

V Praze dne 3. listopadu 2020  
Č. j.: 2020/134538/CNB/420

**Vysvětlení č. 4**  
**k poptávce České národní banky na výběr dodavatele veřejné zakázky**  
**„Komunikační kampaň k představení nové webové podstránky FEG**  
**(finanční a ekonomická gramotnost)“**

Zadavatel obdržel u výše uvedené poptávky dotazy dodavatelů. Dotazy jsou uvedeny níže, včetně odpovědí zadavatele na tyto dotazy.

Dotaz č. 1:

*„Dané prvky a použitý copyriting na stránce je schválen a je zadáním, které je nutné použít čili nemůže být měněno?“*

Odpověď č. 1:

Vizuál musí vycházet z korporátního stylu ČNB (Grafický manuál ČNB 2020 a 2011) a z prezentace ČNB „Osobní finance“, jak je uvedeno v poptávkové dokumentaci. Texty z webové podstránky k FEG je možné použít, vycházet z nich, upravit je, nebo vymyslet nové.

Dotaz č. 2:

*„Kampaň je pouze pro učitele kterých škol: základních / středních / vysokých?“*

Odpověď č. 2:

Kampaň má cílit na učitele 2. stupně základních škol a na učitele středních škol.

Dotaz č. 3:

*„Převážně na online prostředí, čili žádné jiné komunikační kanály nebo některé ano? Nemáme tedy vůbec cílit na žáky?“*

Odpověď č. 3:

Zadavatel preferuje online prostředí. Doplnkové komunikační kanály jsou možné, pokud budou zasahovat danou cílovou skupinu, tj. učitele na 2. stupni základních škol a učitele na středních školách.

Cílem této kampaně je, aby se učitel o této podstránce vůbec dozvěděl a zejména si stáhl prezentaci a další podpůrné materiály, podle nichž může učit. V příštím roce plánujeme spustit další kampaň, která by se měla zaměřit na širší cílovou skupinu, včetně samotných žáků.

Dotaz č. 4:

*„Má ČNB k této kampani vytvořené nějaké sociální sítě, které si bude přát / je možné použít?“*

Odpověď č. 4:

ČNB má své vlastní komunikační nástroje a účty na sociálních sítích, které bude možné použít. Nemáme v plánu ke kampani vytvořit samostatné účty na sociálních sítích.

Dotaz č. 5:

*„ČNB očekává dodání kompletních návrh komunikační strategie a plánu komunikace. Hodnotit bude celkové zpracování. Vítězný návrh bude přiložen do smlouvy, která se s vítězem podepíše. Musíme odevzdat právě jeden návrh estetického ztvárnění kampaně? Nebo můžeme víc / neomezeně? Hodnotí se pak čím víc tím líp nebo ten nejlepší nebo jakým způsobem?“*

Odpověď č. 5:

V souladu s bodem 6.2 poptávkového dopisu bude součástí nabídky, mimo jiné:

*„6.2.4 **Návrh komunikační strategie** (bude předmětem hodnocení nabídek), který bude obsahovat minimálně:*

- ***návrh klíčových sdělení kampaně, příp. sloganu***
- ***návrh postupů komunikace/plánovaných aktivit***
- ***návrh plánu komunikace***
- ***návrh komunikačních kanálů a nástrojů***
- ***návrh orientačního časového rozvržení kampaně (v rámci dvou fází)***
- ***cíl komunikace – odhad možného reálného zásahu cílové skupiny***
- ***split – procentuální návrh rozvržení mediálního budgetu na jednotlivé komunikační nosiče***

*6.2.5 **Grafický návrh** (bude předmětem hodnocení nabídek) - **ukázka zpracování doprovodných vizuálů kampaně, které dodavatel navrhne v rámci kampaně***

*použit (např. bannery, videa atd.) v textové a obrazové/grafické formě - storyboard.“*

Oba návrhy budou hodnoceny způsobem, který je podrobně popsán v bodě 4 poptávkového dopisu.

Grafickým návrhem podle bodu 6.2.5 poptávkového dopisu se v souladu s bodem 4.7 poptávkového dopisu rozumí ukázka zpracování doprovodných vizuálů kampaně, které dodavatel navrhne v rámci kampaně použít (např. bannery, videa atd.) v textové a obrazové/grafické formě – storyboard.

Dodavatel tedy v rámci své nabídky předloží jeden grafický návrh, který bude obsahovat ukázky zpracování těch doprovodných vizuálů kampaně, které navrhne v rámci kampaně použít. Pokud dodavatel navrhne v rámci kampaně použít např. banner, v grafickém návrhu bude ukázka zpracování takového banneru; pokud navrhne např. video, v grafickém návrhu bude ukázka zpracování takového videa (ve formě storyboardu); pokud navrhne např. banner i video, v grafickém návrhu bude ukázka zpracování takového banneru i videa apod.

Jako nejvhodnější bude hodnocen takový grafický návrh, který bude nejvíce odpovídat požadavkům zadavatele uvedeným v bodu 4.7 poptávky.

S pozdravem

JUDr. Jan Mayer  
ředitel odboru obchodního  
podepsáno elektronicky