

V Praze dne 27. října 2020
Č. j.: 2020/132343/CNB/420

Vysvětlení č. 3
k poptávce České národní banky na výběr dodavatele veřejné zakázky
„Komunikační kampaň k představení nové webové podstránky FEG
(finanční a ekonomická gramotnost)“

Zadavatel obdržel u výše uvedené poptávky dotazy dodavatelů. Dotazy jsou uvedeny níže, včetně odpovědí zadavatele na tyto dotazy.

Dotaz č. 1:

„Cílem kampaně je získat učitelův zájem a návštěvnost na předmětnou webovou stránku https://www.cnb.cz/cs/o_cnb/financni-a-ekonomicka-gramotnost/?

Vyhodnocení úspěšnosti kampaně je tedy počet přivedených návštěv a počet zobrazení reklamy?“

Odpověď č. 1:

Ano, je to tak, jak uvádíte - kampaň bude vyhodnocena na základě zobrazení a počtu návštěvníků na podstránce k aktivitám ČNB na podporu finanční a ekonomické gramotnosti.

Dotaz č. 2:

„Jaké jsou strategie využívání předmětné stránky učiteli? Jak je zamýšleno využívání, procházení, opakování návštěv předmětné stránky učiteli atd?

Požadovaný způsob využívání stránky, souvisí s typem reklamního sdělení. Na základě vaší odpovědi, vyhodnotíme, jestli budeme opakovaně přivádět návštěvnost stejných osob. Poté by se upravit i cíl: Vyhodnocení úspěšnosti kampaně na základě množství opakujících se návštěv, které jako první přišli z naší kampaně.“

Odpověď č. 2:

Tato podstránka učitelům nabízí bohatý obsah a užitečné odkazy a další výukové materiály z dílny ČNB. Materiály zde postupně přibývají (plánujeme výuková videa, další prezentace). Na webu ČNB (podstránce FEG) tak vznikne ucelený přehled podkladů a aktivit, které ČNB v rámci zvyšování finanční gramotnosti postupně tvoří a podporuje. Cílem této fáze kampaně je, aby se učitel o této podstránce vůbec dozvěděl a zejména si stáhl prezentaci a další podpůrné materiály, podle nichž může učit. Opakované návštěvy v první fázi kampaně proto

nepovažujeme za nutné - spíše tedy seznámení s podstránkou a využití - byť i ve formě např. jednorázového stažení prezentace a metodiky k výuce.

Dotaz č. 3:

„Můžeme se vyjadřovat k obsahu a provedení dané stránky, byť není předmětem poptávky? Z našeho pohledu má stránka značné rezervy z pohledu uživatelské přívětivosti, členění obsahu, a tedy efektivity.“

Odpověď č. 3:

Toto není předmětem této poptávky. Nicméně dodavatelé se nad rámec předmětu této poptávky mohou vyjádřit k obsahu a provedení webové podstránky. Na hodnocení nabídek to ale nebude mít žádný vliv. Při případné úpravě obsahu stránek bude ale nutné zohlednit požadavek na jednotné vyznění prezentace ČNB v rámci celého webu ČNB (to je dáno šablonou stránky, výběrem prvků, které lze na stránku vložit, dostupnými styly pro jednotlivé prvky obsahu) i možnosti samotného redakčního systému.

Dotaz č. 4:

„Jaké poskytnete informace o využívání webu návštěvníky? Z našeho pohledu bychom využili kompletní informace z vašeho nástroje Google Analytics.“

Odpověď č. 4:

Statistiky o návštěvnosti webu poskytneme až vítězi výběrového řízení.

Dotaz č. 5:

„Pro efektivní měření přivedených návštěv a snadné nasazení příslušných kódů, bychom rádi využili nástroj Google Tag Manager, který se jako kód vkládá do stránek webu. Je to možné?“

Odpověď č. 5:

Google tag manager ČNB nepoužívá, bylo by třeba nasazení otestovat, zda není v kolizi s jinými prvky použitými na stránkách.

Dotaz č. 6:

„Kampaň má být určena primárně učitele na kterých školách? Na webu je uvedeno určeno pro “žáky 2.stupně ZŠ, studenty SŠ a širokou veřejnost“ Učitelé mají materiály používat při výuce? V jakém předmětu? Můžeme vidět osnovy předmětů? Podle vašich informací budeme vybírat cílovou skupinu.“

Odpověď č. 6:

Kampaň má cílit na učitele 2. stupně základních a středních škol. Ano, učitelé by měli prezentaci používat při výuce. Finanční gramotnost se na školách vyučuje v různých předmětech. Dle našich zjištění to může být v občanské výuce, v matematice, nebo mají

samostatný předmět. Každá škola k výuce finanční gramotnosti přistupuje individuálně, také každá škola má jinou časovou dotaci na výuku finanční gramotnosti.

Zadavatel se dále rozhodl **prodloužit lhůtu pro podání nabídek do 11. listopadu 2020 do 10:00 hodin a lhůtu pro doručení případných dotazů dodavatelů do 3. listopadu 2020 do 10:00 hodin.**

Změna č. 2 podmínek poptávky s prodloužením shora uvedených lhůt bude uveřejněna na profilu zadavatele <https://ezak.cnb.cz>.

JUDr. Jan Mayer
ředitel odboru obchodního
podepsáno elektronicky