

V Praze dne 5. října 2020
Č.j.: 2020/123512/CNB/420

Poptávka České národní banky na výběr dodavatele veřejné zakázky „Komunikační kampaň k představení nové webové podstránky FEG (finanční a ekonomická gramotnost)“

Česká národní banka (dále jen „ČNB“ nebo „zadavatel“) si Vás dovoluje vyzvat k podání nabídky v rámci výše uvedené poptávky. Poptávka je jednou z interních procedur ČNB pro výběr dodavatele veřejných zakázek s předpokládanou hodnotou nižší než 2 mil. Kč bez DPH u veřejných zakázek na dodávky nebo služby, resp. 6 mil. Kč bez DPH na stavební práce. Poptávka není zadávacím řízením ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále také jen „ZZVZ“).

1. Informace o předmětu veřejné zakázky (dále jen „zakázka“), a to včetně dalších podmínek spojených s realizací zakázky:

1.1 Předmět zakázky:

Předmětem zakázky je vypracování detailního návrhu a zajištění realizace komunikační kampaně, jejímž cílem je představit novou webovou podstránku zadavatele s názvem „Finanční a ekonomická gramotnost“, určenou pro prohlubování finanční a ekonomické vzdělanosti veřejnosti, a zvýšit u cílové skupiny (učitelé) povědomí o ČNB jako nezávislém garantovi finanční a ekonomické gramotnosti v ČR.

Bližší specifikace předmětu zakázky je uvedena v příloze č. 1 této poptávky – Návrh smlouvy.

1.2 Lhůty plnění:

Jsou uvedeny v příloze č. 1 této poptávky - Návrh smlouvy.

1.3 Místo plnění:

Je uvedeno v příloze č. 1 této poptávky - Návrh smlouvy.

1.4 Obchodní a platební podmínky:

Jsou uvedeny v příloze č. 1 této poptávky – Návrh smlouvy. Návrh smlouvy je pro dodavatele závazný, dodavatel v něm doplní pouze zadavatelem požadované údaje. Ostatní náležitosti není dodavatel oprávněn jakkoli měnit.

2. Údaje o dodavateli, ze kterých vyplývá, že dodavatel má předpoklady pro realizaci zakázky (dále jen „kvalifikace“):

2.1 Vyplněné a podepsané čestné prohlášení dodavatele (vzor prohlášení je uveden v příloze č. 2 této poptávky). Čestné prohlášení dodavatele musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat za dodavatele.

2.2 Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán (postačuje prostá kopie výpisu ne staršího 3 měsíců ke dni zahájení poptávky).

2.3 K prokázání kritéria technické kvalifikace musí dodavatel uvést:

- alespoň jednu významnou službu realizovanou dodavatelem v posledních 3 letech před zahájením této poptávky, přičemž významnou službou se rozumí služba s obdobným předmětem plnění jako je předmět této poptávky, tj. vytvoření návrhu komunikační kampaně a její realizace, kdy cena takové významné služby činila alespoň 300 000,- Kč bez DPH (dodavatel využije k tomuto účelu přílohu č. 2 této poptávky – Čestné prohlášení dodavatele);
- a seznam členů realizačního týmu, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli, přičemž alespoň jeden z členů se podílel na tvorbě komunikační strategie při realizaci významné služby dle předchozího odstavce nebo při realizaci alespoň jedné jiné významné služby, která splňovala parametry dle předchozího odstavce (dodavatel využije k tomuto účelu přílohu č. 2 této poptávky – Čestné prohlášení dodavatele).

3. Nabídková cena:

3.1 Zadavatel stanovil **pevnou cenu** za předmět plnění této zakázky, a to ve výši **413 000,- Kč bez DPH** (viz čl. III Návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 této poptávky).

4. Způsob hodnocení nabídek:

4.1 Zadavatel si vyhrazuje právo posoudit nabídky z hlediska splnění podmínek uvedených v této poptávce až po hodnocení nabídek. Zadavatel si dále vyhrazuje právo posoudit pouze nabídku vybraného dodavatele.

4.2 **Zadavatel bude hodnotit pouze kvalitu nabízeného plnění při pevně stanovené ceně – 413 000,- Kč bez DPH.**

4.3 **K hodnocení nabídek budou použita následující dílčí hodnotící kritéria se stanovenou váhou takto:**

Pořadové číslo kritéria	Dílčí hodnotící kritérium	Váha v %
1.	Komunikační strategie, mediální plánování a realizace kampaně	60%
2.	Kreativita a estetické ztvárnění kampaně	40%

4.4 Bodová hodnota nabídky v kritériu **Komunikační strategie, mediální plánování a realizace kampaně** bude stanovena tak, že komise jako celek přiřadí každé nabídce určitý počet bodů (od 0 do 100 bodů, 100 bodů = nejlepší hodnocení) odrážejících míru naplnění dále specifikovaných preferencí zadavatele.

4.5 Podkladem pro hodnocení nabídky v tomto kritériu bude dodavatelem v nabídce předložený **návrh komunikační strategie dle bodu 6.2.4 této poptávky, reflektující cíl a cílovou skupinu kampaně.**

Jako nejvhodnější bude komisí hodnocen takový návrh komunikační strategie, který bude mít největší předpoklady dosáhnout cíle kampaně, tj. jehož:

- návrh klíčových sdělení kampaně/příp. sloganu bude dosahovat nejvyšší úrovně potenciálu přitáhnout pozornost cílové skupiny a vzbudit v ní zájem o předmětnou webovou stránku a bude nejlépe pracovat se základními vizuálními a identifikačními prvky kampaně pro její jasnou a rychlou identifikaci;
- návrh postupů/plánovaných aktivit bude obsahovat a popisovat takové marketingové metody, postupy a aktivity (včetně odůvodnění jejich použití), které nejlépe zajistí efektivitu kampaně, tj. které prokáží největší schopnost v rámci zvoleného období oslovit co největší část cílové skupiny;
- návrh plánu komunikace prokáže nejvyšší míru logické návaznosti, provázanosti jednotlivých dílčích aktivit a celkové synergie kampaně, a z návrhu bude zřejmé, že dodavatel má ve srovnání s ostatními účastníky nejkonkrétnější představu o celkovém procesu realizace efektivní kampaně;
- návrh komunikačních kanálů a nástrojů má největší předpoklady v rámci zvoleného období zasáhnout největší část cílové skupiny a zajistit její povědomí o předmětné webové stránce;
- návrh časového rozvržení kampaně (v rámci dvou fází) nejúčinněji rozloží navrhované postupy a aktivity v rámci zvoleného období;
- odhad možného reálného zásahu cílové skupiny prokáže největší efektivitu komunikační strategie, tj. dosažení nejvíce možného reálného zásahu cílové skupiny, přičemž navrhovaný způsob měření je nejlépe podložený daty a nejvíce vypovídající;
- návrh procentuálního rozvržení mediálního budgetu (split) nejúčelněji rozdělí zadaný rozpočet na jednotlivé komunikační nosiče.

4.6 Bodová hodnota nabídky v kritériu **Kreativita a estetické ztvárnění kampaně** bude stanovena tak, že komise jako celek přiřadí každé nabídce určitý počet bodů (od 0 do 100 bodů, 100 bodů = nejlepší hodnocení) odrážejících míru naplnění dále specifikovaných preferencí zadavatele.

4.7 Podkladem pro hodnocení nabídky v tomto kritériu bude dodavatelem v nabídce předložená **ukázka zpracování doprovodných vizuálů kampaně, které dodavatel navrhne v rámci kampaně použít (např. bannery, videa atd.) v textové a obrazové formě - storyboard (dále jen „grafický návrh“) dle bodu 6.2.5 této poptávky. Jako nejvhodnější bude komisí hodnocen takový grafický návrh, který:**

- bude nejkreativnější, tzn. má největší předpoklady zaujmout cílovou skupinu originalitou a nápaditostí;
- nejvíce zaujme po stránce estetického provedení, tj. bude návrhem pro cílovou skupinu vizuálně atraktivním, kvalitně graficky zpracovaným a promyšleným s důrazem na nejmenší detail a bude vycházet z vizuálního stylu ČNB, tj. z Grafického manuálu ČNB 2020 a 2011 (k tomu více viz příloha č. 1 Návrhu smlouvy „Požadavky objednatele na komunikační kampaň“), a využívat grafiku z prezentace ČNB „Osobní finance“, viz https://www.cnb.cz/cs/o_cnb/financni-a-ekonomicka-gramotnost/ v záložce „Pro učitele, žáky a studenty (výukové materiály, užitečné odkazy)“*;
- z hlediska úrovně zvolených výrazových prostředků bude nejvíce odpovídat reputaci ČNB a vysokým očekáváním veřejnosti ohledně estetické úrovně výstupů centrální banky;
- bude nejvíce srozumitelný, zapamatovatelný a bude mít největší předpoklady vyvolat zájem o předmětnou webovou stránku.

***Grafický manuál ČNB 2020 a 2011 a grafika z prezentace „Osobní finance“ budou v elektronické podobě bezplatně poskytnuty dodavatelům na základě jejich písemné žádosti, a to do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti dodavatele o jejich poskytnutí. Žádost o poskytnutí těchto podkladů bude zadavateli zaslána e-mailem na adresu kontaktních osob zadavatele uvedených v bodu 5 této poptávky nebo prostřednictvím zadavatelem stanoveného elektronického nástroje E-ZAK (<https://ezak.cnb.cz/>). Žádost bude obsahovat identifikační údaje dodavatele (obchodní firma nebo název, sídlo, identifikační číslo) a uvedení kontaktní osoby dodavatele, které mají být tyto podklady poskytnuty (tj. jméno a příjmení kontaktní osoby, včetně telefonického a emailového spojení).**

4.8 Pro stanovená kritéria budou body odrážející míru naplnění preferencí zadavatele přidělovány takto:

Bodová hodnota odrážející míru naplnění preferencí zadavatele v rámci kritéria, resp. úspěšnost hodnocené nabídky	Zdůvodnění přidělení počtu bodů
100 bodů „nejvhodnější nabídka“	Předložený návrh zcela naplňuje preference zadavatele (popsané v bodu 4.5/4.7 této poptávky) v rámci daného kritéria.
99 až 75 bodů „vysoká“	Předložený návrh je kvalitativně srovnatelný s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k němu pouze drobné připomínky.
74 až 50 bodů „nadprůměrná“	Předložený návrh je s nejvhodnější nabídkou kvalitativně srovnatelný pouze částečně a zadavatel by požadoval částečné úpravy. Návrh je z hlediska daného kritéria dostatečný.

49 až 25 bodů „průměrná“	Předložený návrh je akceptovatelný, ale zadavatel by požadoval zásadnější úpravy. Návrh není z hlediska daného kritéria dostatečný, avšak není zcela nepoužitelný.
24 až 0 bodů „podprůměrná“	Předložený návrh je z hlediska naplnění preferencí zadavatele v rámci daného kritéria nevyhovující.

4.9 Po podání nabídek budou účastníci vyzváni k **ústní prezentaci svého návrhu komunikační strategie a grafického návrhu**. Součástí prezentace budou i odpovědi na případné dotazy jednotlivých členů komise či jiných osob určených zadavatelem. Prezentace může být realizována na HW zadavatele nebo dodavatele s připojením k promítacímu zařízení. Za každého dodavatele se mohou prezentace účastnit max. 3 zástupci. Prezentace bude vedena v českém nebo slovenském jazyce a uskuteční se v sídle zadavatele na adrese: Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1, a to v rozsahu cca do 60 minut. Každému z dodavatelů bude termín prezentace upřesněn ve výzvě k prezentaci zaslané na e-mail kontaktní osoby dodavatele, a to nejméně 5 pracovních dnů předem. Pokud neproběhne prezentace ve stanoveném termínu z důvodu na straně dodavatele bez řádného zdůvodnění, je zadavatel oprávněn dodavatele vyloučit z účasti v poptávkovém řízení pro nesplnění podmínek poptávky. Dodavatel před zahájením prezentace předá min. jedno vytištěné vyhotovení prezentace zástupcům zadavatele.

4.10 Hodnocení jednotlivých nabídek provede hodnotící komise tak, že jednotlivé bodové hodnoty nabídky podle výše uvedených dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou váhou daného kritéria. Takto vzniklé číselné hodnoty se sečtou v rámci obou dílčích hodnotících kritérií, čímž vznikne celkové číselné ohodnocení nabídky. Celkové číselné ohodnocení nabídky je matematicky zaokrouhloeno na dvě desetinná místa.

4.11 Na základě výše uvedeného postupu stanoví hodnotící komise pořadí výhodnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejvhodnější bude vyhodnocena nabídka, která dosáhne nejvyššího počtu bodů. Pokud by dvě nebo více nabídek dosáhly stejného počtu bodů, pak je pro pořadí těchto nabídek rozhodující vyšší počet bodů v kritériu „Komunikační strategie, mediální plánování a realizace kampaně“.

5. Kontaktní osoby za ČNB:

Mgr. Jaroslava Malá, tel.: +420 224 412 412, 704 960 137, e-mail: jaroslava.mala@cnb.cz,

a v době její nepřítomnosti Mgr. David Lenc, tel.: +420 224 412 905, 704 960 130, e-mail: david.lenc@cnb.cz nebo Mgr. Ondřej Pavelka, tel.: +420 224 413 734, 704 960 142, e-mail: ondrej.pavelka@cnb.cz

6. Požadavky na nabídku dodavatele:

6.1 Nabídka dodavatele, korespondence a dokumenty týkající se poptávky budou zpracovány v českém jazyce.

6.2 Nabídky jednotlivých dodavatelů musí obsahovat zejména:

6.2.1 **Identifikační údaje dodavatele** - název nebo obchodní firma dodavatele, sídlo nebo místo podnikání, IČO, DIČ (bylo-li přiděleno), kontaktní osoba dodavatele (jméno a příjmení, telefon, e-mail).

6.2.2 **Doklady dle bodu 2 této poptávky** (tj. doklady prokazující splnění kvalifikace). Čestné prohlášení dodavatele musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat za dodavatele.

6.2.3 **Doplňný návrh smlouvy** (příloha č. 1 této poptávky).

6.2.4 **Návrh komunikační strategie** (bude předmětem hodnocení nabídek), který bude obsahovat minimálně:

- **návrh klíčových sdělení kampaně, příp. sloganu**
- **návrh postupů komunikace/plánovaných aktivit**
- **návrh plánu komunikace**
- **návrh komunikačních kanálů a nástrojů**
- **návrh orientačního časového rozvržení kampaně (v rámci dvou fází)**
- **cíl komunikace – odhad možného reálného zásahu cílové skupiny**
- **split – procentuální návrh rozvržení mediálního budgetu na jednotlivé komunikační nosiče**

6.2.5 **Grafický návrh** (bude předmětem hodnocení nabídek) - **ukázka zpracování doprovodných vizuálů kampaně**, které dodavatel navrhne v rámci kampaně použít (např. bannery, videa atd.) **v textové a obrazové/grafické formě - storyboard.**

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že v rámci podání nabídky prostřednictvím zadavatelem stanoveného elektronického nástroje E-ZAK (k tomu více viz bod 7 této poptávky) je **maximální velikost 1 souboru omezena na 50 MB** (počet vkládaných souborů omezen není). Pokud by tedy návrh komunikační strategie/grafický návrh dodavatele překročil tuto velikost, dodavatel bude postupovat dle bodu 7 této poptávky.

Autorská oprávnění – Návrhy komunikačních strategií, grafické návrhy, příp. jiná autorská díla předložená jako součást nabídky účastníka za účelem hodnocení se stávají majetkem zadavatele. Účastník podáním nabídky uděluje zadavateli bezúplatně souhlas s užitím autorských děl obsažených v jeho nabídce pro účely tohoto poptávkového řízení. Jiné užití je možné jen s předchozím souhlasem účastníka. S autorskými díly vybraného dodavatele bude nakládáno v souladu s uzavřenou smlouvou.

7. **Lhůta pro podání nabídek:**

Lhůta pro podání nabídek končí dne **3. listopadu 2020 v 10:00 hodin**. Podáním nabídky se rozumí podání nabídky zadavateli **prostřednictvím zadavatelem stanoveného elektronického nástroje E-ZAK dostupného na adrese: <https://ezak.cnb.cz/>**. Podrobné

informace o ovládání elektronického nástroje E-ZAK (uživatelská příručka) jsou dostupné na adrese: <https://ezak.cnb.cz/>.

V souvislosti s podáním pouze elektronických nabídek se veřejné otevírání nabídek nekoná. Otevírání nabídek bude provedeno bez zbytečného odkladu po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Nebude-li možné návrh komunikační strategie dle bodu 6.2.4 a/nebo grafický návrh dle bodu 6.2.5 této poptávky z důvodu jeho velikosti vložit do elektronického nástroje E-ZAK, bude dodavatelem předložen ve lhůtě pro podání nabídek, a to v elektronické podobě na CD, DVD nebo USB nosiči. Veškeré CD, DVD nebo USB nosiče budou dodavatelem předloženy v jednom uzavřeném obalu. **Obal bude označen názvem poptávky „Komunikační kampaň k představení nové webové podstránky FEG (finanční a ekonomická gramotnost)“, adresou zadavatele, adresou dodavatele včetně jeho identifikačního (nebo jiného registračního) čísla a nápisem „NEOTVÍRAT, BUDE OTEVŘENO KOMISIONÁLNĚ – PODKLADY PRO HODNOCENÍ“. Zadavatel doporučuje, aby byl obal opatřen bezpečnostními prvky, které jej zajistí proti poškození a proti manipulaci tak, aby byla vyloučena možnost jejich neoprávněného nahrazení.**

Označený obal lze doručit následujícími způsoby:

- a) zasláním do sídla zadavatele:

Česká národní banka
Na Příkopě 28
115 03 Praha 1

- b) podáním na podatelnu zadavatele:

Česká národní banka
Senovážná 3
115 03 Praha 1

Pracovní doba podatelny zadavatele:

pondělí – čtvrtek: 8:00 – 16:15 hod.

pátek: 8:00 – 15:00 hod.

Pracovník podatelny se k převzetí obalu dostaví na základě výzvy pracovníka ostrahy zadavatele. Časem převzetí obalu je okamžik jeho skutečného převzetí pracovníkem podatelny. Zadavatel upozorňuje dodavatele, že může dojít k časové prodlevě mezi okamžikem vstupu doručující osoby do budovy zadavatele a okamžikem skutečného předání obalu pracovníkovi podatelny (např. z důvodu orientace doručující osoby v budově). Proto zadavatel žádá dodavatele, aby vstupovali do budovy vchodem Senovážná 3 s přiměřeným časovým předstihem (doporučujeme minimálně 5 minut před uplynutím lhůty pro podání nabídek).

8. Další informace k poptávce:

8.1 Komunikace mezi ČNB a dodavatelem probíhá v českém jazyce.

8.2 Dodavatel je oprávněn podat pouze jednu nabídku. Podá-li dodavatel více nabídek, budou všechny nabídky dodavatele vyřazeny a dodavatel bude z poptávky vyloučen.

8.3 Zadavatel nepřipouští varianty nabídek. Nabídka obsahující varianty bude vyřazena a dodavatel bude z poptávky vyloučen.

- 8.4 ČNB si vyhrazuje právo požadovat po dodavatelích vysvětlení nabídky, nevybrat žádnou nabídku či zrušit tuto poptávku nebo její část až do doby uzavření smlouvy, aniž by tím dodavatelům vznikl nárok na úhradu jakýchkoli nákladů spojených s předložením nabídky do poptávky.
- 8.5 Pokud nedojde k uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem, ČNB si vyhrazuje právo jednat o uzavření smlouvy s dalším účastníkem poptávky, a to v pořadí, které vyplývá z výsledků hodnocení nabídek. ČNB může tento postup do uzavření smlouvy použít opakovaně.
- 8.6 Podáním nabídky v rámci poptávky nevzniká dodavatelům nárok na úhradu jakýchkoli nákladů spojených se zpracováním nabídky a s účastí v poptávce.
- 8.7 Případné dotazy související s poptávkou může dodavatel zaslat prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK nebo e-mailové pošty na adresu kontaktní osoby dle bodu 5 této poptávky. **Dotazy musí být doručeny nejpozději do 27. října 2020 do 10:00 hod.** Všechny odpovědi na dotazy budou uveřejněny na profilu zadavatele <https://ezak.cnb.cz>.
- 8.8 Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit pořadí nabídek včetně uvedení nabídkových cen jednotlivých dodavatelů.
- 8.9 Zadavatel si vyhrazuje právo oznámit dodavatelům rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky, případná vyloučení dodavatelů či zrušení poptávky uveřejněním na svém profilu zadavatele: <https://ezak.cnb.cz>.

Předem Vám děkujeme za Vaši případnou nabídku v předmětné poptávce.

S pozdravem

Ing. Zdeněk Virius
ředitel sekce správní
podepsáno elektronicky

Ing. Jana Báčová, CIA
ředitelka sekce kancelář
podepsáno elektronicky

Přílohy

Příloha č. 1 – Návrh smlouvy

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení dodavatele (vzor)