

V Praze dne 20. října 2020  
Č. j.: 2020/129968/CNB/420

**Vysvětlení č. 2**  
**k poptávce České národní banky na výběr dodavatele veřejné zakázky**  
**„Komunikační kampaň k představení nové webové podstránky FEG**  
**(finanční a ekonomická gramotnost)“**

Zadavatel obdržel u výše uvedené poptávky dotazy dodavatelů. Dotazy jsou uvedeny níže, včetně odpovědí zadavatele na tyto dotazy.

Dotaz č. 1:

*„Všimli jsme si, že zároveň ještě běží zakázka na "Vytvoření videí k finanční a ekonomické gramotnosti" [https://ezak.cnb.cz/contract\\_display\\_773.html](https://ezak.cnb.cz/contract_display_773.html)  
Je možné předpokládat, že k datu spuštění kampaně budou již hotová videa, která by bylo možné zahrnout do media plánu?“*

Odpověď č. 1:

Nepředpokládáme, že k datu spuštění kampaně budou videa hotová. Kampaň chceme spustit bez ohledu na vznik videí k finanční a ekonomické gramotnosti. V příštím roce plánujeme spustit další kampaň, která by se měla zaměřit právě i na tato videa.

Dotaz č. 2:

*„Víme, že v tomto směru už odpovědi zazněly, přesto bychom si ještě rádi dotaz upřesnili: Zahrnuje prosím stanovený rozpočet platbu 3. stranám za mediální prostor (např. reklama na FB, tisk, Youtube, atd.)?“*

Odpověď č. 2:

Ano, v rozpočtu je zahrnut i nákup médií.

JUDr. Jan Mayer  
ředitel odboru obchodního  
podepsáno elektronicky