavnou a zapamatovatelnou formou ve smyslu „obrázek řekne více než tisíce slov“. Ve videích budou zapojeny prvky humoru, avšak při respektování seriózního charakteru ČNB a její reputace.

¹ Střih videa (compositing) - třídění / výběr záběrů - hrubý střih, hudební podklad a zvukové efekty, finální střih videa dle hudby, motion grafika a texty - přidání loga, textů apod., barvení obrazu - barevné korekce obrazu, finální render / export (viz níže)

9. Videa musí dodržet úroveň odpovídající nárokům centrální banky.

Dále musí reflektovat vizuální styl ČNB – viz Grafický manuál ČNB 2020 a 2011, nebude-li smluvními stranami v konkrétních případech dohodnuto jinak. Týká se to především použitých korporátních barev, kde je výchozí barvou základní modrá a základní šedá barva, které jsou také součástí loga ČNB. Dále se mezi základní barvy řadí barvy černá a bílá. U ostatních (doplňkových) barev je také třeba vycházet z parametrů obsažených v grafických manuálech ČNB.

Práce s logem musí dodržet zásady obsažené v manuálech značky ČNB. Tyto zásady se týkají především jeho barevnosti, způsobu použití a nejmenší možné velikosti v případě tištěných materiálů. Logo ČNB nesmí být žádným způsobem modifikováno a musí být dodržena ochranná zóna, která je blíže popsána v manuálech.

Základní písmo, které je součástí vizuálního stylu ČNB, je rodina písem Solpera. Jeho řezy jsou blíže specifikovány v manuálech značky. K použití písma Solpera pro komerční účely je potřeba licence, viz <https://www.stormtype.com/families/solpera>. Jako doplňkové písmo, které lze ale využít i samostatně, je písmo Arial v jeho základních řezech (regular, italic, bold, bold italic).

Dále je nezbytné pracovat v graficky zpracovaných materiálech s červeným prvkem, který ČNB ve své komunikaci využívá. Červený prvek slouží ve vizuálním stylu ČNB k upoutání pozornosti (např. na nadpis, na klíčovou informaci atp.). Vyskytuje se v něm ve formě velice úzkého obdélníku umístěného v horizontální či vertikální poloze - nikdy ne na šikmo, zkosený či jinak zdeformovaný. Představuje tak stabilitu, která je hlavním cílem ČNB (finanční a cenová). Obdélník je obvykle vyobrazen celý, ale může se táhnout i přes celou délku grafického nosiče. Neměl by však na vyobrazené grafice zabírat příliš mnoho prostoru či být nadužíván, neboť by tím ztratil svůj hlavní smysl. Pokud je červený prvek použit v záhlaví společně s logem ČNB, pak musí být vycentrován na vertikální střed loga ČNB. V tomto případě je preferované umístění loga ČNB na pravé straně a červeného prvku vlevo. Ve výjimečných případech lze pozice prohodit.

Jako vítaný grafický prvek, motiv, lze využít podobu sousoší Světloňose se lvem. Sousoší Světloňose se lvem ztělesňuje pokrok a očekávání budoucí hospodářské prosperity. Světloňos se lvem dnes zároveň obrazně střeží klíčové principy ČNB, kterými jsou především nezávislost, otevřenost a odbornost. Jako doplňující grafický prvek mohou posloužit i oběžné bankovky a mince, vč. zlaté stomilionové mince. Ani hlavní motivy by však neměly být spolu nadměrně kombinovány.

Při práci s motivy bankovek a mincí je třeba zohlednit také Vyhlášku č. 274 ze dne 5. září 2011, o provedení některých ustanovení zákona o oběhu bankovek a mincí.

Videa musí zároveň reflektovat a využívat prvky z prezentace ČNB „Osobní finance“ (odkaz viz výše) v rozsahu dle dohody smluvních stran.

B. Technické požadavky na zařízení pro natáčení:**Obraz**

- minimální rozlišení: UHD 3840×2160 pixelů
- minimální barevná hloubka: 8 bit 4:2:0, vhodnější 10 bit 4:2:24
- minimální datový tok záznamu: 100 Mbps
- základní snímková frekvence: 25fps nebo 50 fps
- timecode ve formátu free run

Kamerová technika

- užití stativů, stabilizátorů (gimbalů), sliderů pro hladký pohyb kamery

Optika

- užití širší škály objektivů zoom/pevný objektiv se světelností cca 2,8 f pro malé hloubky ostrosti
- makro předsádky
- polarizační filtry

Světelná technika

- užití studiového osvětlení v rámci nasvětlení interiérů, případných platidel a dalších detailů

Zvuk

- 48khz/24bit, může být MIX L,R
- ISO tracky
- synchron snímán vždy v micro port (každá postava s vlastním portem) a směrovým mikrofonem na boomu (tágu)
- vícestopý záznam (počet stop odpovídá počtu účinkujících) s timecode (master, free run)
- respondenti budou mít při hovorech maskované („vylepené“) porty
- bez technických vad (šum, frekvenční šum v portech, nesrozumitelnost respondentů, příliš mnoho atmosféry ve snímaném synchronu)
- Hladina hlasitosti spotu je normována na cílovou hladinu -23 LUFS, s maximální odchylkou +/-1 LU. Maximální povolená skutečná špičková hladina hlasitosti spotu je -3 dBTP (dB skutečné špičky) při měření měřicím zařízením odpovídajícím Doporučení Mezinárodní telekomunikační unie ITU-R BS. 1770-2 „Algoritmy pro měření hlasitosti zvukových programů a skutečné špičkové úrovně zvuku“, březen 2011 a Technickému dokumentu Evropské vysílací unie EBU Tech Doc 3341 „Měření hlasitosti: měření v režimu EBU na doplnění normalizace hlasitosti v souladu s EBU-R 128“ Ženeva, srpen 2011.

C. Požadavky na výsledné audiovizuální dílo (dále také jen „AVD“)

- nabídne se ČT, videa musí splňovat Všeobecné technické podmínky pro pořady dodávané a vyráběné v České televizi²
- pro Youtube míchání na - 13 LUFs
- záznam ve formátu Betacam SP nebo Digital Betacam
- bude dodáno ve formátu 1920x1080 25fps nejlépe mov Uncompressed s pokročilou barevnou úpravou (gradingem) bez technologických vad (digitální drop out, vysoká míra šumu obrazu, artefakty, nezkorigovaná barevná teplota obrazu) a bez optických vad neostrostí, které jsou neobhajitelné jako umělecký záměr
- pokročilé grafické zpracování včetně animací a informačních titulků, kterých může být až 70 % celkové stopáže
- zaznamenané audio a video signál bude kontrolován v soustavě PAL (v případě HD downkvertovaný) a musí vyhovovat mezinárodním doporučením ITU-R BT.601 pro obrazovou složku a EBU-R128 pro zvukovou složku
- dodání videí ve formátu 16:9 anamorfickém módu (Full Height Anamorphic) při použití SD formátu nebo 16:9 Full HD formátu, jakákoliv deformace tvarů jako důsledek konverzí formátů je nepřijatelná
- audiosignál je vždy nekomprimovaný, u verze mono musí být shodný v obou stopách CH1 a CH2. Modulace v CH1 a CH2 nesmějí být ve vzájemné protifázi. Zvuková modulace pořízena ve stereofonní verzi musí dodržet zásadu CH1 = L, CH2 = P. U formátu Betacam SP musí být použit systém DOLBY NR.

Informační titulky

- grafická vybavenost AVD by měla splňovat kritéria moderního grafického designu a typografie
- jednotlivé grafické prvky by se měly pomocí nástrojů, metod a trendů současného motion designu spojovat do celku funkčního vizuálního jazyka, grafické prvky budou animované, reagující na obraz (tracking, 3D tracking) a budou ve svém celku tvořit originální grafický a animační styl s využitím standardních nástrojů moderního motion designu (After Effects, Cinema 4D ...)

Obsahová kritéria

- obsah videí musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a nesmí narušovat práva či oprávněné zájmy třetích osob
 - obsah videí nesmí být v rozporu se zákonem č. 231/2001 Sb., v platném znění, zákonem č. 40/1995 Sb., v platném znění a zákonem č. 132/2010 Sb., v platném znění
 - v závěrečném packshotu spotu umístit logo ČNB
- Po odsouhlasení budou finální videa předána ve formě exportovaného videa ve Full HD (MOV; MP4; WMV; AVI) rozlišení (příp. jiným dohodnutým způsobem), grafika a další obdobné výstupy budou dále předány rovněž ve formátu PSD, Ai nebo obdobném, a to jako bezztrátová grafická data.

² Dostupné na:

https://imgzp.ceskatelevize.cz/public/download/2019/vseobecne_technicke_podminky_pro_porady_dodavane_a_vyrabene_v_ceske_televizii.pdf