

Sekce správní
odbor obchodní

V Praze dne 15. října 2020
Č. j.: 2020/127643/CNB/420

Vysvětlení č. 1
k poptávce České národní banky na výběr dodavatele veřejné zakázky
„Komunikační kampaň k představení nové webové podstránky FEG
(finanční a ekonomická gramotnost)“

Zadavatel obdržel u výše uvedené poptávky dotazy dodavatelů. Dotazy jsou uvedeny níže, včetně odpovědí zadavatele na tyto dotazy.

Dotaz č. 1:

„Je v rozpočtu 413.000 Kč zahrnut i nákup médií?“

Odpověď č. 1:

Ano, v rozpočtu je zahrnut i nákup médií.

Dotaz č. 2:

„Jaká je vaše představa o mediálním rozpočtu?“

Odpověď č. 2:

Sestavení mediálního rozpočtu je předmětem poptávky. Zadavatel předpokládá, že bude možné čerpat média se slevou z ceníkových sazeb pro kampaně společensky prospěšných projektů a rovněž bezplatně vlastní komunikační nástroje ČNB (web ČNB) a účty na sociálních sítích ČNB.

Dotaz č. 3:

„Co se týče nákupu médií, máte nějaké povinné požadavky?“

Odpověď č. 3:

Zadavatel nemá konkrétní povinné požadavky, média musí být vhodná pro určenou cílovou skupinu a samozřejmě mít co největší zásah.

Dotaz č. 4:

„Kdy by pro vás bylo ideální kampaň spustit?“

Odpověď č. 4:

Zadavatel předpokládá spuštění kampaně nejlépe začátkem příštího roku 2021. Načasování by mělo vzít v potaz i situaci ve školství v souvislosti s pandemií Covid-19 tak, aby vzhledem k převažující aktivitě škol zaměřené na zajištění chodu a základní výuky nepřišla vniveč.

Dotaz č. 5:

„Máte nějakou oblíbenou kampaň, kterou byste s námi chtěli sdílet?“

Odpověď č. 5:

Neradi bychom předjímalí a současně limitovali kreativitu tvůrců. Preference zadavatele na podobu kampaně jsou popsány v bodech 4.5 a 4.7 poptávkového dopisu.

Dotaz č. 6:

„Je toto předmětná podstránka: https://www.cnb.cz/cs/o_cnb/financni-a-ekonomicka-gramotnost/ ?“

Odpověď č. 6:

Ano, jedná se o tuto podstránku.

Dotaz č. 7:

„Je v rozpočtu na kampaň zahrnuta také finanční částka, která z něj musí být věnována na úhradu mediálního prostoru a nebo je úhrada mediálního prostoru předmětem samostatné zakázky?“

Odpověď č. 7:

Ve stanoveném rozpočtu je zahrnut i nákup médií, přičemž sestavení mediálního rozpočtu je předmětem poptávky. Zadavatel předpokládá, že bude možné čerpat média se slevou z ceníkových sazeb pro kampaně společensky prospěšných projektů a rovněž bezplatně vlastní komunikační nástroje ČNB (web ČNB) a účty na sociálních sítích ČNB.

Zadavatel dále pro vyloučení veškerých pochybností sděluje, že pokud by dodavatel v rámci kampaně použil hudební podkres, náklady na pořízení hudby jsou zahrnuty ve stanoveném rozpočtu. Zadavatel ponechává na výběru dodavatele, jakým způsobem hudbu zajistí, tj. např. zda využije vlastní speciálně komponovanou hudbu nebo využije služeb audiobank apod.

Zadavatel se zároveň rozhodl, že s ohledem na epidemiologická opatření v souvislosti s pandemií Covid-19 přistoupí ke změně bodu 4.9 poptávkového dopisu takto:

*„Po podání nabídek **mohou být účastníci vyzváni k ústní prezentaci svého návrhu komunikační strategie a grafického návrhu, a to i formou videokonference.** Součástí prezentace budou i odpovědi na případné dotazy jednotlivých členů komise či jiných osob určených zadavatelem. Prezentace bude vedena v českém nebo slovenském jazyce a uskuteční se v sídle zadavatele na adrese: Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1, nebo online, a to v rozsahu cca do 60 minut. Každému z dodavatelů bude termín prezentace upřesněn ve výzvě k prezentaci zaslané na e-mail kontaktní osoby dodavatele, a to nejméně 5 pracovních dnů předem. Konkrétní nástroj pro realizaci videokonference bude předmětem dohody dle technických možností obou stran. Pokud neproběhne prezentace ve stanoveném termínu z důvodu na straně dodavatele bez řádného zdůvodnění, je zadavatel oprávněn dodavatele vyloučit z účasti v poptávkovém řízení pro nesplnění podmínek poptávky. Dodavatel před zahájením prezentace předá min. jedno vytištěné vyhotovení prezentace zástupcům zadavatele nebo ji v případě videokonference zašle e-mailem.“*

Zadavatel s ohledem na výše uvedené přistoupil ke **změně č. 1 poptávky**. Změna č. 1 poptávky bude uveřejněna na profilu zadavatele u předmětné veřejné zakázky na adrese: <https://ezak.cnb.cz>.

S pozdravem

JUDr. Jan Mayer
ředitel odboru obchodního
podepsáno elektronicky